



Verbraucherumfrage 01/2018

## Datensicherheit im Internet

### Die Tabellen

## Vorbemerkung

Die Untersuchung basiert auf einer repräsentativen Online-Umfrage von 1.045 Verbrauchern im Alter von 18 bis 70 Jahren, die Anfang September 2017 durchgeführt wurde. Der Fragebogen umfasste standardisierte 17 Fragen. Die punktuell bei den Hochrechnungen genannten Werte beziehen sich explizit auf die Grundgesamtheit der Internetnutzer in Deutschland, die über 18 Jahre alt sind. Laut ARD/ZDF-Onlinestudie 2016 waren im Frühjahr 2016 fast 84 Prozent der deutschsprachenden Erwachsenen online. Dies sind rund 58,0 Millionen Personen ab 14 Jahren in Deutschland (Anteil: 83,8 Prozent; +4,3 Punkte gegenüber 2015). Ausgehend von der Gesamtbevölkerung über 18 Jahre und unter Berücksichtigung dieser Online-Nutzungsdaten können in diesem Jahr rund 57,03 Millionen Bundesbürger als „potenzielle Online-Einkäufer“ eingegrenzt werden. Diese fließen als Basisgröße in die punktuell vorgenommenen Hochrechnungen ein. Die im Bericht verwendeten Begriffe Internetnutzer, Online-Nutzer oder auch Verbraucher beziehen sich im Bericht durchgehend auf die genannte Bezugsgröße der „potenziellen Online-Einkäufer“.

Die vorliegende Studie befasst sich mit folgenden Fragestellungen:

- Haben Verbraucher bereits Erfahrungen gemacht, bei denen persönliche Daten beim Online-Shopping missbraucht, d.h. gegen ihren ausdrücklichen Willen verwendet worden sind?
- Wie vertraulich behandeln Verbraucher im Internet die Angaben zu ihrer Person, wie beispielsweise das Geburtsdatum, die Postanschrift oder die Daten zur Bank- und Kontoverbindung, beim Online-Shopping oder in sozialen Netzwerken?
- Wie sicher bewerten die Verbraucher in Deutschland ihre Daten bei unterschiedlichen Transaktionsformen im Internet, also beim Online-Banking oder beim Online-Shopping?
- Haben die Verbraucher schon einmal einen Einkauf oder eine Bestellung im Internet abgebrochen, weil kein für Sie persönlich passendes resp. sicheres Bezahlfverfahren angeboten worden ist?
- Wie bewerten die Verbraucher die beim Onlineshopping angebotenen Bezahlfverfahren? Welche Bezahlfverfahren werden am meisten genutzt, welche Bezahlfverfahren werden als am sichersten eingeschätzt?
- Würden die Verbraucher beim Online-Shopping freiwillig mehr persönliche Daten angeben, wenn Sie dafür bestimmte Vorteile, z.B. in Form von Rabatten, erhalten würden?
- Wie bewerten die Verbraucher „alles in allem“ ihren eigenen Kenntnisstand in Sachen Datenschutz im Internet? Und: Gehen die Verbraucher davon aus, dass das Bezahlen im Internet in den letzten fünf Jahren sicherer geworden?

Die Fragen im Originallaut sind am Schluss dieses Dokumentes zu finden. Zudem ist ein Tabellenverzeichnis auf der Folgeseite zu finden. Die in einzelnen Tabellen blau hervorgehobenen Werte liegen über den jeweiligen Bezugs- bzw. Spaltenwerten.

## Tabellenverzeichnis

Tabelle 1:	Angaben zur Stichprobe .....	4
Tabelle 2:	Die Internet-Nutzung im Detail.....	6
Tabelle 3:	Die aggregierte Internet-Nutzung im Ranking.....	7
Tabelle 4:	Kenntnisstand in Sachen „Datenschutz“ .....	7
Tabelle 5:	Kenntnisstand in Sachen „Datenschutz“ nach Soziodemographie / Typologisierungen.....	8
Tabelle 6:	Die Vertraulichkeit eigener persönlicher Daten.....	13
Tabelle 7:	Die Vertraulichkeit eigener persönlicher Daten im Vergleich .....	15
Tabelle 8:	Die Vertraulichkeit eigener persönlicher Daten im Vergleich nach Soziodemographie / Typologisierungen.....	16
Tabelle 9:	Die Wichtigkeit von ausgewählten Kriterien beim Online-Shopping .....	25
Tabelle 10:	Ranking: Die Wichtigkeit von ausgewählten Kriterien beim Online-Shopping .....	26
Tabelle 11:	Die Wichtigkeit von ausgewählten Kriterien beim Online-Shopping nach Soziodemographie / Typologisierungen.....	26
Tabelle 12:	Die Bezahlverfahren beim Online-Shopping: Die Meistgenutzten – Die Besten – Die Sichersten .....	32
Tabelle 13:	Die „besten“ Bezahlverfahren im Vergleich 2013 / 2017.....	32
Dia 14:	Synopse: Die Bezahlverfahren im Netzwerkdiagramm.....	32
Dia 15:	Die Nutzung von „Kauf auf Rechnung“ unter dem Aspekt das „beste“ Bezahlverfahren .....	33
Dia 16:	Die Nutzung von „Bezahlsysteme“ unter dem Aspekt das „beste“ Bezahlverfahren.....	33
Dia 17:	Die Nutzung von „Kauf auf Rechnung“ unter dem Aspekt das „meistgenutzte“ Bezahlverfahren.....	34
Dia 18:	Die Nutzung von „Bezahlsysteme“ unter dem Aspekt das „meistgenutzte“ Bezahlverfahren .....	34
Dia 19:	Die Nutzung von „Kauf auf Rechnung“ unter dem Aspekt das „sicherste“ Bezahlverfahren.....	35
Dia 20:	Die Nutzung von „Bezahlsysteme“ unter dem Aspekt das „sicherste“ Bezahlverfahren .....	35
Tabelle 21:	Die Zufriedenheit mit dem Angebot an Bezahlverfahren bei Online-Einkäufen oder sonstigen Transaktionen im Internet.....	36
Tabelle 22:	Die Zufriedenheit mit dem Angebot an Bezahlverfahren bei Online-Einkäufen oder sonstigen Transaktionen im Internet nach nach Soziodemographie / Typologisierungen .....	37
Tabelle 23:	Das Sicherheitsgefühl bei Transaktionen im Internet.....	43
Tabelle 24:	Ranking: Das Sicherheitsgefühl bei Transaktionen im Internet.....	44
Tabelle 25:	Das Sicherheitsgefühl bei Transaktionen im Internet nach Soziodemographie / Typologisierungen: Mittelwertvergleiche .....	44
Tabelle 26:	Missbrauchserfahrungen von persönlichen Daten beim Online-Shopping bzw. bei sonstigen Transaktionen.....	50
Tabelle 27:	Missbrauchserfahrungen von persönlichen Daten beim Online-Shopping bzw. bei sonstigen Transaktionen im Internet nach Soziodemographie / Typologisierungen.....	50
Tabelle 28:	Kaufabbruch beim Online-Shopping wegen eines nicht passenden Bezahlverfahrens .....	56
Tabelle 29:	Kaufabbruch beim Online-Shopping wegen eines nicht passenden Bezahlverfahrens nach Soziodemographie / Typologisierungen.....	56
Tabelle 30:	Kaufabbruch beim Online-Shopping wegen eines unsicheren Bezahlverfahrens .....	62
Tabelle 31:	Kaufabbruch beim Online-Shopping wegen eines unsicheren Bezahlverfahrens nach Soziodemographie / Typologisierungen.....	62
Tabelle 32:	Rechnung beim Online-Shopping von einem „unbekannten Dritten“ .....	68
Tabelle 33:	Rechnung beim Online-Shopping von einem „unbekannten Dritten“ nach Soziodemographie / Typologisierungen.....	68
Tabelle 34:	„Rabatte beim Online-Shopping gegen mehr persönliche Daten“ .....	74
Tabelle 35:	Rabatte beim Online-Shopping gegen mehr persönliche Daten nach Soziodemographie / Typologisierungen.....	74
Tabelle 36:	Entwicklungsbewertung zur Sicherheit des Bezahls im Internet .....	80
Tabelle 37:	Entwicklungsbewertung zur Sicherheit des Bezahls im Internet nach Soziodemographie / Typologisierungen.....	80

## Die Tabellen

Tabelle I: Angaben zur Stichprobe

Die Datenbasis nach soziodemografischen Kennzeichen			
	Welle	Welle 4	
	Monat	September 2017	
	Bezug	Herbst 2017	
	Befragungszeitraum	05.09. bis 07.09.2017	
		n =	in %
<b>Geschlecht</b>			
	Geschlecht	1.045	
	Männer	524	50,1%
	Frauen	521	49,9%
	Gesamt	1.045	100,0%
<b>Altersgruppen</b>			
	Altersgruppen		
	18-29 Jahre	169	16,2%
	30-39 Jahre	211	20,2%
	40-49 Jahre	283	27,1%
	40-59 Jahre	217	20,8%
	60-69 Jahre	165	15,8%
	Gesamt	1.045	100,0%
<b>Altersgruppen</b>			
	Altersgruppen		
	Bis 39 Jahre	380	36,4%
	40 Jahre und älter	665	63,6%
	Gesamt	1045	100,0%
<b>Beruflicher Status</b>			
	Beruflicher Status		
	Vollzeitarbeit	528	50,5%
	Teilzeitarbeit	185	17,7%
	Arbeitslos	63	6,0%
	Rentner-/in	163	15,6%
	Hausfrau / -mann	64	6,1%
	Student / Schüler	42	4,0%
	Gesamt	1.045	100,0%
<b>Ausbildungsstatus</b>			
	Ausbildungsstatus		
	Geringes bis mittleres Bildungsniveau	552	52,8%
	Gehobenes Bildungsniveau	493	47,2%
	Gesamt	1045	100,0%
<b>Haushaltsgröße</b>			
	Haushaltsgröße		
	1-Personen-HH	250	23,9%
	2-3-Personen-HH	588	56,3%
	4-und-mehr-Personen-HH	207	19,8%
	Gesamt	1.045	100,0%
<b>Monatliches Haushaltsnettoeinkommen</b>			
	Monatliches Haushaltsnettoeinkommen		
	Geringverdiener (< 1.500 €)	300	29,0%
	Normalverdiener (1.501-2.500 €)	350	33,8%
	Gutverdiener (> 2.500 €)	385	37,2%
	Gesamt	1.035	100,0%
<b>Kinder im Haushalt</b>			
	Kinder im Haushalt		
	Kein Kind	734	70,2%
	Kind im Haushalt	311	29,8%
	Gesamt	1045	100,0%
<b>Partnerstatus</b>			
	Partnerstatus		
	Verheiratet	467	44,7%
	In Partnerschaft	209	20,0%
	Geschieden / Verwitwet	108	10,3%
	Single	261	25,0%
	Gesamt	1.045	100,0%

Die Datenbasis nach soziodemografischen Kennzeichen		
Welle	Welle 4	
Monat	September 2017	
Bezug	Herbst 2017	
Befragungszeitraum	05.09. bis 07.09.2017	
	n =	in %
Wohnortgröße		
Kleine Stadt - bis 20.000 EW	401	38,4%
Mittelgroße Stadt - 20.000 bis 100.000 EW	277	26,5%
Große Stadt - mehr als 100.000 EW	367	35,1%
Gesamt	1.045	100,0%
Region		
Nord	168	16,1%
Süd	434	41,5%
West	228	21,8%
Ost	215	20,6%
Gesamt	1.045	100,0%
Ost- / Westdeutschland		
Westdeutschland (einschl. Berlin)	901	88,0%
Ostdeutschland	144	14,0%
Gesamt	1.045	100,0%

**Basisangaben: Das Internet-Nutzungsverhalten der Befragungspersonen**

Tabelle 2: Die Internet-Nutzung im Detail

Nutzung: Soziale Netzwerke	n =	%
taglich	685	71,2%
mehrmals pro Woche	150	15,6%
einmal pro Woche	53	5,5%
alle 2 Wochen	15	1,6%
einmal im Monat	7	0,7%
seltener	52	5,4%
Gesamt	962	100,0%

Nutzung: Soziale Netzwerke	n =	%
Hard-User	685	71,2%
Middle User	203	21,1%
Low-User	74	7,7%
Gesamt	962	100,0%

Nutzung: Online-Shopping	n =	%
taglich	95	9,3%
mehrmals pro Woche	230	22,4%
einmal pro Woche	189	18,4%
alle 2 Wochen	194	18,9%
einmal im Monat	190	18,5%
seltener	129	12,6%
Gesamt	1.027	100,0%

Nutzung: Online-Shopping	n =	%
Hard-User	95	9,3%
Middle User	419	40,8%
Low-User	513	50,0%
Gesamt	1.027	100,0%

Nutzung: Nachrichten lesen (z.B. Spiegel.de)	n =	%
taglich	442	44,9%
mehrmals pro Woche	280	28,4%
einmal pro Woche	103	10,5%
alle 2 Wochen	33	3,4%
einmal im Monat	21	2,1%
seltener	106	10,8%
Gesamt	985	100,0%

Nutzung: Nachrichten lesen (z.B. Spiegel.de)	n =	%
Hard-User	442	44,9%
Middle User	383	38,9%
Low-User	160	16,2%
Gesamt	985	100,0%

Nutzung: Videos / Clips anschauen	n =	%
taglich	262	26,5%
mehrmals pro Woche	301	30,5%
einmal pro Woche	137	13,9%
alle 2 Wochen	96	9,7%
einmal im Monat	57	5,8%
seltener	135	13,7%
Gesamt	988	100,0%

Nutzung: Videos / Clips anschauen	n =	%
Hard-User	262	26,5%
Middle User	438	44,3%
Low-User	288	29,1%
Gesamt	988	100,0%

Nutzung: E-Mails lesen und versenden	n =	%
taglich	843	81,1%
mehrmals pro Woche	132	12,7%
einmal pro Woche	35	3,4%
alle 2 Wochen	9	0,9%
einmal im Monat	6	0,6%
seltener	15	1,4%
Gesamt	1.040	100,0%

Nutzung: E-Mails lesen und versenden	n =	%
Hard-User	843	81,1%
Middle User	167	16,1%
Low-User	30	2,9%
Gesamt	1.040	100,0%

Nutzung: Webhosting	n =	%
taglich	37	6,5%
mehrmals pro Woche	69	12,0%
einmal pro Woche	99	17,3%
alle 2 Wochen	66	11,5%
einmal im Monat	49	8,6%
seltener	253	44,2%
Gesamt	573	100,0%

Nutzung: Webhosting	n =	%
Hard-User	37	6,5%
Middle User	168	29,3%
Low-User	368	64,2%
Gesamt	573	100,0%

Nutzung: Online-Banking	n =	%
taglich	177	19,3%
mehrmals pro Woche	328	35,7%
einmal pro Woche	213	23,2%
alle 2 Wochen	105	11,4%
einmal im Monat	58	6,3%
seltener	38	4,1%
Gesamt	919	100,0%

Nutzung: Online-Banking	n =	%
Hard-User	177	19,3%
Middle User	541	58,9%
Low-User	201	21,9%
Gesamt	919	100,0%

Gesamt-Nutzung	n =	%
taglich	363	39,1%
mehrmals pro Woche	213	22,9%
einmal pro Woche	118	12,8%
alle 2 Wochen	74	8,0%
einmal im Monat	55	6,0%
seltener	104	11,2%
Gesamt	928	100,0%

Gesamt-Nutzung	n =	%
Hard-User	363	39,1%
Middle User	331	35,7%
Low-User	233	25,2%
Gesamt	928	100,0%

Tabelle 3: Die aggregierte Internet-Nutzung im Ranking

Differenzierte Internet-Nutzung	taglich	mehrmals / Woche
EE-Mails lesen oder versenden	81%	13%
Soziale Netzwerke	71%	16%
Nachrichten lesen	45%	28%
Videos/Clips anschauen	27%	30%
Online-Banking	19%	36%
Online-Shopping	9%	22%
Webhosting	6%	12%
Mittelwert	39%	23%

Tabelle 4: Kenntnisstand in Sachen „Datenschutz“

Kenntnisstand in Sachen „Datenschutz“	n =	%	Hochrechnung
sehr große Kenntnis	79	7,6%	4,3 Mio.
große Kenntnis	215	20,6%	11,7 Mio.
eher große Kenntnis	394	37,7%	21,5 Mio.
eher geringe Kenntnis	309	29,6%	16,9 Mio.
geringe Kenntnis	44	4,2%	2,4 Mio.
sehr geringe Kenntnis	4	0,4%	0,2 Mio.
Gesamt	1.045	100,0%	57,0 Mio.
Mittelwert	3,03		
gruppiert	n =	%	Hochrechnung
Große Kenntnis	294	28,1%	16,0 Mio.
Mittlere Kenntnis	703	67,3%	38,4 Mio.
Geringe Kenntnis	48	4,6%	2,6 Mio.
Gesamt	1.045	100,0%	57,0 Mio.
polarisiert	n =	%	Hochrechnung
Eher große Kenntnis	688	65,8%	37,5 Mio.
Eher geringe Kenntnis	357	34,2%	19,5 Mio.
Gesamt	1.045	100,0%	57,0 Mio.

Tabelle 5: Kenntnisstand in Sachen „Datenschutz“ nach Soziodemographie / Typologisierungen

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen			
Wie bewerten Sie „alles in allem“ Ihren eigenen Kenntnisstand in Sachen Datenschutz im Internet?	groß	mittel	gering
Gesamt	28,1%	67,3%	4,6%
<b>Geschlecht</b>			
Männer	35,9%	60,5%	3,6%
Frauen	20,3%	74,1%	5,6%
<b>Altersgruppen</b>			
18-29 Jahre	37,3%	60,4%	2,4%
30-39 Jahre	30,8%	66,8%	2,4%
40-49 Jahre	32,5%	64,0%	3,5%
40-59 Jahre	20,7%	72,8%	6,5%
60-69 Jahre	17,6%	73,3%	9,1%
<b>Altersgruppen (aggregiert)</b>			
18 - 39 Jahre	33,7%	63,9%	2,4%
40 und älter	25,0%	69,2%	5,9%
<b>beruflicher Status</b>			
Vollzeitarbeit	34,7%	61,6%	3,8%
Teilzeitarbeit	25,4%	71,9%	2,7%
Arbeitslos	15,9%	81,0%	3,2%
Rentner-/in	19,0%	72,4%	8,6%
Hausfrau / -mann	21,9%	67,2%	10,9%
Student / Schüler	21,4%	78,6%	0,0%
<b>Ausbildungsstatus</b>			
Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung	39,5%	53,5%	7,0%
Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung	21,3%	69,2%	9,6%
Höhere Schule ohne Abitur	25,7%	71,0%	3,3%
Abitur, Hochschulreife o. abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium	28,4%	69,0%	2,6%
Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium	36,0%	61,3%	2,7%
<b>Ausbildungsstatus (aggregiert)</b>			
Geringer bis mittlerer Ausbildungsstatus	24,8%	68,8%	6,3%
Gehobener bis hoher Ausbildungsstatus	31,8%	65,5%	2,6%
<b>Haushaltsgröße</b>			
1-Personen-HH	28,4%	66,0%	5,6%
2-3-Personen-HH	26,2%	69,2%	4,6%
4-und-mehr-Personen-HH	33,3%	63,3%	3,4%
<b>Monatliches Haushaltsnetto-Einkommen</b>			
Unter 1.000 Euro	25,5%	68,1%	6,4%
1.000 bis unter 1.500 Euro	25,8%	70,4%	3,8%
1.500 bis unter 2.000 Euro	24,5%	67,3%	8,2%
2.000 bis unter 2.500 Euro	28,3%	69,1%	2,6%
2.500 bis unter 3.800 Euro	26,8%	70,2%	2,9%
3.800 Euro und mehr	36,1%	59,4%	4,4%
<b>Monatliches Haushaltsnetto-Einkommen</b>			
Geringverdiener (< 1.500 €)	25,7%	69,3%	5,0%
Normalverdiener (1.501-2.500 €)	26,6%	68,3%	5,1%
Gutverdiener (> 2.500 €)	31,2%	65,2%	3,6%
<b>Kinder im Haushalt</b>			
Kein Kind	25,2%	69,5%	5,3%
Kind im Haushalt	35,0%	62,1%	2,9%



Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen			
Wie bewerten Sie „alles in allem“ Ihren eigenen Kenntnisstand in Sachen Datenschutz im Internet?	groß	mittel	gering
Gesamt	28,1%	67,3%	4,6%
<b>Partnerstatus</b>			
verheiratet	29,1%	65,5%	5,4%
in Partnerschaft	24,9%	73,2%	1,9%
geschieden / verwitwet	24,1%	66,7%	9,3%
Single	30,7%	65,9%	3,4%
<b>Region</b>			
Nord	32,1%	63,1%	4,8%
Süd	26,5%	70,3%	3,2%
West	30,3%	62,3%	7,5%
Ost	26,0%	69,8%	4,2%
<b>Ost-/Westdeutschland</b>			
Westdeutschland (einschl. Berlin)	28,7%	66,8%	4,4%
Ostdeutschland	24,3%	70,1%	5,6%
<b>Soziale Netzwerke (z.B. Facebook, Xing, WhatsApp)</b>			
Hard-User	30,2%	65,5%	4,2%
Middle User	29,1%	67,0%	3,9%
Low-User	16,2%	75,7%	8,1%
<b>Online-Shopping</b>			
Hard-User	50,5%	47,4%	2,1%
Middle User	33,4%	63,7%	2,9%
Low-User	20,1%	73,5%	6,4%
<b>Nachrichten lesen (z.B. spiegel.de)</b>			
Hard-User	35,1%	62,4%	2,5%
Middle User	23,8%	71,3%	5,0%
Low-User	21,3%	73,8%	5,0%
<b>Videos/Clips anschauen (z.B. Mediatheken, Youtube)</b>			
Hard-User	47,3%	50,0%	2,7%
Middle User	25,3%	71,5%	3,2%
Low-User	18,4%	76,0%	5,6%
<b>E-Mails lesen oder versenden</b>			
Hard-User	29,6%	66,2%	4,3%
Middle User	21,0%	73,7%	5,4%
Low-User	23,3%	70,0%	6,7%
<b>Webhosting</b>			
Hard-User	62,2%	37,8%	0,0%
Middle User	38,1%	61,3%	0,6%
Low-User	28,0%	69,8%	2,2%
<b>Online-Banking</b>			
Hard-User	45,8%	52,0%	2,3%
Middle User	27,2%	69,3%	3,5%
Low-User	20,4%	74,1%	5,5%
<b>Aggregierte Internutzung</b>			
Hard-User	58,3%	41,7%	0,0%
Middle User	26,3%	70,2%	3,5%
Low-User	14,4%	73,7%	11,9%

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen			
Wie bewerten Sie „alles in allem“ Ihren eigenen Kenntnisstand in Sachen Datenschutz im Internet?	groß	mittel	gering
Gesamt	28,1%	67,3%	4,6%
Kenntnisstand bei Datenschutz			
große Kenntnis	100,0%	0,0%	0,0%
große Kenntnis	100,0%	0,0%	0,0%
eher große Kenntnis	0,0%	100,0%	0,0%
eher geringe Kenntnis	0,0%	100,0%	0,0%
geringe Kenntnis	0,0%	0,0%	100,0%
sehr geringe Kenntnis	0,0%	0,0%	100,0%
Polarisierter Kenntnisstand bei Datenschutz			
Datenschutz: Eher große Kenntnis	42,7%	57,3%	0,0%
Datenschutz: Eher geringe Kenntnis	0,0%	86,6%	13,4%
Vertraulichkeit: Post-Adresse			
Postadresse: Hohe Vertraulichkeit	33,0%	63,3%	3,7%
Postadresse: Mittlere Vertraulichkeit	22,5%	73,0%	4,5%
Postadresse: Geringe Vertraulichkeit	16,1%	73,1%	10,8%
Vertraulichkeit: E-Mail-Adresse			
E-Mail-Adresse: Hohe Vertraulichkeit	37,2%	58,7%	4,1%
E-Mail-Adresse: Mittlere Vertraulichkeit	23,5%	71,9%	4,6%
E-Mail-Adresse: Geringe Vertraulichkeit	16,6%	77,5%	5,9%
Vertraulichkeit: Telefonnummer			
Fon: Hohe Vertraulichkeit	31,6%	64,3%	4,1%
Fon: Mittlere Vertraulichkeit	22,8%	73,0%	4,3%
Fon: Geringe Vertraulichkeit	16,7%	73,1%	10,3%
Vertraulichkeit: Geburtsdatum			
Geburtstag: Hohe Vertraulichkeit	35,5%	60,3%	4,2%
Geburtstag: Mittlere Vertraulichkeit	22,4%	73,9%	3,7%
Geburtstag: Geringe Vertraulichkeit	17,6%	73,3%	9,2%
Vertraulichkeit: Arbeitgeber			
Arbeitgeber: Hohe Vertraulichkeit	31,5%	65,0%	3,6%
Arbeitgeber: Mittlere Vertraulichkeit	23,8%	71,9%	4,3%
Arbeitgeber: Geringe Vertraulichkeit	18,3%	70,4%	11,3%
Vertraulichkeit: Fotos			
Fotos: Hohe Vertraulichkeit	30,9%	65,4%	3,8%
Fotos: Mittlere Vertraulichkeit	22,0%	73,5%	4,5%
Fotos: Geringe Vertraulichkeit	26,6%	59,4%	14,1%
Vertraulichkeit: Aktueller Standort			
Standort: Hohe Vertraulichkeit	30,6%	65,2%	4,2%
Standort: Mittlere Vertraulichkeit	23,9%	73,1%	3,0%
Standort: Geringe Vertraulichkeit	21,2%	65,9%	12,9%
Vertraulichkeit: Bank- und Kontoverbindung			
Bankverbindung: Hohe Vertraulichkeit	29,7%	66,4%	3,8%
Bankverbindung: Mittlere Vertraulichkeit	20,1%	73,8%	6,0%
Bankverbindung: Geringe Vertraulichkeit	23,5%	58,8%	17,6%
Vertraulichkeit: Kreditkarte			
Kreditkarte: Hohe Vertraulichkeit	30,2%	65,4%	4,5%
Kreditkarte: Mittlere Vertraulichkeit	16,2%	81,7%	2,1%
Kreditkarte: Geringe Vertraulichkeit	27,8%	59,3%	13,0%

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen			
Wie bewerten Sie „alles in allem“ Ihren eigenen Kenntnisstand in Sachen Datenschutz im Internet?	<b>groß</b>	<b>mittel</b>	<b>gering</b>
Gesamt	28,1%	67,3%	4,6%
<b>Gruppierte Vertraulichkeit</b>			
Die Vertrauens-Rigiden	36,6%	59,4%	4,0%
Die Vertrauens-Ambivalenten	22,7%	73,2%	4,1%
Die Vertrauens-Offenen	12,1%	74,1%	13,8%
<b>Bewertung: Sicherheit der Bezahlung</b>			
Sicherheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit	29,3%	66,4%	4,4%
Sicherheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit	18,0%	78,7%	3,3%
Sicherheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit	20,0%	80,0%	0,0%
<b>Bewertung: Einfachheit der Bezahlung</b>			
Einfachheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit	28,6%	66,9%	4,5%
Einfachheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit	27,9%	69,0%	3,1%
Einfachheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit	36,4%	63,6%	0,0%
<b>Bewertung: Schnelligkeit der Lieferung</b>			
Schnelligkeit der Lieferung: Hohe Wichtigkeit	31,2%	64,4%	4,4%
Schnelligkeit der Lieferung: Mittlere Wichtigkeit	20,5%	75,4%	4,1%
Schnelligkeit der Lieferung: Geringe Wichtigkeit	25,0%	75,0%	0,0%
<b>Bewertung: Einfachheit des Bestellvorgangs</b>			
Einfachheit des Bestellvorgangs: Hohe Wichtigkeit	29,5%	66,3%	4,2%
Einfachheit des Bestellvorgangs: Mittlere Wichtigkeit	24,2%	70,6%	5,2%
Einfachheit des Bestellvorgangs: Geringe Wichtigkeit	11,1%	88,9%	0,0%
<b>Bewertung: Vielfalt des Angebots</b>			
Vielfalt des Angebots: Hohe Wichtigkeit	30,2%	65,3%	4,5%
Vielfalt des Angebots: Mittlere Wichtigkeit	21,2%	75,1%	3,7%
Vielfalt des Angebots: Geringe Wichtigkeit	33,3%	66,7%	0,0%
<b>Bewertung: Preis-Leistungsverhältnis</b>			
Preis-Leistungsverhältnis: Hohe Wichtigkeit	29,1%	66,5%	4,4%
Preis-Leistungsverhältnis: Mittlere Wichtigkeit	24,5%	71,8%	3,6%
Preis-Leistungsverhältnis: Geringe Wichtigkeit	22,2%	77,8%	0,0%
<b>Das beste Bezahlverfahren</b>			
Vorkasse	37,0%	59,3%	3,7%
Nachnahme	40,0%	53,3%	6,7%
Bezahlssysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	28,7%	68,3%	3,0%
Kauf auf Rechnung	25,7%	68,7%	5,6%
Kreditkarte	28,0%	69,9%	2,2%
Ratenzahlung	35,7%	50,0%	14,3%
Elektronisches Lastschriftverfahren	30,0%	63,3%	6,7%
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	45,0%	45,0%	10,0%
Sonstige, nämlich:	25,0%	75,0%	0,0%
<b>Das schlechteste Bezahlverfahren</b>			
Vorkasse	28,1%	68,0%	3,9%
Nachnahme	25,4%	70,1%	4,5%
Bezahlssysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	30,4%	62,5%	7,1%
Kauf auf Rechnung	35,1%	62,2%	2,7%
Kreditkarte	33,0%	64,3%	2,7%
Ratenzahlung	30,0%	65,6%	4,4%
Elektronisches Lastschriftverfahren	25,6%	74,4%	0,0%
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	32,6%	55,8%	11,6%
Sonstige, nämlich:	0,0%	0,0%	0,0%

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen			
Wie bewerten Sie „alles in allem“ Ihren eigenen Kenntnisstand in Sachen Datenschutz im Internet?	groß	mittel	gering
Gesamt	28,1%	67,3%	4,6%
<b>Das meistgenutzte Bezahlverfahren</b>			
Vorkasse	32,3%	61,3%	6,5%
Nachnahme	27,3%	68,2%	4,5%
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	28,6%	67,1%	4,3%
Kauf auf Rechnung	27,2%	68,1%	4,7%
Kreditkarte	29,3%	68,3%	2,4%
Ratenzahlung	44,4%	44,4%	11,1%
Elektronisches Lastschriftverfahren	27,7%	66,2%	6,2%
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	29,6%	70,4%	0,0%
Sonstige, nämlich:	50,0%	50,0%	0,0%
<b>Das sicherste Bezahlverfahren</b>			
Vorkasse	30,6%	63,9%	5,6%
Nachnahme	27,5%	68,6%	3,9%
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	29,1%	66,4%	4,5%
Kauf auf Rechnung	23,2%	71,6%	5,2%
Kreditkarte	39,7%	57,1%	3,2%
Ratenzahlung	57,1%	42,9%	0,0%
Elektronisches Lastschriftverfahren	25,7%	68,6%	5,7%
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	34,4%	62,5%	3,1%
Sonstige, nämlich:	75,0%	25,0%	0,0%
<b>Gruppierte Zufriedenheit mit dem Angebot an Bezahlverfahren</b>			
Angebot an Bezahlverfahren: Hohe Zufriedenheit	33,2%	63,3%	3,5%
Angebot an Bezahlverfahren: Mittlere Zufriedenheit	18,4%	75,5%	6,1%
Angebot an Bezahlverfahren: Geringe Zufriedenheit	18,2%	81,8%	0,0%
<b>Sicherheitsgefühl beim Online-Shopping</b>			
Online-Shopping: Hohes Sicherheitsgefühl	39,3%	57,2%	3,5%
Online-Shopping: Mittleres Sicherheitsgefühl	19,1%	75,7%	5,2%
Online-Shopping: Geringes Sicherheitsgefühl	21,4%	73,2%	5,4%
<b>Sicherheitsgefühl beim Online-Banking</b>			
Online-Banking: Hohes Sicherheitsgefühl	34,1%	62,0%	3,9%
Online-Banking: Mittleres Sicherheitsgefühl	17,7%	77,9%	4,4%
Online-Banking: Geringes Sicherheitsgefühl	16,1%	77,4%	6,5%
<b>Sicherheitsgefühl in sozialen Netzwerken</b>			
Soziale Netzwerke: Hohes Sicherheitsgefühl	48,8%	48,2%	3,0%
Soziale Netzwerke: Mittleres Sicherheitsgefühl	26,8%	70,6%	2,6%
Soziale Netzwerke: Geringes Sicherheitsgefühl	23,1%	69,7%	7,2%
<b>Sicherheitsgefühl bei Online-Partnerbörsen</b>			
Online-Partnerbörsen: Hohes Sicherheitsgefühl	53,5%	44,1%	2,4%
Online-Partnerbörsen: Mittleres Sicherheitsgefühl	25,7%	70,2%	4,1%
Online-Partnerbörsen: Geringes Sicherheitsgefühl	24,2%	69,1%	6,7%
<b>Missbrauch von persönlichen Daten</b>			
Ja, das passiert mir regelmäßig.	61,3%	35,5%	3,2%
Ja, das ist mir schon häufiger passiert.	26,8%	68,3%	4,9%
Ja, das ist mir einmal passiert.	26,9%	70,6%	2,5%
Nein, aber ich habe in meinem Freundeskreis davon gehört.	29,8%	66,8%	3,4%
Nein, das ist mir noch nie passiert / noch nie gehört.	24,9%	68,3%	6,8%
<b>Gruppierte Erfahrungen mit Datenmissbrauch</b>			
Ja, Missbrauch von persönlichen Daten	29,9%	66,7%	3,4%
Nein, kein Missbrauch von persönlichen Daten	27,2%	67,6%	5,2%

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen			
Wie bewerten Sie „alles in allem“ Ihren eigenen Kenntnisstand in Sachen Datenschutz im Internet?	<b>groß</b>	<b>mittel</b>	<b>gering</b>
<b>Gesamt</b>	<b>28,1%</b>	<b>67,3%</b>	<b>4,6%</b>
<b>Kaufabbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren</b>			
Ja, das tue ich regelmäßig.	29,4%	68,2%	2,4%
Ja, das habe ich schon häufiger getan.	31,0%	65,7%	3,3%
Ja, das habe ich schon einmal getan.	28,8%	66,6%	4,7%
Nein, das habe ich noch nie getan.	16,0%	79,0%	5,0%
Nein, aber ich habe in meinem Freundeskreis davon gehört.	37,8%	62,2%	0,0%
Nein, das habe ich noch nie getan / noch nie gehört.	27,9%	62,8%	9,3%
<b>Gruppiertes Kaufabbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren</b>			
Ja	29,8%	66,4%	3,9%
Nein	24,2%	70,0%	5,8%
<b>Kaufabbruch wegen unsicherer Bezahlverfahren?</b>			
Ja	31,4%	64,6%	4,1%
Nein	26,4%	70,1%	3,4%
<b>Rechnung von einem unbekanntem Dritten</b>			
Ja	33,8%	62,9%	3,3%
Nein	27,2%	68,3%	4,5%
<b>Datenfreigabe gegen Rabatt</b>			
Ja	37,9%	59,6%	2,5%
Nein	25,0%	70,0%	5,0%
<b>Entwicklungstrend bei der Datensicherheit</b>			
Letzte 5 Jahre: Sicherer	33,2%	63,0%	3,8%
Letzte 5 Jahre: Unsicherer	22,1%	74,3%	3,5%
Weder noch.	23,5%	69,6%	6,9%

Tabelle 6: Die Vertraulichkeit eigener persönlicher Daten

Postadresse	n =	%
sehr vertraulich	375	35,9%
2	244	23,3%
3	241	23,1%
4	92	8,8%
5	54	5,2%
gar nicht vertraulich	39	3,7%
<b>Gesamt</b>	<b>1.045</b>	<b>100,0%</b>
<b>Mittelwert</b>	<b>2,35</b>	
E-Mailadresse	n =	%
sehr vertraulich	240	23,0%
2	198	18,9%
3	277	26,5%
4	161	15,4%
5	87	8,3%
gar nicht vertraulich	82	7,8%
<b>Gesamt</b>	<b>1.045</b>	<b>100,0%</b>
<b>Mittelwert</b>	<b>2,91</b>	
Telefonnummer	n =	%
sehr vertraulich	461	44,1%
2	225	21,5%
3	188	18,0%
4	93	8,9%
5	38	3,6%
gar nicht vertraulich	40	3,8%
<b>Gesamt</b>	<b>1.045</b>	<b>100,0%</b>
<b>Mittelwert</b>	<b>2,18</b>	

Postadresse	n =	%
Hohe Vertraulichkeit	619	59,2%
Mittlere Vertraulichkeit	333	31,9%
Geringe Vertraulichkeit	93	8,9%
<b>Gesamt</b>	<b>1.045</b>	<b>100,0%</b>

E-Mailadresse	n =	%
Hohe Vertraulichkeit	438	41,9%
Mittlere Vertraulichkeit	438	41,9%
Geringe Vertraulichkeit	169	16,2%
<b>Gesamt</b>	<b>1.045</b>	<b>100,0%</b>

Telefonnummer	n =	%
Hohe Vertraulichkeit	686	65,6%
Mittlere Vertraulichkeit	281	26,9%
Geringe Vertraulichkeit	78	7,5%
<b>Gesamt</b>	<b>1.045</b>	<b>100,0%</b>

Geburtsdatum	n =	%
sehr vertraulich	263	25,2%
2	241	23,1%
3	261	25,0%
4	149	14,3%
5	59	5,6%
gar nicht vertraulich	72	6,9%
Gesamt	1.045	100,0%
Mittelwert	2,73	
Arbeitgeber	n =	%
sehr vertraulich	503	48,1%
2	171	16,4%
3	178	17,0%
4	78	7,5%
5	35	3,3%
gar nicht vertraulich	80	7,7%
Gesamt	1.045	100,0%
Mittelwert	2,24	
Fotos	n =	%
sehr vertraulich	461	44,1%
2	229	21,9%
3	203	19,4%
4	88	8,4%
5	36	3,4%
gar nicht vertraulich	28	2,7%
Gesamt	1.045	100,0%
Mittelwert	2,13	
Aktueller Standort	n =	%
sehr vertraulich	476	45,6%
2	220	21,1%
3	182	17,4%
4	82	7,8%
5	37	3,5%
gar nicht vertraulich	48	4,6%
Gesamt	1.045	100,0%
Mittelwert	2,17	
Bank- und Kontoverbindung	n =	%
sehr vertraulich	689	65,9%
2	173	16,6%
3	100	9,6%
4	49	4,7%
5	11	1,1%
gar nicht vertraulich	23	2,2%
Gesamt	1.045	100,0%
Mittelwert	1,65	
Kreditkarte	n =	%
sehr vertraulich	695	66,5%
2	154	14,7%
3	97	9,3%
4	45	4,3%
5	13	1,2%
gar nicht vertraulich	41	3,9%
Gesamt	1.045	100,0%
Mittelwert	1,71	
Gesamt	n =	%
sehr vertraulich	463	44,3%
2	206	19,7%
3	192	18,4%
4	93	8,9%
5	41	3,9%
gar nicht vertraulich	50	4,8%
Gesamt	1.045	100,0%
Mittelwert	2,23	

Geburtsdatum	n =	%
Hohe Vertraulichkeit	504	48,2%
Mittlere Vertraulichkeit	410	39,2%
Geringe Vertraulichkeit	131	12,5%
Gesamt	1.045	100,0%

Arbeitgeber	n =	%
Hohe Vertraulichkeit	674	64,5%
Mittlere Vertraulichkeit	256	24,5%
Geringe Vertraulichkeit	115	11,0%
Gesamt	1.045	100,0%

Fotos	n =	%
Hohe Vertraulichkeit	690	66,0%
Mittlere Vertraulichkeit	291	27,8%
Geringe Vertraulichkeit	64	6,1%
Gesamt	1.045	100,0%

Aktueller Standort	n =	%
Hohe Vertraulichkeit	696	66,6%
Mittlere Vertraulichkeit	264	25,3%
Geringe Vertraulichkeit	85	8,1%
Gesamt	1.045	100,0%

Bank- und Kontoverbindung	n =	%
Hohe Vertraulichkeit	862	82,5%
Mittlere Vertraulichkeit	149	14,3%
Geringe Vertraulichkeit	34	3,3%
Gesamt	1.045	100,0%

Kreditkarte	n =	%
Hohe Vertraulichkeit	849	81,2%
Mittlere Vertraulichkeit	142	13,6%
Geringe Vertraulichkeit	54	5,2%
Gesamt	1.045	100,0%

Gesamt	n =	%
Hohe Vertraulichkeit	669	64,0%
Mittlere Vertraulichkeit	285	27,3%
Geringe Vertraulichkeit	91	8,8%
Gesamt	1.045	100,0%

Tabelle 7: Die Vertraulichkeit eigener persönlicher Daten im Vergleich

Ranking: Hohe Vertraulichkeit von...	2013		2017		Abw. 2013 / 2017	
	%	Ø	%	Ø	%-Punkte	Punkte
Bank- und Kontoverbindung	91%	1,36	82%	1,65	-8,9	+0,29
Kreditkarte	90%	1,39	81%	1,71	-9,2	+0,32
Telefonnummer	80%	1,74	66%	2,18	-14,0	+0,44
Arbeitgeber	73%	1,97	64%	2,24	-8,5	+0,27
Post-Adresse	69%	2,06	59%	2,35	-9,9	+0,29
aktueller Standort	69%	2,08	67%	2,17	-2,0	+0,08
Fotos	68%	2,10	66%	2,13	-1,6	+0,03
Geburtsdatum	48%	2,74	48%	2,73	+0,6	-0,01
E-Mail-Adresse	43%	2,86	42%	2,91	-1,3	+0,05
<i>Mittelwert</i>	70%	2,03	64%	2,23	-6,1	+0,20

Die Fragestellung: Wie vertraulich behandeln Sie im Internet folgende Angaben zu Ihrer Person, z.B. beim Online-Shopping oder in sozialen Netzwerken? (6er-Skala: sehr vertraulich bis gar nicht vertraulich). – „Hohe Vertraulichkeit“: Summarische Anteile von 1 & 2 auf 6er Skala bzw. Mittelwert. Die Werte 2013 entstammen einer vergleichbaren Umfrage von Anfang 2013 mit 1.024 Probanden.

Tabelle 8: Die Vertraulichkeit eigener persönlicher Daten im Vergleich nach Soziodemographie / Typologisierungen

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen										
Wie vertraulich behandeln Sie im Internet folgende Angaben zu Ihrer Person, z.B. beim Online-Shopping oder in sozialen Netzwerken?	Post-Adresse	E-Mail-Adresse	Telefonnummer	Geburtsdatum	Arbeitgeber	Fotos	Aktueller Standort	Bank-/Kontoverbindung	Kreditkarte	Gesamtwert
Mittelwerte auf 6er-Skala: Gesamt	2,35	2,91	2,18	2,73	2,24	2,13	2,17	1,65	1,71	2,23
<b>Geschlecht</b>										
Männer	2,41	2,92	2,34	2,73	2,33	2,17	2,24	1,70	1,72	2,28
Frauen	2,29	2,90	2,02	2,73	2,16	2,10	2,09	1,60	1,69	2,17
<b>Altersgruppen</b>										
18-29 Jahre	2,46	3,07	2,31	3,02	2,50	2,40	2,31	1,99	1,95	2,45
30-39 Jahre	2,28	2,98	2,01	2,69	1,99	2,01	2,12	1,64	1,65	2,15
40-49 Jahre	2,24	2,81	2,04	2,67	2,01	2,06	2,16	1,53	1,60	2,12
40-59 Jahre	2,38	2,90	2,28	2,69	2,32	2,22	2,16	1,59	1,65	2,24
60-69 Jahre	2,48	2,82	2,37	2,62	2,61	2,03	2,09	1,59	1,79	2,27
<b>Altersgruppen (aggregiert)</b>										
18 - 39 Jahre	2,36	3,02	2,14	2,84	2,21	2,18	2,21	1,79	1,78	2,28
40 und älter	2,35	2,84	2,20	2,66	2,26	2,10	2,14	1,57	1,66	2,20
<b>beruflicher Status</b>										
Vollzeitarbeit	2,27	2,97	2,16	2,70	2,07	2,08	2,13	1,63	1,68	2,19
Teilzeitarbeit	2,51	2,94	2,07	2,84	2,24	2,09	2,05	1,64	1,69	2,23
Arbeitslos	2,54	2,89	2,57	2,79	2,76	2,52	2,63	1,78	2,05	2,50
Rentner/-in	2,33	2,77	2,16	2,58	2,60	2,06	2,14	1,53	1,61	2,20
Hausfrau / -mann	2,25	2,63	2,03	2,52	2,14	2,17	2,17	1,70	1,81	2,16
Student / Schüler	2,67	2,98	2,62	3,33	2,52	2,62	2,48	2,07	1,83	2,57
<b>Ausbildungsstatus</b>										
Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung	2,14	2,30	2,35	2,37	2,98	2,49	2,28	1,93	2,28	2,35
Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung	2,30	2,65	2,13	2,65	2,28	2,12	2,20	1,55	1,65	2,17
Höhere Schule ohne Abitur	2,29	2,74	2,09	2,54	2,14	2,06	2,11	1,65	1,67	2,14
Abitur, Hochschulreife o. abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium	2,40	3,27	2,25	3,04	2,11	2,20	2,15	1,66	1,75	2,31
Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium	2,47	3,07	2,22	2,74	2,36	2,09	2,18	1,69	1,64	2,27
<b>Ausbildungsstatus (aggregiert)</b>										
geringer bis mittlerer Ausbildungsstatus	2,28	2,66	2,13	2,57	2,26	2,12	2,16	1,63	1,71	2,17
gehobener bis hoher Ausbildungsstatus	2,43	3,18	2,24	2,90	2,22	2,15	2,17	1,67	1,70	2,30



Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen											
Wie vertraulich behandeln Sie im Internet folgende Angaben zu Ihrer Person, z.B. beim Online-Shopping oder in sozialen Netzwerken?	Post-Adresse	E-Mail-Adresse	Telefonnummer	Geburtsdatum	Arbeitgeber	Fotos	Aktueller Standort	Bank-/Konto-Verbindung	Kreditkarte	Gesamtwert	
Mittelwerte auf 6er-Skala: Gesamt	2,35	2,91	2,18	2,73	2,24	2,13	2,17	1,65	1,71	2,23	
Haushaltsgröße											
1-Personen-HH	2,30	2,89	2,25	2,80	2,49	2,29	2,28	1,71	1,84	2,32	
2-3-Personen-HH	2,40	2,93	2,14	2,69	2,19	2,07	2,07	1,61	1,66	2,20	
4-und-mehr-Personen-HH	2,26	2,87	2,21	2,74	2,10	2,11	2,30	1,70	1,69	2,22	
Monatliches Haushaltsnetto-Einkommen											
Unter 1.000 Euro	2,38	2,65	2,32	2,65	2,61	2,48	2,52	1,92	2,04	2,40	
1.000 bis unter 1.500 Euro	2,45	2,91	2,23	2,79	2,38	2,27	2,23	1,78	1,96	2,33	
1.500 bis unter 2.000 Euro	2,43	2,77	2,25	2,72	2,34	2,19	2,21	1,67	1,69	2,25	
2.000 bis unter 2.500 Euro	2,27	3,04	2,12	2,77	2,25	2,07	2,10	1,60	1,57	2,20	
2.500 bis unter 3.800 Euro	2,38	3,07	2,05	2,88	2,07	2,00	2,02	1,53	1,54	2,17	
3.800 Euro und mehr	2,25	2,92	2,18	2,53	2,01	1,93	2,04	1,54	1,61	2,11	
Monatliches Haushaltsnetto-Einkommen											
Geringverdiener (< 1.500 €)	2,41	2,78	2,27	2,73	2,49	2,37	2,37	1,85	2,00	2,36	
Normalverdiener (1.501-2.500 €)	2,35	2,92	2,18	2,75	2,29	2,13	2,15	1,63	1,63	2,22	
Gutverdiener (> 2.500 €)	2,32	3,00	2,11	2,72	2,04	1,96	2,03	1,53	1,57	2,14	
Kinder im Haushalt											
Kein Kind	2,36	2,90	2,18	2,73	2,35	2,16	2,15	1,64	1,72	2,24	
Kind im Haushalt	2,34	2,92	2,18	2,73	1,99	2,07	2,20	1,68	1,68	2,20	
Partnerstatus											
verheiratet	2,33	2,82	2,16	2,62	2,24	2,03	2,14	1,58	1,67	2,18	
in Partnerschaft	2,42	3,12	2,17	2,87	2,06	2,22	2,06	1,67	1,68	2,25	
geschieden / verwitwet	2,32	2,81	2,20	2,69	2,35	2,06	2,16	1,55	1,75	2,21	
Single	2,34	2,93	2,21	2,83	2,36	2,26	2,29	1,80	1,77	2,31	
Region											
Nord	2,24	2,88	2,07	2,74	2,23	1,96	2,01	1,57	1,61	2,14	
Süd	2,45	2,96	2,21	2,79	2,26	2,16	2,21	1,65	1,74	2,27	
West	2,33	2,91	2,33	2,75	2,21	2,18	2,32	1,78	1,77	2,29	
Ost	2,26	2,83	2,05	2,56	2,26	2,16	2,05	1,57	1,65	2,15	
Ost-Westdeutschland											
Westdeutschland (einschl. Berlin)	2,37	2,92	2,20	2,75	2,24	2,13	2,18	1,67	1,71	2,24	
Ostdeutschland	2,27	2,81	2,06	2,59	2,28	2,17	2,10	1,55	1,70	2,17	

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen										
Wie vertraulich behandeln Sie im Internet folgende Angaben zu Ihrer Person, z.B. beim Online-Shopping oder in sozialen Netzwerken?	Post-Adresse	E-Mail-Adresse	Telefonnummer	Geburtsdatum	Arbeitgeber	Fotos	Aktueller Standort	Bank-/Konto-Verbindung	Kreditkarte	Gesamtwert
Mittelwerte auf 6er-Skala: Gesamt	2,35	2,91	2,18	2,73	2,24	2,13	2,17	1,65	1,71	2,23
Soziale Netzwerke (z.B. Facebook, Xing, WhatsApp)										
Hard-User	2,32	2,93	2,14	2,79	2,27	2,23	2,21	1,61	1,69	2,24
Middle User	2,38	2,84	2,26	2,54	2,23	2,10	2,16	1,77	1,79	2,23
Low-User	2,30	2,91	2,23	2,64	1,95	1,85	2,00	1,72	1,70	2,14
Online-Shopping										
Hard-User	2,18	2,64	2,09	2,44	2,16	2,05	2,11	1,77	1,63	2,12
Middle User	2,36	2,96	2,22	2,74	2,16	2,09	2,22	1,66	1,70	2,23
Low-User	2,37	2,93	2,15	2,79	2,34	2,19	2,15	1,62	1,71	2,25
Nachrichten lesen (z.B. spiegel.de)										
Hard-User	2,29	2,88	2,08	2,69	2,10	2,05	2,08	1,55	1,64	2,15
Middle User	2,40	3,01	2,23	2,81	2,34	2,14	2,20	1,69	1,69	2,28
Low-User	2,33	2,78	2,33	2,68	2,34	2,29	2,33	1,79	1,86	2,30
Videos/Clips anschauen (z.B. Mediatheken, Youtube)										
Hard-User	2,19	2,85	2,10	2,74	2,31	2,27	2,34	1,72	1,76	2,25
Middle User	2,39	2,97	2,19	2,76	2,21	2,12	2,15	1,66	1,74	2,24
Low-User	2,40	2,90	2,20	2,70	2,18	2,05	2,03	1,56	1,61	2,18
E-Mails lesen oder versenden										
Hard-User	2,33	2,93	2,13	2,72	2,19	2,09	2,11	1,55	1,62	2,19
Middle User	2,38	2,81	2,37	2,76	2,37	2,28	2,33	1,96	2,00	2,36
Low-User	2,80	3,03	2,57	2,80	2,80	2,47	2,80	2,53	2,37	2,69
Webhosting										
Hard-User	2,35	2,73	1,76	2,65	1,81	1,95	1,97	1,49	1,54	2,03
Middle User	2,43	2,85	2,32	2,66	2,39	2,22	2,28	1,84	1,86	2,32
Low-User	2,32	2,88	2,29	2,67	2,32	2,19	2,19	1,67	1,78	2,26
Online-Banking										
Hard-User	2,27	2,77	2,13	2,67	2,19	2,09	2,07	1,59	1,68	2,16
Middle User	2,33	2,93	2,16	2,70	2,17	2,11	2,12	1,61	1,69	2,20
Low-User	2,40	3,02	2,19	2,82	2,31	2,16	2,30	1,67	1,70	2,29
Aggregierte Internutzung										
Hard-User	2,17	2,75	2,12	2,63	1,95	2,10	2,14	1,65	1,64	2,13
Middle User	2,37	2,96	2,16	2,77	2,28	2,16	2,19	1,61	1,70	2,24
Low-User	2,42	2,80	2,29	2,65	2,34	2,06	2,09	1,78	1,80	2,25

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen											
Wie vertraulich behandeln Sie im Internet folgende Angaben zu Ihrer Person, z.B. beim Online-Shopping oder in sozialen Netzwerken?	Post-Adresse	E-Mail-Adresse	Telefonnummer	Geburtsdatum	Arbeitgeber	Fotos	Aktueller Standort	Bank-/Konto-Verbindung	Kreditkarte	Gesamtwert	
Mittelwerte auf 6er-Skala: Gesamt	2,35	2,91	2,18	2,73	2,24	2,13	2,17	1,65	1,71	2,23	
Gruppiertes Kenntnisstand bei Datenschutz											
Datenschutz: Große Kenntnis	2,02	2,47	1,87	2,31	1,98	1,94	2,00	1,52	1,55	1,96	
Datenschutz: Mittlere Kenntnis	2,46	3,07	2,28	2,88	2,31	2,18	2,20	1,67	1,76	2,31	
Datenschutz: Geringe Kenntnis	2,83	3,17	2,60	3,08	2,92	2,63	2,67	2,08	2,00	2,66	
Polarisierter Kenntnisstand bei Datenschutz											
Datenschutz: Eher große Kenntnis	2,21	2,80	2,03	2,56	2,09	2,03	2,05	1,58	1,62	2,11	
Datenschutz: Eher geringe Kenntnis	2,63	3,12	2,46	3,05	2,54	2,33	2,39	1,79	1,88	2,47	
Vertraulichkeit: Post-Adresse											
Postadresse: Hohe Vertraulichkeit	1,39	2,34	1,60	2,19	1,83	1,76	1,76	1,30	1,34	1,72	
Postadresse: Mittlere Vertraulichkeit	3,28	3,47	2,73	3,25	2,74	2,56	2,63	2,05	2,12	2,76	
Postadresse: Geringe Vertraulichkeit	5,42	4,70	4,08	4,44	3,22	3,10	3,19	2,57	2,69	3,71	
Vertraulichkeit: E-Mail-Adresse											
E-Mail-Adresse: Hohe Vertraulichkeit	1,67	1,45	1,66	1,89	1,96	1,80	1,82	1,39	1,49	1,68	
E-Mail-Adresse: Mittlere Vertraulichkeit	2,53	3,37	2,38	2,97	2,38	2,31	2,36	1,77	1,83	2,43	
E-Mail-Adresse: Geringe Vertraulichkeit	3,66	5,49	2,98	4,28	2,62	2,54	2,57	2,00	1,95	3,12	
Vertraulichkeit: Telefonnummer											
Fon: Hohe Vertraulichkeit	1,85	2,55	1,33	2,36	1,88	1,80	1,81	1,31	1,34	1,80	
Fon: Mittlere Vertraulichkeit	3,00	3,38	3,33	3,24	2,72	2,57	2,60	2,06	2,16	2,79	
Fon: Geringe Vertraulichkeit	4,42	4,32	5,51	4,12	3,71	3,46	3,69	3,13	3,35	3,97	
Vertraulichkeit: Geburtsdatum											
Geburtstag: Hohe Vertraulichkeit	1,73	2,13	1,64	1,48	1,81	1,74	1,75	1,42	1,47	1,68	
Geburtstag: Mittlere Vertraulichkeit	2,71	3,34	2,52	3,36	2,52	2,40	2,44	1,77	1,89	2,55	
Geburtstag: Geringe Vertraulichkeit	3,63	4,53	3,18	5,55	3,05	2,79	2,92	2,16	2,05	3,32	
Vertraulichkeit: Arbeitgeber											
Arbeitgeber: Hohe Vertraulichkeit	2,02	2,72	1,81	2,39	1,25	1,73	1,75	1,36	1,39	1,82	
Arbeitgeber: Mittlere Vertraulichkeit	2,80	3,18	2,70	3,27	3,30	2,67	2,68	2,05	2,02	2,74	
Arbeitgeber: Geringe Vertraulichkeit	3,28	3,42	3,20	3,52	5,70	3,27	3,46	2,43	2,89	3,46	
Vertraulichkeit: Fotos											
Fotos: Hohe Vertraulichkeit	2,08	2,69	1,85	2,42	1,85	1,33	1,71	1,38	1,37	1,85	
Fotos: Mittlere Vertraulichkeit	2,66	3,20	2,59	3,20	2,81	3,30	2,78	1,96	2,13	2,74	
Fotos: Geringe Vertraulichkeit	3,89	3,91	3,86	3,92	3,95	5,44	4,22	3,16	3,42	3,97	

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen										
Wie vertraulich behandeln Sie im Internet folgende Angaben zu Ihrer Person, z.B. beim Online-Shopping oder in sozialen Netzwerken?	Post-Adresse	E-Mail-Adresse	Telefonnummer	Geburtsdatum	Arbeitgeber	Fotos	Aktueller Standort	Bank-/ Kontoverbindung	Kreditkarte	Gesamtwert
Mittelwerte auf 6er-Skala: Gesamt	2,35	2,91	2,18	2,73	2,24	2,13	2,17	1,65	1,71	2,23
Vertraulichkeit: Aktueller Standort										
Standort: Hohe Vertraulichkeit	2,04	2,71	1,85	2,42	1,82	1,71	1,32	1,35	1,36	1,84
Standort: Mittlere Vertraulichkeit	2,78	3,19	2,60	3,19	2,84	2,73	3,31	2,06	2,17	2,76
Standort: Geringe Vertraulichkeit	3,62	3,67	3,59	3,85	3,89	3,73	5,56	2,80	3,16	3,76
Vertraulichkeit: Bank- und Kontoverbindung										
Bankverbindung: Hohe Vertraulichkeit	2,12	2,76	1,90	2,57	2,02	1,91	1,91	1,20	1,36	1,97
Bankverbindung: Mittlere Vertraulichkeit	3,30	3,66	3,18	3,45	2,99	2,97	3,15	3,33	2,99	3,23
Bankverbindung: Geringe Vertraulichkeit	4,18	3,35	4,74	3,62	4,59	4,24	4,41	5,68	4,79	4,40
Vertraulichkeit: Kreditkarte										
Kreditkarte: Hohe Vertraulichkeit	2,12	2,80	1,91	2,60	2,00	1,88	1,88	1,31	1,18	1,97
Kreditkarte: Mittlere Vertraulichkeit	3,12	3,32	2,96	3,22	2,85	2,89	3,04	2,84	3,32	3,06
Kreditkarte: Geringe Vertraulichkeit	4,00	3,46	4,39	3,48	4,54	4,02	4,31	3,83	5,76	4,20
Gruppierte Vertraulichkeit										
Die Vertrauens-Rigiden	1,42	1,99	1,28	1,74	1,39	1,45	1,39	1,09	1,11	1,43
Die Vertrauens-Ambivalenten	2,91	3,55	2,65	3,38	2,69	2,46	2,53	1,85	1,90	2,66
Die Vertrauens-Offenen	4,47	4,19	4,90	4,41	4,86	4,48	4,90	4,19	4,67	4,56
Bewertung: Sicherheit der Bezahlung										
Sicherheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit	2,29	2,87	2,11	2,70	2,19	2,08	2,12	1,58	1,64	2,18
Sicherheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit	3,10	3,39	3,05	3,11	2,87	2,74	2,74	2,61	2,54	2,91
Sicherheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit	3,60	3,00	2,00	2,60	2,80	1,80	1,80	1,40	2,40	2,38
Bewertung: Einfachheit der Bezahlung										
Einfachheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit	2,27	2,84	2,11	2,70	2,17	2,08	2,13	1,57	1,64	2,17
Einfachheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit	2,78	3,32	2,57	2,94	2,66	2,36	2,34	2,09	2,06	2,57
Einfachheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit	2,73	3,09	2,00	2,55	1,73	2,36	2,36	2,36	2,18	2,37
Bewertung: Schnelligkeit der Lieferung										
Schnelligkeit der Lieferung: Hohe Wichtigkeit	2,27	2,80	2,08	2,61	2,16	2,06	2,11	1,58	1,65	2,14
Schnelligkeit der Lieferung: Mittlere Wichtigkeit	2,55	3,23	2,44	3,10	2,45	2,31	2,29	1,80	1,85	2,45
Schnelligkeit der Lieferung: Geringe Wichtigkeit	2,69	3,13	2,25	2,63	2,56	2,31	2,69	2,00	1,81	2,45
Bewertung: Einfachheit des Bestellvorgangs										
Einfachheit des Bestellvorgangs: Hohe Wichtigkeit	2,28	2,84	2,09	2,69	2,19	2,06	2,11	1,58	1,65	2,17
Einfachheit des Bestellvorgangs: Mittlere Wichtigkeit	2,64	3,24	2,54	2,92	2,46	2,42	2,37	1,93	1,97	2,50
Einfachheit des Bestellvorgangs: Geringe Wichtigkeit	3,44	3,22	2,67	2,78	2,56	2,44	3,11	2,22	1,78	2,69

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen										
Wie vertraulich behandeln Sie im Internet folgende Angaben zu Ihrer Person, z.B. beim Online-Shopping oder in sozialen Netzwerken?	Post-Adresse	E-Mail-Adresse	Telefonnummer	Geburtsdatum	Arbeitgeber	Fotos	Aktueller Standort	Bank-/Konto-Verbindung	Kreditkarte	Gesamtwert
Mittelwerte auf 6er-Skala: Gesamt	2,35	2,91	2,18	2,73	2,24	2,13	2,17	1,65	1,71	2,23
Bewertung: Vielfalt des Angebots										
Vielfalt des Angebots: Hohe Wichtigkeit	2,27	2,81	2,10	2,68	2,18	2,08	2,08	1,57	1,64	2,16
Vielfalt des Angebots: Mittlere Wichtigkeit	2,59	3,30	2,42	2,91	2,42	2,29	2,43	1,90	1,89	2,46
Vielfalt des Angebots: Geringe Wichtigkeit	3,33	3,50	2,83	3,00	2,50	2,42	3,08	2,50	2,50	2,85
Bewertung: Preis-Leistungsverhältnis										
Preis-Leistungsverhältnis: Hohe Wichtigkeit	2,30	2,88	2,10	2,71	2,19	2,06	2,12	1,57	1,64	2,17
Preis-Leistungsverhältnis: Mittlere Wichtigkeit	2,60	3,05	2,65	2,80	2,55	2,57	2,38	2,19	2,15	2,55
Preis-Leistungsverhältnis: Geringe Wichtigkeit	2,89	3,56	2,44	3,11	2,56	2,78	3,22	2,22	2,67	2,83
Das beste Bezahlverfahren										
Vorkasse	1,93	2,22	2,15	2,07	2,33	2,11	2,33	1,81	1,89	2,09
Nachnahme	2,33	3,13	2,93	3,00	2,87	2,13	2,07	2,80	2,67	2,66
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	2,39	2,98	2,15	2,81	2,18	2,13	2,15	1,54	1,65	2,22
Kauf auf Rechnung	2,29	2,82	2,05	2,66	2,22	2,02	2,10	1,63	1,67	2,16
Kreditkarte	2,45	3,14	2,45	2,80	2,29	2,17	2,11	1,74	1,83	2,33
Ratenzahlung	2,36	2,21	2,43	2,71	3,07	2,43	2,79	2,29	1,71	2,44
Elektronisches Lastschriftverfahren	2,30	2,97	2,13	2,65	2,20	2,38	2,25	1,83	1,68	2,27
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	2,35	2,65	2,45	2,50	2,35	2,20	2,65	1,80	2,05	2,33
Sonstige, nämlich:	1,50	2,00	2,25	2,25	1,75	2,00	2,25	1,00	1,00	1,78
Das schlechteste Bezahlverfahren										
Vorkasse	2,24	2,91	2,08	2,64	2,12	2,06	2,09	1,48	1,59	2,13
Nachnahme	2,38	3,04	2,07	2,76	2,16	2,02	2,08	1,54	1,61	2,18
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	2,11	2,43	2,21	2,23	2,05	2,39	2,43	1,80	1,93	2,18
Kauf auf Rechnung	2,68	2,70	2,43	2,95	2,92	2,81	2,59	2,32	2,49	2,65
Kreditkarte	2,38	2,79	2,26	2,73	2,15	1,96	2,13	1,66	1,61	2,19
Ratenzahlung	2,44	2,89	2,32	2,90	2,56	2,29	2,13	1,93	1,87	2,37
Elektronisches Lastschriftverfahren	2,60	3,09	2,33	3,19	2,51	2,30	2,23	1,63	1,65	2,39
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	2,44	3,00	2,42	2,93	2,58	2,26	2,53	2,23	2,19	2,51
Sonstige, nämlich:	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen											
Wie vertraulich behandeln Sie im Internet folgende Angaben zu Ihrer Person, z.B. beim Online-Shopping oder in sozialen Netzwerken?	Post-Adresse	E-Mail-Adresse	Telefonnummer	Geburtsdatum	Arbeitgeber	Fotos	Aktueller Standort	Bank-/Konto-Verbindung	Kreditkarte	Gesamtwert	
Mittelwerte auf 6er-Skala: Gesamt	2,35	2,91	2,18	2,73	2,24	2,13	2,17	1,65	1,71	2,23	
<b>Das meistgenutzte Bezahlverfahren</b>											
Vorkasse	1,97	2,68	1,84	2,48	2,16	1,97	1,81	1,68	1,68	2,03	
Nachnahme	2,32	2,68	2,27	2,77	2,50	1,86	2,05	1,50	1,27	2,14	
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	2,36	2,95	2,19	2,80	2,20	2,12	2,16	1,54	1,65	2,22	
Kauf auf Rechnung	2,20	2,68	2,00	2,51	2,19	2,05	2,07	1,68	1,70	2,12	
Kreditkarte	2,29	2,97	2,31	2,70	2,26	2,24	2,15	1,66	1,77	2,26	
Ratenzahlung	3,00	2,56	1,78	2,56	3,11	2,11	1,89	1,78	1,44	2,25	
Elektronisches Lastschriftverfahren	2,72	3,46	2,22	3,02	2,31	2,22	2,60	2,00	1,83	2,49	
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	2,93	3,19	3,00	3,26	2,56	2,48	2,67	2,33	2,33	2,75	
Sonstige, nämlich:	1,00	1,50	1,50	1,50	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,17	
<b>Das sicherste Bezahlverfahren</b>											
Vorkasse	2,56	3,17	2,36	3,03	2,53	2,25	2,11	2,14	2,06	2,47	
Nachnahme	2,39	3,25	2,37	3,00	2,75	2,04	2,45	1,73	1,69	2,41	
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	2,34	2,87	2,15	2,74	2,15	2,14	2,08	1,52	1,64	2,18	
Kauf auf Rechnung	2,32	2,91	2,10	2,70	2,25	2,09	2,19	1,61	1,67	2,20	
Kreditkarte	2,38	2,90	2,33	2,62	2,43	2,21	2,33	1,90	1,89	2,33	
Ratenzahlung	2,00	1,71	1,79	2,29	2,14	1,93	2,21	2,43	2,07	2,06	
Elektronisches Lastschriftverfahren	2,63	3,23	2,83	2,69	2,09	2,43	2,17	2,11	2,06	2,47	
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	2,34	2,66	2,19	2,63	2,25	2,22	2,34	1,84	1,81	2,25	
Sonstige, nämlich:	2,50	3,25	1,75	2,25	1,75	1,75	1,50	1,50	1,75	2,00	
<b>Gruppierte Zufriedenheit mit dem Angebot an Bezahlverfahren</b>											
Angebot an Bezahlverfahren: Hohe Zufriedenheit	2,27	2,83	2,08	2,65	2,14	2,09	2,09	1,53	1,61	2,14	
Angebot an Bezahlverfahren: Mittlere Zufriedenheit	2,50	3,08	2,37	2,92	2,42	2,18	2,30	1,89	1,88	2,39	
Angebot an Bezahlverfahren: Geringe Zufriedenheit	2,18	2,73	2,00	2,45	2,55	2,55	2,36	2,00	2,36	2,35	
<b>Sicherheitsgefühl beim Online-Shopping</b>											
Online-Shopping: Hohes Sicherheitsgefühl	2,12	2,57	1,96	2,51	2,17	2,05	2,04	1,53	1,58	2,06	
Online-Shopping: Mittleres Sicherheitsgefühl	2,50	3,17	2,32	2,89	2,29	2,19	2,25	1,72	1,78	2,35	
Online-Shopping: Geringes Sicherheitsgefühl	2,70	3,32	2,43	3,00	2,23	2,16	2,36	1,75	1,91	2,43	

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen										
Wie vertraulich behandeln Sie im Internet folgende Angaben zu Ihrer Person, z.B. beim Online-Shopping oder in sozialen Netzwerken?	Post-Adresse	E-Mail-Adresse	Telefonnummer	Geburtsdatum	Arbeitgeber	Fotos	Aktueller Standort	Bank-/Konto-Verbindung	Kreditkarte	Gesamtwert
Mittelwerte auf 6er-Skala: Gesamt	2,35	2,91	2,18	2,73	2,24	2,13	2,17	1,65	1,71	2,23
Sicherheitsgefühl beim Online-Banking										
Online-Banking: Hohes Sicherheitsgefühl	2,25	2,86	2,07	2,71	2,13	2,03	2,08	1,51	1,55	2,13
Online-Banking: Mittleres Sicherheitsgefühl	2,55	2,99	2,41	2,76	2,39	2,34	2,34	1,93	2,01	2,41
Online-Banking: Geringes Sicherheitsgefühl	3,13	3,26	2,29	3,10	2,61	2,52	2,71	2,00	2,06	2,63
Sicherheitsgefühl in sozialen Netzwerken										
Soziale Netzwerke: Hohes Sicherheitsgefühl	1,86	2,13	1,92	2,13	2,09	2,02	1,97	1,69	1,68	1,94
Soziale Netzwerke: Mittleres Sicherheitsgefühl	2,36	2,88	2,26	2,76	2,33	2,32	2,31	1,68	1,81	2,30
Soziale Netzwerke: Geringes Sicherheitsgefühl	2,54	3,37	2,16	3,03	2,20	2,07	2,16	1,64	1,57	2,31
Sicherheitsgefühl bei Online-Partnerbörsen										
Online-Partnerbörsen: Hohes Sicherheitsgefühl	1,96	2,19	1,91	2,36	2,06	1,91	1,91	1,65	1,60	1,95
Online-Partnerbörsen: Mittleres Sicherheitsgefühl	2,48	2,97	2,44	2,78	2,42	2,39	2,42	1,92	1,90	2,42
Online-Partnerbörsen: Geringes Sicherheitsgefühl	2,57	3,19	2,22	3,01	2,21	2,19	2,13	1,62	1,68	2,31
Missbrauch von persönlichen Daten										
Ja, das passiert mir regelmäßig.	2,10	2,52	2,13	2,55	1,90	2,23	2,32	1,71	1,87	2,15
Ja, das ist mir schon häufiger passiert.	2,50	2,92	2,29	2,76	2,46	2,33	2,42	1,89	1,99	2,40
Ja, das ist mir einmal passiert.	2,49	2,98	2,36	2,71	2,37	2,18	2,26	1,65	1,80	2,31
Nein, aber ich habe in meinem Freundeskreis davon gehört.	2,30	3,03	2,10	2,75	2,09	2,03	2,12	1,58	1,58	2,18
Nein, das ist mir noch nie passiert / noch nie gehört.	2,30	2,78	2,12	2,73	2,28	2,12	2,06	1,62	1,66	2,18
Gruppierte Erfahrungen mit Datenmissbrauch	0,11	0,01	0,14	-0,02	0,11	0,10	0,16	0,09	0,17	0,10
Ja, Missbrauch von persönlichen Daten	2,46	2,92	2,32	2,71	2,36	2,24	2,32	1,74	1,87	2,33
Nein, kein Missbrauch von persönlichen Daten	2,30	2,90	2,11	2,74	2,19	2,08	2,09	1,60	1,62	2,18
Kaufabbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren										
Ja, das tue ich regelmäßig.	2,25	3,08	2,14	2,60	2,09	2,11	1,99	1,66	1,78	2,19
Ja, das habe ich schon häufiger getan.	2,28	2,90	2,08	2,79	2,17	2,10	2,16	1,56	1,58	2,18
Ja, das habe ich schon einmal getan.	2,39	2,96	2,26	2,75	2,22	2,09	2,12	1,62	1,70	2,23
Nein, das habe ich noch nie getan.	2,41	2,78	2,07	2,51	2,29	2,15	2,23	1,70	1,73	2,21
Nein, aber ich habe in meinem Freundeskreis davon gehört.	2,30	2,59	2,54	2,49	2,54	2,35	2,38	2,24	2,14	2,40
Nein, das habe ich noch nie getan / noch nie gehört.	2,36	2,78	2,06	2,85	2,44	2,26	2,33	1,70	1,84	2,29
Gruppiertes Kaufabbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren										
Ja	2,33	2,95	2,17	2,75	2,19	2,09	2,12	1,60	1,66	2,21
Nein	2,37	2,75	2,14	2,64	2,39	2,22	2,29	1,79	1,84	2,27

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen										
Wie vertraulich behandeln Sie im Internet folgende Angaben zu Ihrer Person, z.B. beim Online-Shopping oder in sozialen Netzwerken?	Post-Adresse	E-Mail-Adresse	Telefonnummer	Geburtsdatum	Arbeitgeber	Fotos	Aktueller Standort	Bank-/ Konto- verbindung	Kreditkarte	Gesamtwert
Mittelwerte auf 6er-Skala: Gesamt	2,35	2,91	2,18	2,73	2,24	2,13	2,17	1,65	1,71	2,23
Kaufabbruch wegen unsicherer Bezahlverfahren?										
Ja	2,27	2,84	2,13	2,64	2,19	2,04	2,09	1,61	1,71	2,17
Nein	2,47	3,18	2,25	2,99	2,18	2,20	2,18	1,57	1,56	2,29
Rechnung von einem unbekanntem Dritten										
Ja	2,26	2,79	2,12	2,58	2,07	2,13	2,22	1,70	1,75	2,18
Nein	2,36	2,93	2,18	2,76	2,27	2,12	2,14	1,63	1,69	2,23
Datenfreigabe gegen Rabatt										
Ja	2,48	3,05	2,36	2,99	2,43	2,33	2,39	1,83	1,81	2,41
Nein	2,29	2,85	2,09	2,63	2,16	2,04	2,07	1,57	1,66	2,15
Entwicklungstrend bei der Datensicherheit										
Letzte 5 Jahre: Sicherer	2,37	2,97	2,18	2,80	2,19	2,17	2,26	1,64	1,66	2,25
Letzte 5 Jahre: Unsicherer	2,37	2,90	2,22	2,70	2,36	2,10	2,08	1,67	1,74	2,24
Weder noch.	2,31	2,81	2,15	2,62	2,25	2,09	2,06	1,65	1,77	2,19



Tabelle 9: Die Wichtigkeit von ausgewählten Kriterien beim Online-Shopping

<b>Sicherheit der Bezahlung</b>	<b>n =</b>	<b>%</b>	<b>Sicherheit der Bezahlung</b>	<b>n =</b>	<b>%</b>
sehr wichtig	758	73,9%	Hohe Wichtigkeit	960	93,6%
wichtig	202	19,7%	Mittlere Wichtigkeit	61	5,9%
eher wichtig	50	4,9%	Geringe Wichtigkeit	5	0,5%
eher unwichtig	11	1,1%	Gesamt	1.026	100,0%
unwichtig	3	0,3%	Anteil: Ohne Angabe	19	1,8%
sehr unwichtig	2	0,2%			
Gesamt	1.026	100,0%			
Mittelwert	1,35				
<b>Einfachheit der Bezahlung</b>	<b>n =</b>	<b>%</b>	<b>Einfachheit der Bezahlung</b>	<b>n =</b>	<b>%</b>
sehr wichtig	540	52,6%	Hohe Wichtigkeit	886	86,4%
wichtig	346	33,7%	Mittlere Wichtigkeit	129	12,6%
eher wichtig	112	10,9%	Geringe Wichtigkeit	11	1,1%
eher unwichtig	17	1,7%	Gesamt	1.026	100,0%
unwichtig	9	0,9%	Anteil: Ohne Angabe	19	1,8%
sehr unwichtig	2	0,2%			
Gesamt	1.026	100,0%			
Mittelwert	1,65				
<b>Schnelligkeit der Lieferung</b>	<b>n =</b>	<b>%</b>	<b>Schnelligkeit der Lieferung</b>	<b>n =</b>	<b>%</b>
sehr wichtig	405	39,5%	Hohe Wichtigkeit	766	74,7%
wichtig	361	35,2%	Mittlere Wichtigkeit	244	23,8%
eher wichtig	197	19,2%	Geringe Wichtigkeit	16	1,6%
eher unwichtig	47	4,6%	Gesamt	1.026	100,0%
unwichtig	11	1,1%	Anteil: Ohne Angabe	19	1,8%
sehr unwichtig	5	0,5%			
Gesamt	1.026	100,0%			
Mittelwert	1,94				
<b>Einfachheit des Bestellvorgangs</b>	<b>n =</b>	<b>%</b>	<b>Einfachheit des Bestellvorgangs</b>	<b>n =</b>	<b>%</b>
sehr wichtig	486	47,4%	Hohe Wichtigkeit	864	84,2%
wichtig	378	36,8%	Mittlere Wichtigkeit	153	14,9%
eher wichtig	136	13,3%	Geringe Wichtigkeit	9	0,9%
eher unwichtig	17	1,7%	Gesamt	1.026	100,0%
unwichtig	6	0,6%	Anteil: Ohne Angabe	19	1,8%
sehr unwichtig	3	0,3%			
Gesamt	1.026	100,0%			
Mittelwert	1,72				
<b>Vielfalt des Angebots</b>	<b>n =</b>	<b>%</b>	<b>Vielfalt des Angebots</b>	<b>n =</b>	<b>%</b>
sehr wichtig	430	41,9%	Hohe Wichtigkeit	825	80,4%
wichtig	395	38,5%	Mittlere Wichtigkeit	189	18,4%
eher wichtig	147	14,3%	Geringe Wichtigkeit	12	1,2%
eher unwichtig	42	4,1%	Gesamt	1.026	100,0%
unwichtig	7	0,7%	Anteil: Ohne Angabe	19	1,8%
sehr unwichtig	5	0,5%			
Gesamt	1.026	100,0%			
Mittelwert	1,85				
<b>Preis-Leistungsverhältnis</b>	<b>n =</b>	<b>%</b>	<b>Preis-Leistungsverhältnis</b>	<b>n =</b>	<b>%</b>
sehr wichtig	620	60,4%	Hohe Wichtigkeit	907	88,4%
wichtig	287	28,0%	Mittlere Wichtigkeit	110	10,7%
eher wichtig	99	9,6%	Geringe Wichtigkeit	9	0,9%
eher unwichtig	11	1,1%	Gesamt	1.026	100,0%
unwichtig	5	0,5%	Anteil: Ohne Angabe	19	1,8%
sehr unwichtig	4	0,4%			
Gesamt	1.026	100,0%			
Mittelwert	1,54				
<b>Gesamt</b>	<b>n =</b>	<b>%</b>	<b>Gesamt</b>	<b>n =</b>	<b>%</b>
sehr wichtig	540	52,6%	Hohe Wichtigkeit	868	84,6%
wichtig	328	32,0%	Mittlere Wichtigkeit	148	14,4%
eher wichtig	124	12,0%	Geringe Wichtigkeit	10	1,0%
eher unwichtig	24	2,4%	Gesamt	1.026	100,0%
unwichtig	7	0,7%	Anteil: Ohne Angabe	19	1,8%
sehr unwichtig	4	0,3%			
Gesamt	1.026	100,0%			
Mittelwert	1,67				

Tabelle 10: Ranking: Die Wichtigkeit von ausgewählten Kriterien beim Online-Shopping

Ranking: Wichtigkeiten beim Online-Shopping...	Anteile: „sehr wichtig / wichtig“	Mittelwert (6er-Skala)
Sicherheit der Bezahlung	94%	1,35
Preis-Leistungsverhältnis	88%	1,54
Einfachheit der Bezahlung	86%	1,65
Einfachheit des Bestellvorgangs	84%	1,72
Vielfalt des Angebots	80%	1,85
Schnelligkeit der Lieferung	75%	1,94
Mittelwert	85%	1,67

Die Fragestellung: Worauf legen Sie beim Online-Shopping besonderen Wert? Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kriterien? (6er-Skala: sehr wichtig bis sehr unwichtig).

Tabelle 11: Die Wichtigkeit von ausgewählten Kriterien beim Online-Shopping nach Soziodemographie / Typologisierungen

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen						
Worauf legen Sie beim Online-Shopping besonderen Wert? Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kriterien?	Sicherheit der Bezahlung	Einfachheit der Bezahlung	Schnelligkeit der Lieferung	Einfachheit des Bestellvorgangs	Vielfalt des Angebots	Preis-Leistungsverhältnis
Mittelwert auf 6er-Skala: Gesamt	1,35	1,65	1,94	1,72	1,85	1,54
<b>Geschlecht</b>						
Männer	1,45	1,74	1,98	1,79	1,88	1,60
Frauen	1,25	1,56	1,90	1,65	1,81	1,49
<b>Altersgruppen</b>						
18-29 Jahre	1,41	1,61	1,93	1,72	1,93	1,63
30-39 Jahre	1,40	1,75	1,83	1,79	1,81	1,56
40-49 Jahre	1,36	1,64	1,87	1,74	1,83	1,51
40-59 Jahre	1,29	1,69	2,09	1,73	1,87	1,54
60-69 Jahre	1,27	1,52	2,02	1,58	1,79	1,50
<b>Altersgruppen (aggregiert)</b>						
18 - 39 Jahre	1,41	1,69	1,87	1,76	1,86	1,59
40 und älter	1,31	1,63	1,98	1,70	1,84	1,52
<b>beruflicher Status</b>						
Vollzeitarbeit	1,35	1,69	1,92	1,70	1,83	1,54
Teilzeitarbeit	1,34	1,58	1,90	1,81	1,81	1,53
Arbeitslos	1,39	1,70	2,18	1,70	1,90	1,57
Rentner-/in	1,34	1,61	1,99	1,69	1,86	1,52
Hausfrau / -mann	1,34	1,60	1,87	1,69	1,92	1,65
Student / Schüler	1,37	1,63	1,95	1,78	1,95	1,56
<b>Ausbildungsstatus</b>						
Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung	1,43	1,45	1,80	1,43	1,60	1,45
Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung	1,30	1,52	1,83	1,64	1,76	1,55
Höhere Schule ohne Abitur	1,32	1,65	1,94	1,64	1,82	1,62
Abitur, Hochschulreife o. abgeschl. (Fach-) Hochschulstudium	1,35	1,71	2,00	1,84	1,97	1,54
Abgeschl. (Fach-) Hochschulstudium	1,42	1,75	2,00	1,80	1,86	1,48
<b>Ausbildungsstatus (aggregiert)</b>						
geringer bis mittlerer Ausbildungsstatus	1,32	1,58	1,88	1,63	1,78	1,58
gehobener bis hoher Ausbildungsstatus	1,38	1,73	2,00	1,83	1,92	1,51
<b>Haushaltsgröße</b>						
1-Personen-HH	1,45	1,70	2,06	1,80	1,91	1,65
2-3-Personen-HH	1,33	1,66	1,96	1,73	1,87	1,52
4-und-mehr-Personen-HH	1,27	1,56	1,74	1,61	1,72	1,49

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen						
Worauf legen Sie beim Online-Shopping besonderen Wert? Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kriterien?	Sicherheit der Bezahlung	Einfachheit der Bezahlung	Schnelligkeit der Lieferung	Einfachheit des Bestellvorgangs	Vielfalt des Angebots	Preis-Leistungsverhältnis
Mittelwert auf 6er-Skala: Gesamt	1,35	1,65	1,94	1,72	1,85	1,54
<b>Monatliches Haushaltsnetto-Einkommen</b>						
Unter 1.000 Euro	1,41	1,72	2,03	1,81	2,01	1,65
1.000 bis unter 1.500 Euro	1,39	1,66	2,02	1,72	1,86	1,62
1.500 bis unter 2.000 Euro	1,33	1,45	1,86	1,62	1,81	1,54
2.000 bis unter 2.500 Euro	1,42	1,74	1,92	1,79	1,84	1,56
2.500 bis unter 3.800 Euro	1,30	1,66	1,96	1,74	1,86	1,47
3.800 Euro und mehr	1,26	1,67	1,88	1,66	1,74	1,48
<b>Monatliches Haushaltsnetto-Einkommen</b>						
Geringverdiener (< 1.500 €)	1,40	1,69	2,02	1,76	1,93	1,63
Normalverdiener (1.501-2.500 €)	1,38	1,61	1,90	1,72	1,82	1,55
Gutverdiener (> 2.500 €)	1,28	1,66	1,92	1,70	1,80	1,48
<b>Kinder im Haushalt</b>						
Kein Kind	1,37	1,68	2,03	1,76	1,89	1,60
Kind im Haushalt	1,29	1,59	1,73	1,63	1,74	1,42
<b>Partnerstatus</b>						
verheiratet	1,29	1,64	1,87	1,69	1,77	1,48
in Partnerschaft	1,35	1,57	1,95	1,67	1,84	1,43
geschieden / verwitwet	1,32	1,59	2,11	1,68	1,94	1,70
Single	1,45	1,76	1,99	1,83	1,95	1,69
<b>Region</b>						
Nord	1,40	1,68	2,07	1,74	1,89	1,55
Süd	1,30	1,62	1,92	1,72	1,84	1,51
West	1,36	1,72	1,91	1,74	1,92	1,63
Ost	1,40	1,62	1,92	1,69	1,74	1,51
<b>Ost-Westdeutschland</b>						
Westdeutschland (einschl. Berlin)	1,34	1,66	1,95	1,73	1,87	1,55
Ostdeutschland	1,39	1,60	1,90	1,64	1,71	1,49
<b>Soziale Netzwerke (z.B. Facebook, Xing, WhatsApp)</b>						
Hard-User	1,30	1,56	1,85	1,65	1,77	1,45
Middle User	1,46	1,85	2,08	1,88	1,96	1,77
Low-User	1,39	1,76	2,26	1,81	1,99	1,66
<b>Online-Shopping</b>						
Hard-User	1,32	1,49	1,51	1,52	1,49	1,34
Middle User	1,31	1,59	1,82	1,65	1,75	1,48
Low-User	1,37	1,73	2,11	1,82	1,98	1,63
<b>Nachrichten lesen (z.B. spiegel.de)</b>						
Hard-User	1,31	1,59	1,83	1,68	1,74	1,47
Middle User	1,34	1,70	1,98	1,74	1,89	1,57
Low-User	1,47	1,68	2,10	1,81	2,02	1,64
<b>Videos/Clips anschauen (z.B. Mediatheken, Youtube)</b>						
Hard-User	1,31	1,51	1,74	1,66	1,71	1,50
Middle User	1,36	1,71	1,96	1,77	1,84	1,52
Low-User	1,38	1,71	2,10	1,74	1,96	1,61
<b>E-E-Mails lesen oder versenden</b>						
Hard-User	1,30	1,60	1,88	1,67	1,78	1,46
Middle User	1,46	1,79	2,10	1,88	2,01	1,72
Low-User	1,96	2,37	2,41	2,30	2,70	2,78

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen						
Worauf legen Sie beim Online-Shopping besonderen Wert? Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kriterien?	Sicherheit der Bezahlung	Einfachheit der Bezahlung	Schnelligkeit der Lieferung	Einfachheit des Bestellvorgangs	Vielfalt des Angebots	Preis-Leistungsverhältnis
Mittelwert auf 6er-Skala: Gesamt	1,35	1,65	1,94	1,72	1,85	1,54
<b>Webhosting</b>						
Hard-User	1,30	1,46	1,68	1,59	1,51	1,49
Middle User	1,44	1,75	1,83	1,72	1,73	1,60
Low-User	1,34	1,64	1,87	1,72	1,79	1,60
<b>Online-Banking</b>						
Hard-User	1,34	1,58	1,76	1,52	1,63	1,42
Middle User	1,34	1,67	1,92	1,76	1,86	1,55
Low-User	1,38	1,70	2,11	1,82	2,05	1,65
<b>Aggregierte Internutzug</b>						
Hard-User	1,36	1,64	1,63	1,61	1,54	1,43
Middle User	1,32	1,62	1,91	1,72	1,85	1,52
Low-User	1,46	1,78	2,27	1,81	2,05	1,70
<b>Gruppiertes Kenntnisstand bei Datenschutz</b>						
Datenschutz: Große Kenntnis	1,29	1,62	1,72	1,61	1,67	1,46
Datenschutz: Mittlere Kenntnis	1,39	1,68	2,04	1,77	1,93	1,59
Datenschutz: Geringe Kenntnis	1,16	1,45	1,82	1,70	1,73	1,43
<b>Polarisierter Kenntnisstand bei Datenschutz</b>						
Datenschutz: Eher große Kenntnis	1,32	1,65	1,88	1,69	1,78	1,53
Datenschutz: Eher geringe Kenntnis	1,41	1,66	2,06	1,78	1,97	1,57
<b>Vertraulichkeit: Post-Adresse</b>						
Postadresse: Hohe Vertraulichkeit	1,26	1,55	1,85	1,64	1,75	1,50
Postadresse: Mittlere Vertraulichkeit	1,50	1,81	2,11	1,86	1,99	1,63
Postadresse: Geringe Vertraulichkeit	1,42	1,72	1,90	1,80	1,97	1,56
<b>Vertraulichkeit: E-Mail-Adresse</b>						
E-Mail-Adresse: Hohe Vertraulichkeit	1,25	1,54	1,79	1,60	1,66	1,47
E-Mail-Adresse: Mittlere Vertraulichkeit	1,42	1,75	2,02	1,82	1,97	1,65
E-Mail-Adresse: Geringe Vertraulichkeit	1,41	1,68	2,10	1,77	1,99	1,44
<b>Vertraulichkeit: Telefonnummer</b>						
Fon: Hohe Vertraulichkeit	1,26	1,56	1,85	1,65	1,76	1,45
Fon: Mittlere Vertraulichkeit	1,54	1,84	2,16	1,84	2,02	1,75
Fon: Geringe Vertraulichkeit	1,47	1,72	1,99	1,95	2,01	1,61
<b>Vertraulichkeit: Geburtsdatum</b>						
Geburtstag: Hohe Vertraulichkeit	1,29	1,60	1,85	1,65	1,77	1,53
Geburtstag: Mittlere Vertraulichkeit	1,42	1,74	2,02	1,83	1,93	1,59
Geburtstag: Geringe Vertraulichkeit	1,34	1,57	2,03	1,65	1,87	1,43
<b>Vertraulichkeit: Arbeitgeber</b>						
Arbeitgeber: Hohe Vertraulichkeit	1,27	1,59	1,90	1,65	1,80	1,48
Arbeitgeber: Mittlere Vertraulichkeit	1,52	1,84	1,94	1,88	1,94	1,71
Arbeitgeber: Geringe Vertraulichkeit	1,41	1,62	2,16	1,77	1,95	1,55
<b>Vertraulichkeit: Fotos</b>						
Fotos: Hohe Vertraulichkeit	1,29	1,58	1,88	1,64	1,77	1,47
Fotos: Mittlere Vertraulichkeit	1,50	1,81	2,12	1,94	2,02	1,71
Fotos: Geringe Vertraulichkeit	1,30	1,66	1,79	1,62	1,85	1,56
<b>Vertraulichkeit: Aktueller Standort</b>						
Standort: Hohe Vertraulichkeit	1,28	1,59	1,88	1,63	1,75	1,49
Standort: Mittlere Vertraulichkeit	1,52	1,82	2,13	1,95	2,05	1,67
Standort: Geringe Vertraulichkeit	1,38	1,60	1,89	1,77	2,00	1,56
<b>Vertraulichkeit: Bank- und Kontoverbindung</b>						
Bankverbindung: Hohe Vertraulichkeit	1,29	1,57	1,90	1,65	1,78	1,47
Bankverbindung: Mittlere Vertraulichkeit	1,72	2,10	2,13	2,10	2,12	1,94
Bankverbindung: Geringe Vertraulichkeit	1,34	1,75	2,06	1,81	2,31	1,69
<b>Vertraulichkeit: Kreditkarte</b>						

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen						
Worauf legen Sie beim Online-Shopping besonderen Wert? Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kriterien?	Sicherheit der Bezahlung	Einfachheit der Bezahlung	Schnelligkeit der Lieferung	Einfachheit des Bestellvorgangs	Vielfalt des Angebots	Preis-Leistungsverhältnis
Mittelwert auf 6er-Skala: Gesamt	1,35	1,65	1,94	1,72	1,85	1,54
<b>Kreditkarte: Hohe Vertraulichkeit</b>						
Kreditkarte: Hohe Vertraulichkeit	1,28	1,59	1,89	1,68	1,79	1,48
<b>Kreditkarte: Mittlere Vertraulichkeit</b>						
Kreditkarte: Mittlere Vertraulichkeit	1,68	2,01	2,20	1,96	2,08	1,88
<b>Kreditkarte: Geringe Vertraulichkeit</b>						
Kreditkarte: Geringe Vertraulichkeit	1,55	1,69	2,04	1,84	2,10	1,73
<b>Gruppierte Vertraulichkeit</b>						
Die Vertrauens-Rigiden						
Die Vertrauens-Rigiden	1,18	1,51	1,76	1,57	1,68	1,44
Die Vertrauens-Ambivalenten						
Die Vertrauens-Ambivalenten	1,47	1,77	2,08	1,83	1,97	1,60
Die Vertrauens-Offenen						
Die Vertrauens-Offenen	1,52	1,72	2,04	1,94	2,02	1,81
<b>Bewertung: Sicherheit der Bezahlung</b>						
Sicherheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit						
Sicherheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit	1,21	1,56	1,87	1,65	1,78	1,47
Sicherheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit						
Sicherheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit	3,18	2,82	2,85	2,72	2,72	2,61
Sicherheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit						
Sicherheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit	5,40	4,20	3,80	4,00	3,60	3,60
<b>Bewertung: Einfachheit der Bezahlung</b>						
Einfachheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit						
Einfachheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit	1,24	1,39	1,80	1,56	1,72	1,43
Einfachheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit						
Einfachheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit	1,95	3,13	2,80	2,67	2,56	2,20
Einfachheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit						
Einfachheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit	3,09	5,18	3,18	3,91	3,45	3,27
<b>Bewertung: Schnelligkeit der Lieferung</b>						
Schnelligkeit der Lieferung: Hohe Wichtigkeit						
Schnelligkeit der Lieferung: Hohe Wichtigkeit	1,25	1,46	1,47	1,54	1,65	1,40
Schnelligkeit der Lieferung: Mittlere Wichtigkeit						
Schnelligkeit der Lieferung: Mittlere Wichtigkeit	1,58	2,16	3,19	2,21	2,36	1,94
Schnelligkeit der Lieferung: Geringe Wichtigkeit						
Schnelligkeit der Lieferung: Geringe Wichtigkeit	2,31	2,88	5,31	3,13	3,31	2,50
<b>Bewertung: Einfachheit des Bestellvorgangs</b>						
Einfachheit des Bestellvorgangs: Hohe Wichtigkeit						
Einfachheit des Bestellvorgangs: Hohe Wichtigkeit	1,25	1,46	1,79	1,44	1,72	1,44
Einfachheit des Bestellvorgangs: Mittlere Wichtigkeit						
Einfachheit des Bestellvorgangs: Mittlere Wichtigkeit	1,78	2,55	2,67	3,11	2,42	2,01
Einfachheit des Bestellvorgangs: Geringe Wichtigkeit						
Einfachheit des Bestellvorgangs: Geringe Wichtigkeit	3,22	4,22	3,78	5,33	3,89	3,33
<b>Bewertung: Vielfalt des Angebots</b>						
Vielfalt des Angebots: Hohe Wichtigkeit						
Vielfalt des Angebots: Hohe Wichtigkeit	1,25	1,50	1,78	1,58	1,48	1,42
Vielfalt des Angebots: Mittlere Wichtigkeit						
Vielfalt des Angebots: Mittlere Wichtigkeit	1,65	2,19	2,54	2,23	3,22	1,95
Vielfalt des Angebots: Geringe Wichtigkeit						
Vielfalt des Angebots: Geringe Wichtigkeit	3,25	3,42	3,67	3,42	5,42	3,92
<b>Bewertung: Preis-Leistungsverhältnis</b>						
Preis-Leistungsverhältnis: Hohe Wichtigkeit						
Preis-Leistungsverhältnis: Hohe Wichtigkeit	1,26	1,54	1,83	1,61	1,73	1,32
Preis-Leistungsverhältnis: Mittlere Wichtigkeit						
Preis-Leistungsverhältnis: Mittlere Wichtigkeit	1,94	2,41	2,75	2,48	2,55	3,10
Preis-Leistungsverhältnis: Geringe Wichtigkeit						
Preis-Leistungsverhältnis: Geringe Wichtigkeit	3,44	3,89	3,44	3,67	4,89	5,44
<b>Das beste Bezahlverfahren</b>						
Vorkasse						
Vorkasse	1,56	2,00	2,33	1,78	2,00	1,96
Nachnahme						
Nachnahme	1,47	1,87	2,20	2,00	2,00	1,93
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)						
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	1,35	1,66	1,91	1,73	1,83	1,50
Kauf auf Rechnung						
Kauf auf Rechnung	1,31	1,63	1,96	1,69	1,82	1,48
Kreditkarte						
Kreditkarte	1,41	1,71	2,00	1,80	2,09	1,72
Ratenzahlung						
Ratenzahlung	1,29	1,36	1,57	1,57	1,36	1,79
Elektronisches Lastschriftverfahren						
Elektronisches Lastschriftverfahren	1,33	1,55	1,77	1,75	1,88	1,60
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)						
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	1,30	1,45	1,90	1,45	1,50	1,45
Sonstige, nämlich:						
Sonstige, nämlich:	1,50	1,50	3,00	1,25	1,50	1,75

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen						
Worauf legen Sie beim Online-Shopping besonderen Wert? Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kriterien?	Sicherheit der Bezahlung	Einfachheit der Bezahlung	Schnelligkeit der Lieferung	Einfachheit des Bestellvorgangs	Vielfalt des Angebots	Preis-Leistungsverhältnis
Mittelwert auf 6er-Skala: Gesamt	1,35	1,65	1,94	1,72	1,85	1,54
<b>Das schlechteste Bezahlverfahren</b>						
Vorkasse	1,30	1,57	2,00	1,64	1,84	1,49
Nachnahme	1,37	1,66	1,92	1,77	1,86	1,47
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	1,43	1,75	1,84	1,66	1,89	1,66
Kauf auf Rechnung	1,76	1,81	1,92	1,89	1,89	1,76
Kreditkarte	1,29	1,57	1,76	1,69	1,65	1,54
Ratenzahlung	1,37	1,76	2,21	1,90	1,99	1,64
Elektronisches Lastschriftverfahren	1,28	1,77	1,84	1,81	1,84	1,77
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	1,40	1,86	1,74	1,72	1,93	1,72
Sonstige, nämlich:						
<b>Das meistgenutzte Bezahlverfahren</b>						
Vorkasse	1,42	1,90	2,23	1,74	1,84	1,61
Nachnahme	1,55	1,86	1,86	2,00	2,00	1,95
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	1,36	1,66	1,90	1,72	1,79	1,49
Kauf auf Rechnung	1,30	1,56	1,95	1,63	1,86	1,54
Kreditkarte	1,28	1,72	2,07	1,80	1,92	1,60
Ratenzahlung	1,67	1,78	2,00	1,78	2,11	2,00
Elektronisches Lastschriftverfahren	1,38	1,63	1,74	1,72	1,95	1,54
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	1,37	1,70	2,04	2,11	2,07	1,78
Sonstige, nämlich:	1,00	1,00	3,50	1,00	1,00	1,00
<b>Das sicherste Bezahlverfahren</b>						
Vorkasse	1,46	1,89	2,23	1,66	2,03	1,74
Nachnahme	1,37	1,76	1,94	1,78	1,90	1,63
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	1,31	1,58	1,86	1,66	1,79	1,46
Kauf auf Rechnung	1,32	1,65	2,01	1,76	1,84	1,51
Kreditkarte	1,56	1,85	2,03	1,87	2,08	1,85
Ratenzahlung	1,86	2,00	1,93	2,07	2,07	2,07
Elektronisches Lastschriftverfahren	1,43	1,83	1,89	1,83	2,09	1,86
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	1,32	1,48	1,74	1,68	1,58	1,52
Sonstige, nämlich:	1,00	1,00	2,50	1,00	1,75	1,00
<b>Gruppierte Zufriedenheit mit dem Angebot an Bezahlverfahren</b>						
Angebot an Bezahlverfahren: Hohe Zufriedenheit	1,30	1,55	1,88	1,63	1,76	1,47
Angebot an Bezahlverfahren: Mittlere Zufriedenheit	1,47	1,89	2,08	1,95	2,05	1,71
Angebot an Bezahlverfahren: Geringe Zufriedenheit	1,27	1,55	1,82	1,45	1,64	1,45
<b>Sicherheitsgefühl beim Online-Shopping</b>						
Online-Shopping: Hohes Sicherheitsgefühl	1,28	1,51	1,80	1,58	1,67	1,50
Online-Shopping: Mittleres Sicherheitsgefühl	1,41	1,77	2,05	1,85	1,99	1,60
Online-Shopping: Geringes Sicherheitsgefühl	1,34	1,64	2,13	1,70	1,91	1,38
<b>Sicherheitsgefühl beim Online-Banking</b>						
Online-Banking: Hohes Sicherheitsgefühl	1,26	1,56	1,84	1,65	1,78	1,46
Online-Banking: Mittleres Sicherheitsgefühl	1,54	1,89	2,12	1,93	1,99	1,76
Online-Banking: Geringes Sicherheitsgefühl	1,39	1,65	2,26	1,71	2,06	1,42
<b>Sicherheitsgefühl in sozialen Netzwerken</b>						
Soziale Netzwerke: Hohes Sicherheitsgefühl	1,36	1,63	1,70	1,62	1,72	1,65
Soziale Netzwerke: Mittleres Sicherheitsgefühl	1,38	1,68	1,99	1,79	1,82	1,61
Soziale Netzwerke: Geringes Sicherheitsgefühl	1,28	1,63	1,98	1,69	1,90	1,40
<b>Sicherheitsgefühl bei Online-Partnerbörsen</b>						
Online-Partnerbörsen: Hohes Sicherheitsgefühl	1,35	1,48	1,65	1,52	1,62	1,57
Online-Partnerbörsen: Mittleres Sicherheitsgefühl	1,50	1,78	1,97	1,88	1,93	1,72
Online-Partnerbörsen: Geringes Sicherheitsgefühl	1,33	1,74	1,93	1,67	1,84	1,41

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen						
Worauf legen Sie beim Online-Shopping besonderen Wert? Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kriterien?	Sicherheit der Bezahlung	Einfachheit der Bezahlung	Schnelligkeit der Lieferung	Einfachheit des Bestellvorgangs	Vielfalt des Angebots	Preis-Leistungs- verhältnis
Mittelwert auf 6er-Skala: Gesamt	1,35	1,65	1,94	1,72	1,85	1,54
<b>Missbrauch von persönlichen Daten</b>						
Ja, das passiert mir regelmäßig.	1,55	1,68	1,84	1,45	1,68	1,74
Ja, das ist mir schon häufiger passiert.	1,43	1,76	2,03	1,95	1,87	1,61
Ja, das ist mir einmal passiert.	1,38	1,78	1,99	1,79	1,92	1,67
Nein, aber ich habe in meinem Freundeskreis davon gehört.	1,33	1,64	1,94	1,75	1,86	1,48
Nein, das ist mir noch nie passiert / noch nie gehört.	1,30	1,55	1,89	1,61	1,80	1,49
<b>Gruppierte Erfahrungen mit Datenmissbrauch</b>						
Ja, Missbrauch von persönlichen Daten	1,41	1,76	1,99	1,81	1,88	1,65
Nein, kein Missbrauch von persönlichen Daten	1,32	1,59	1,91	1,67	1,83	1,49
<b>Kaufabbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren</b>						
Ja, das tue ich regelmäßig.	1,38	1,59	1,94	1,59	1,93	1,56
Ja, das habe ich schon häufiger getan.	1,24	1,55	1,90	1,69	1,85	1,44
Ja, das habe ich schon einmal getan.	1,38	1,69	1,97	1,76	1,83	1,58
Nein, das habe ich noch nie getan.	1,52	1,77	1,98	1,88	1,97	1,59
Nein, aber ich habe in meinem Freundeskreis davon gehört.	1,49	1,89	1,89	1,73	1,84	1,86
Nein, das habe ich noch nie getan / noch nie gehört.	1,36	1,69	1,92	1,60	1,67	1,57
<b>Gruppiertes Kaufabbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren</b>						
Ja	1,32	1,62	1,94	1,71	1,85	1,52
Nein	1,45	1,76	1,94	1,75	1,83	1,63
<b>Kaufabbruch wegen unsicherer Bezahlverfahren?</b>						
Ja	1,27	1,63	1,93	1,70	1,83	1,53
Nein	1,43	1,61	1,97	1,74	1,90	1,50
<b>Rechnung von einem unbekanntem Dritten</b>						
Ja	1,42	1,69	2,01	1,70	1,91	1,65
Nein	1,33	1,64	1,92	1,73	1,83	1,52
<b>Datenfreigabe gegen Rabatt</b>						
Ja	1,48	1,67	1,90	1,74	1,93	1,59
Nein	1,30	1,64	1,96	1,72	1,81	1,53
<b>Entwicklungstrend bei der Datensicherheit</b>						
Letzte 5 Jahre: Sicherer	1,31	1,60	1,86	1,67	1,84	1,52
Letzte 5 Jahre: Unsicherer	1,40	1,65	1,94	1,73	1,79	1,61
Weder noch.	1,38	1,74	2,09	1,80	1,90	1,55

Tabelle 12: Die Bezahlverfahren beim Online-Shopping: Die Meistgenutzten – Die Besten – Die Sichersten

Die Bezahlverfahren bei Online-Einkäufen	Die „Meistgenutzten“	„Die Besten“	„Die Sichersten“
Vorkasse	3%	3%	3%
Nachnahme	1%	2%	5%
Bezahlsysteme*	46%	48%	41%
Kauf auf Rechnung	31%	25%	37%
Kreditkarte	9%	12%	6%
Ratenzahlung	1%	1%	1%
Lastschriftverfahren	6%	6%	3%
Digitale Rechnungsanbieter*	2%	3%	3%
Sonstige	0%	0%	0%
Gesamt	100%	100%	100%
<b>Die Top 3</b>	<b>Die Meistgenutzten</b>	<b>Die Besten</b>	<b>Die Sichersten</b>
Bezahlsysteme	46%	48%	41%
Kauf auf Rechnung	31%	25%	37%
Kreditkarte	9%	12%	6%
Anteil am Gesamtmarkt	86%	85%	84%

Die Fragestellungen:

- „Das beste Bezahlverfahren“: Wenn Sie im Internet etwas kaufen oder bestellen, welches Bezahlverfahren ist für Sie persönlich das beste?
  - „Das am meisten genutzte Bezahlverfahren“: Unabhängig von Ihrer persönlichen Vorliebe, welches Bezahlverfahren nutzen Sie regelmäßig bzw. am häufigsten beim Online-Shopping?
  - Das „sicherste Bezahlverfahren“: Was glauben Sie: Welches Bezahlverfahren beim Online-Shopping ist Ihrer Meinung nach das sicherste, wenn es um Ihre persönlichen Daten geht?
  - „Das schlechtestes Bezahlverfahren“: Wenn Sie im Internet etwas kaufen oder bestellen, welches Bezahlverfahren ist für Sie persönlich das schlechteste?
- Die jeweiligen Antwortvorgaben: Vorkasse - Nachnahme - Bezahlssysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de) - Kauf auf Rechnung - Kreditkarte - Ratenzahlung -  
\*Legende: Bezahlssysteme, wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de / Digitale Rechnungsanbieter, wie z.B. Klarna, Billsafe

Tabelle 13: Die „besten“ Bezahlverfahren im Vergleich 2013 / 2017

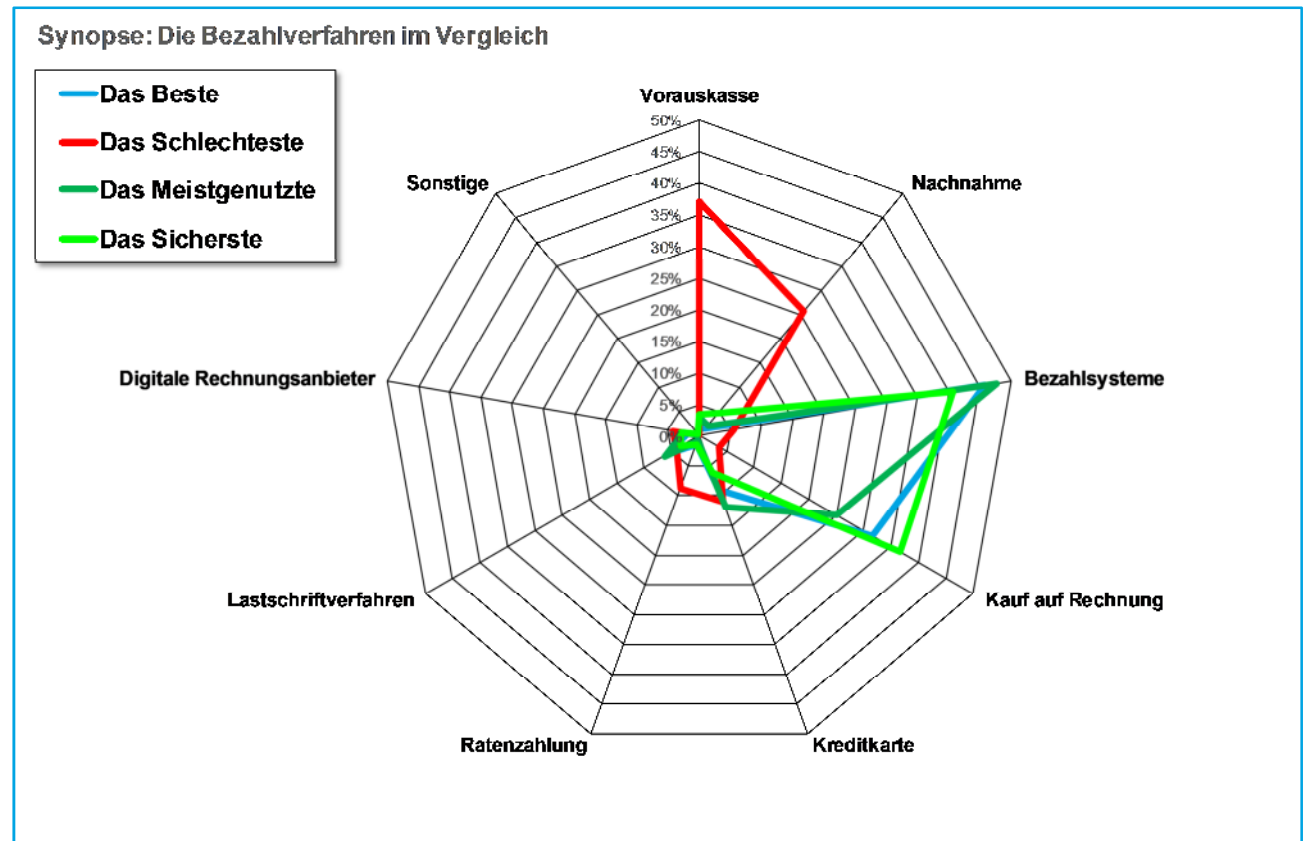
Zum Vergleich: Die besten Bezahlverfahren bei Online-Einkäufen 2013 / 2017	2013	2017	Abw.
Vorkasse	2%	3%	+0,6
Nachnahme	1%	1%	+0,3
Bezahlsysteme*	47%	46%	-1,2
Kauf auf Rechnung	33%	31%	-1,3
Kreditkarte	8%	9%	+1,2
Ratenzahlung	0,5%	1,4%	+0,9
Lastschriftverfahren	9%	6%	-2,7
Digitale Rechnungsanbieter*	0%	2%	+1,9
Sonstige	0%	0,4%	+0,4
Gesamt	100%	100%	100%
<b>Die Top 3</b>	<b>2013</b>	<b>2017</b>	<b>Abw.</b>
Bezahlsysteme	47%	46%	-1,2
Kauf auf Rechnung	33%	31%	-1,3
Kreditkarte	8%	9%	+1,2
Gesamt	100%	100%	100%

Die Werte für 2013 entstammen einer vergleichbaren Umfrage von Anfang 2013 mit 1.024 Probanden.

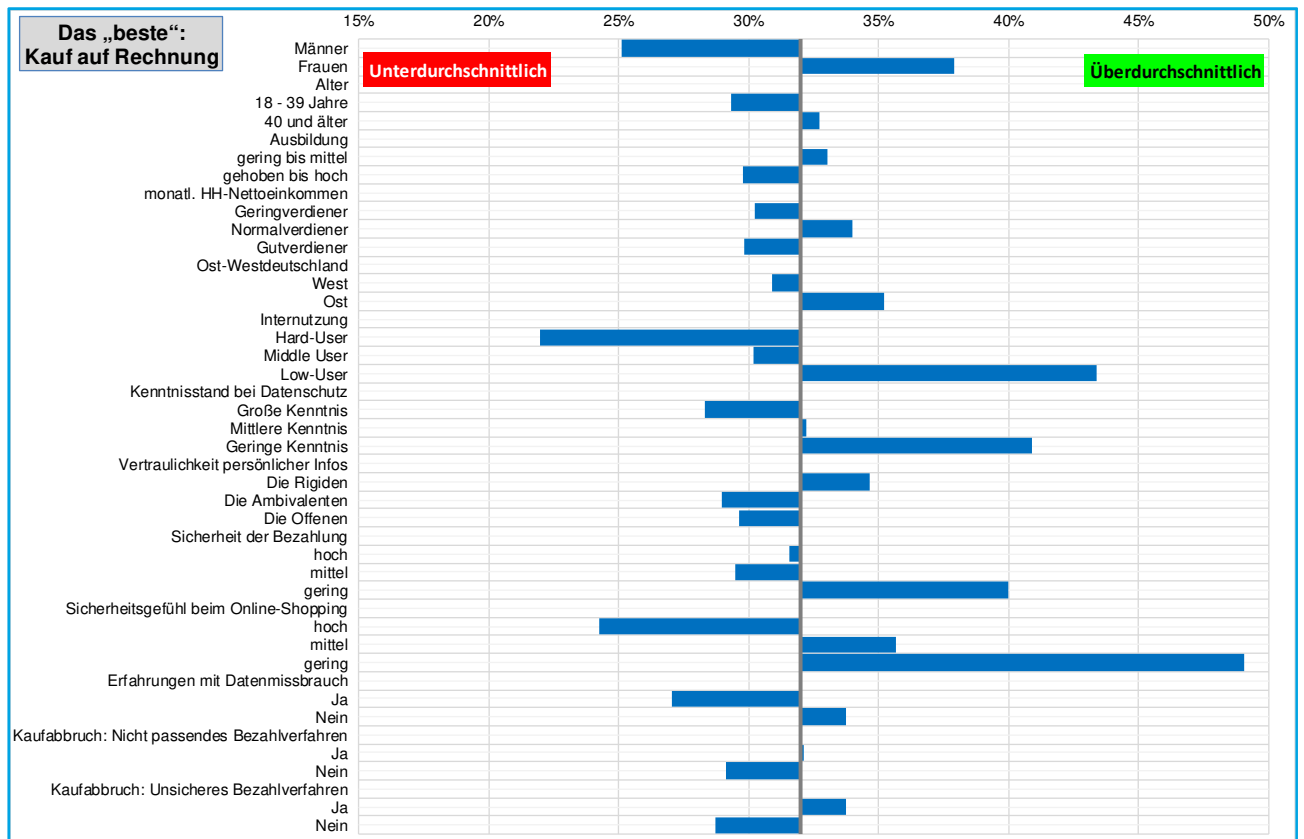
Legende: Bezahlssysteme, wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de / Digitale Rechnungsanbieter, wie z.B. Klarna, Billsafe

Dia 14: Synopse: Die Bezahlverfahren im Netzwerkdigramm

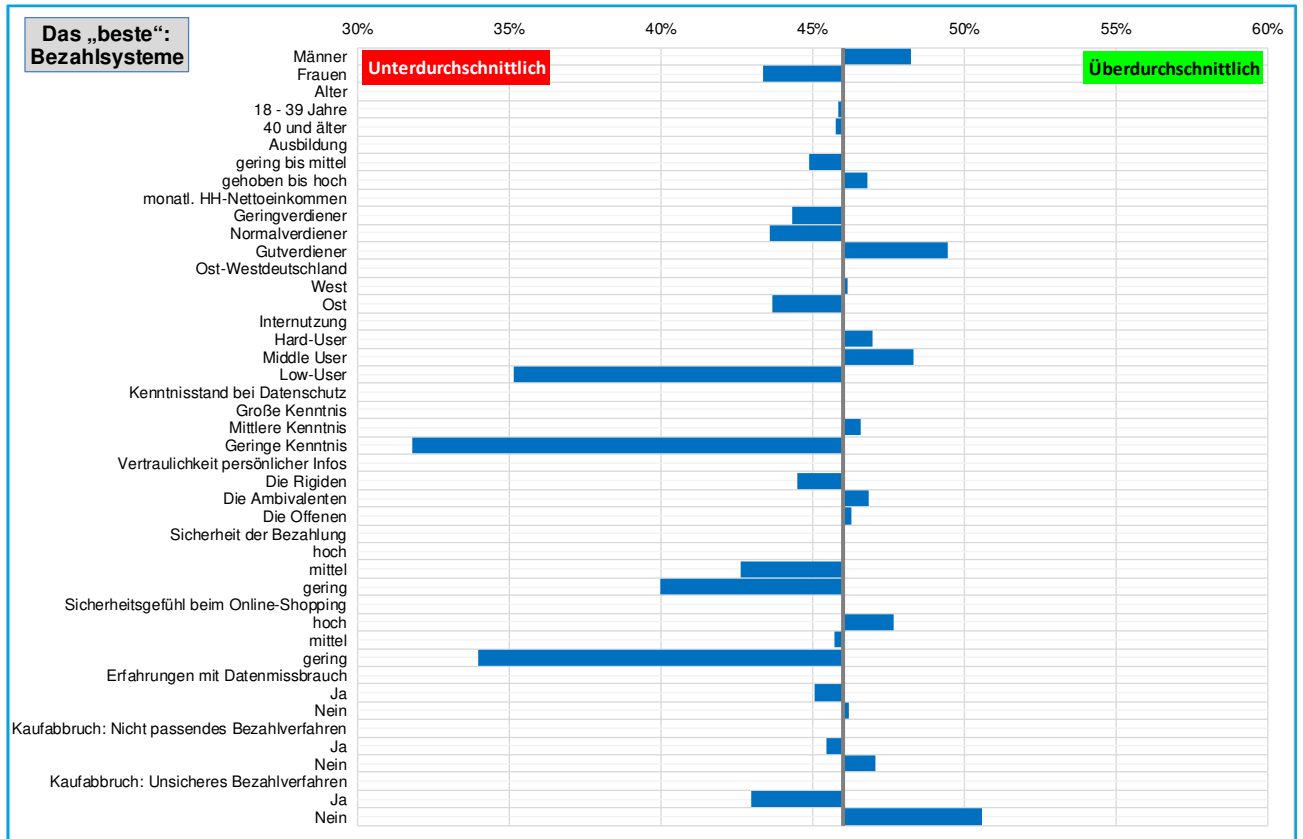




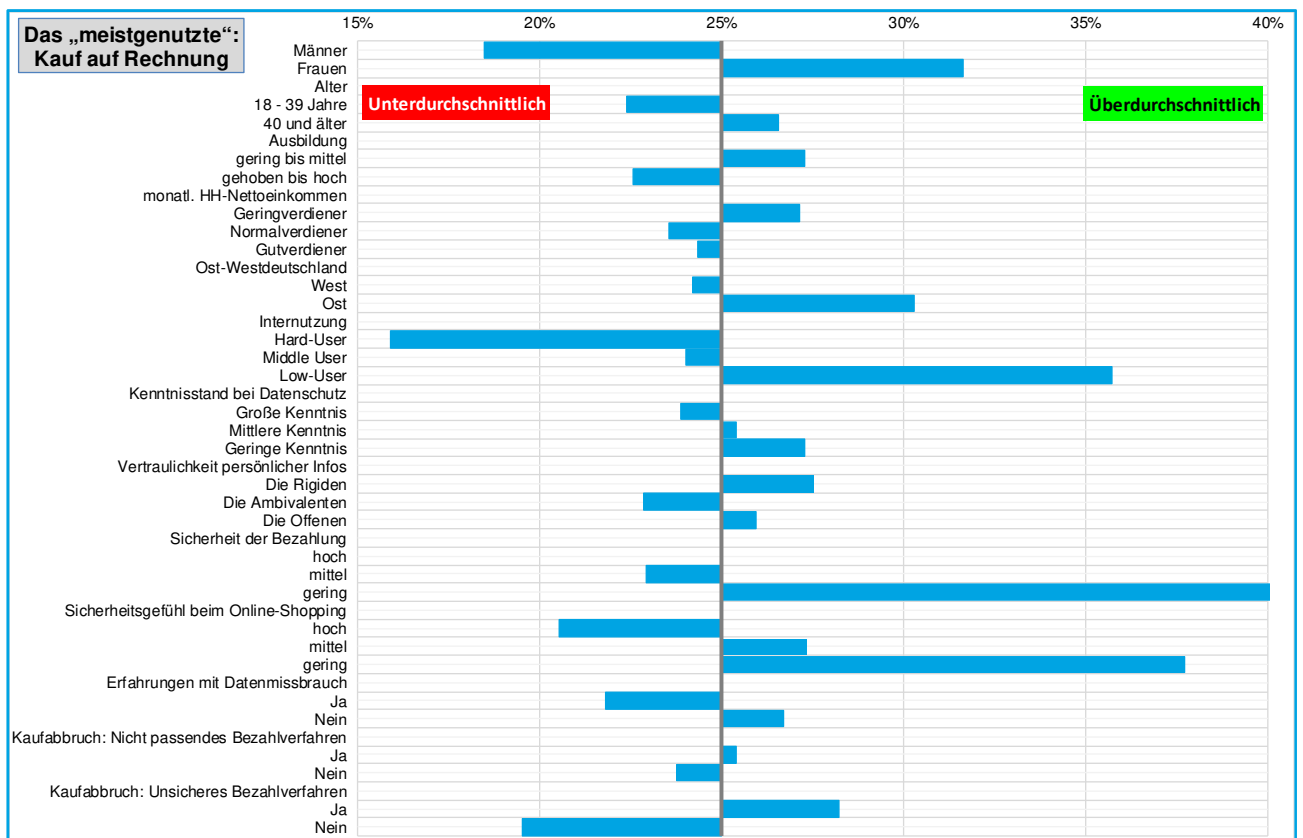
Dia 15: Die Nutzung von „Kauf auf Rechnung“ unter dem Aspekt das „beste“ Bezahlverfahren



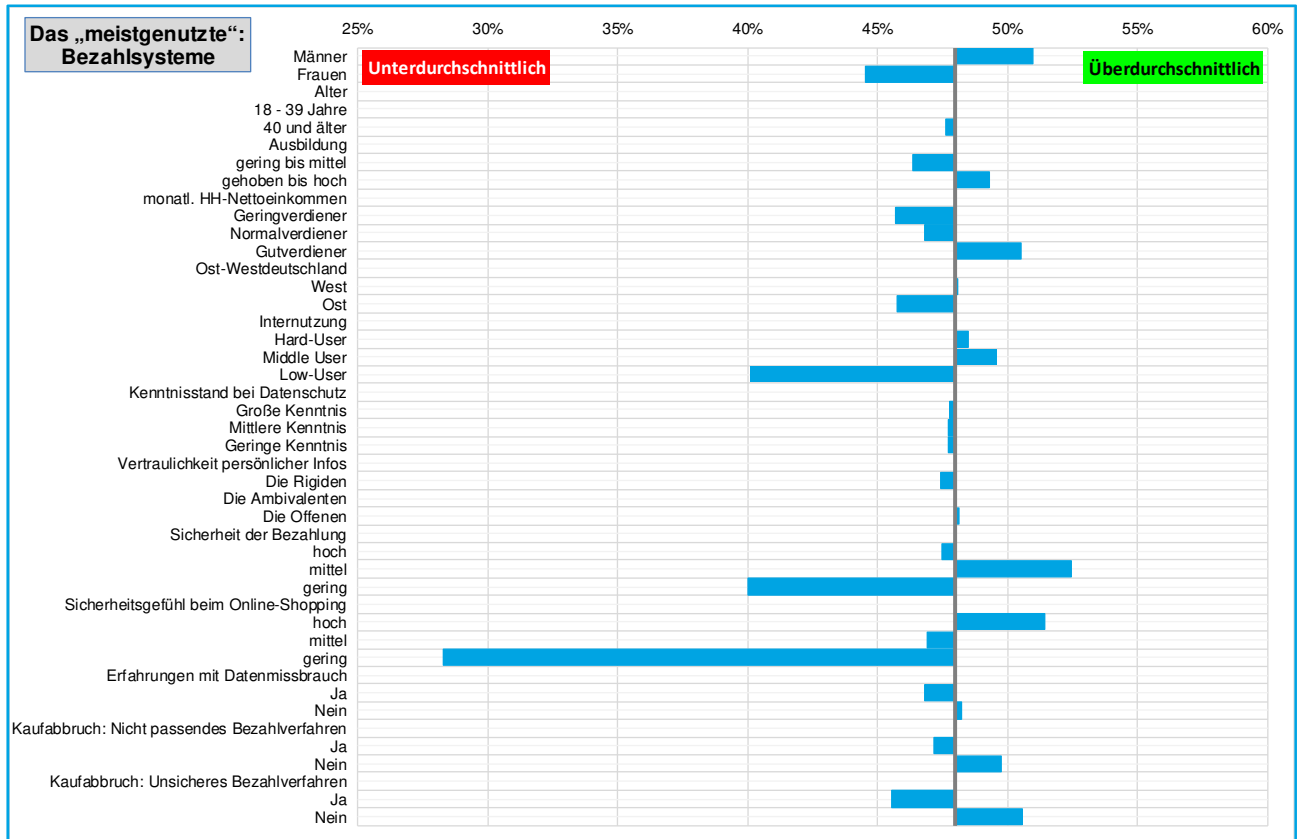
Dia 16: Die Nutzung von „Bezahlssysteme“ unter dem Aspekt das „beste“ Bezahlverfahren



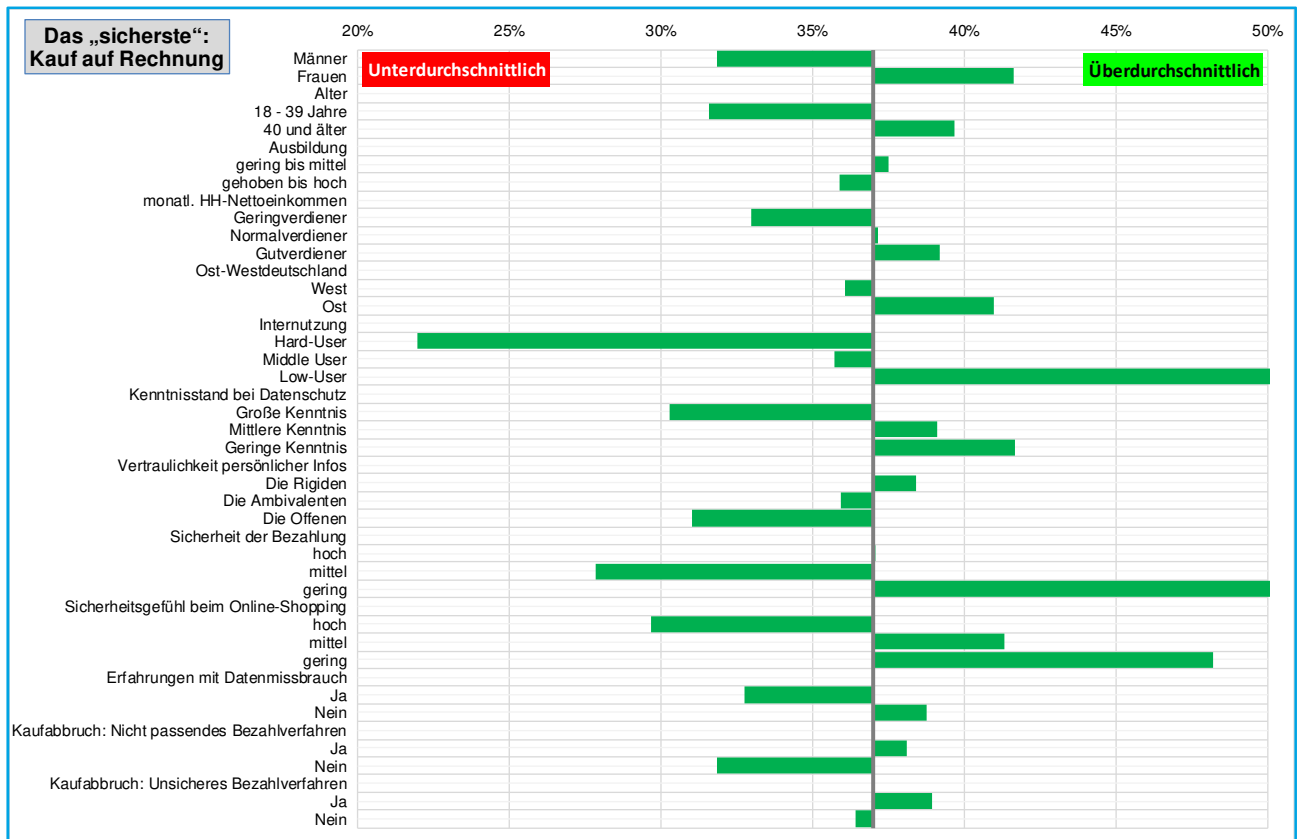
Dia 17: Die Nutzung von „Kauf auf Rechnung“ unter dem Aspekt das „meistgenutzte“ Bezahlverfahren



Dia 18: Die Nutzung von „Bezahlssysteme“ unter dem Aspekt das „meistgenutzte“ Bezahlverfahren



Dia 19: Die Nutzung von „Kauf auf Rechnung“ unter dem Aspekt das „sicherste“ Bezahlverfahren



Dia 20: Die Nutzung von „Bezahlssysteme“ unter dem Aspekt das „sicherste“ Bezahlverfahren

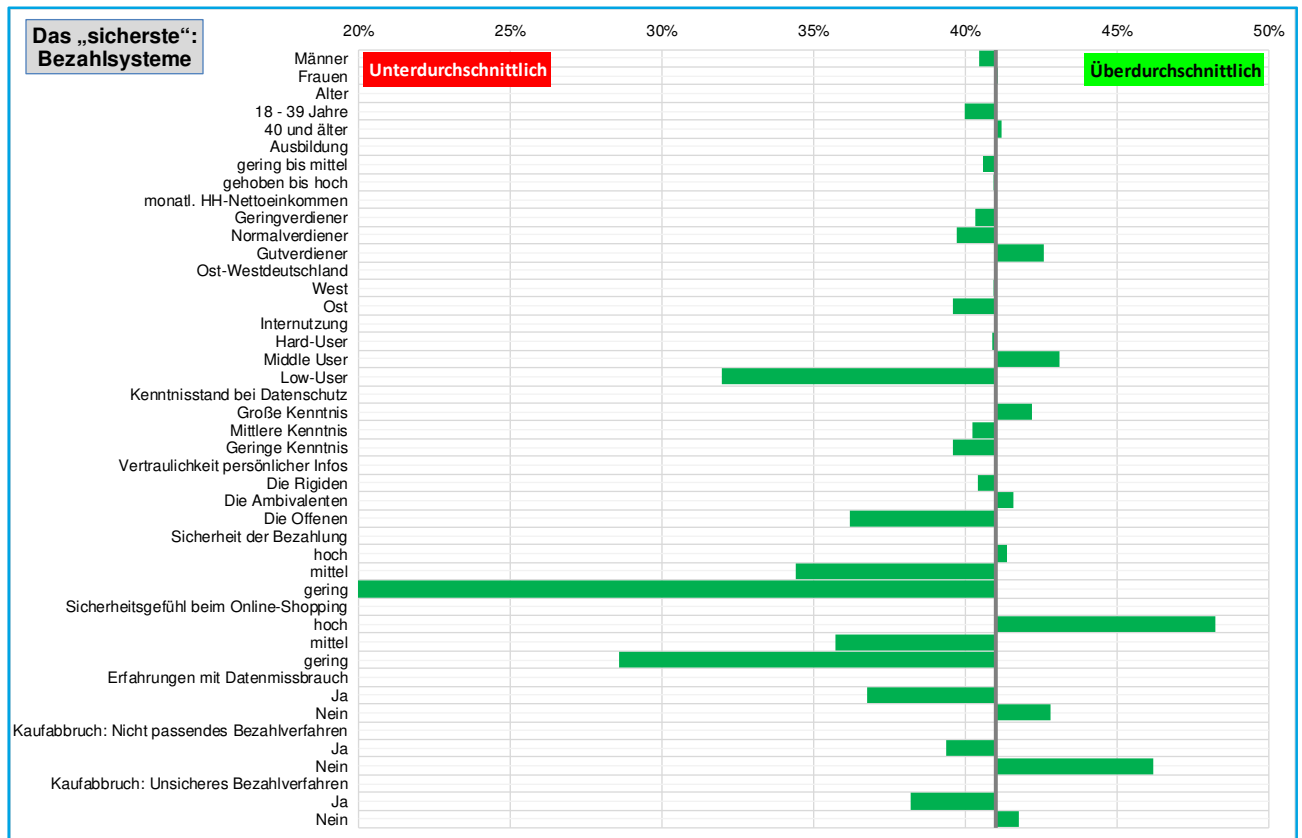


Tabelle 21: Die Zufriedenheit mit dem Angebot an Bezahlverfahren bei Online-Einkäufen oder sonstigen Transaktionen im Internet

Kenntnisstand in Sachen „Datenschutz“	n =	%	Hochrechnung
sehr zufrieden	209	20,4%	11,6 Mio.
zufrieden	496	48,3%	27,6 Mio.
eher zufrieden	276	26,9%	15,3 Mio.
eher unzufrieden	34	3,3%	1,9 Mio.
unzufrieden	5	0,5%	0,3 Mio.
sehr unzufrieden	6	0,6%	0,3 Mio.
<b>Gesamt</b>	<b>1.026</b>	<b>100,0%</b>	<b>57,0 Mio.</b>
<b>Mittelwert</b>	<b>2,17</b>		
<b>gruppiert</b>	<b>n =</b>	<b>%</b>	<b>Hochrechnung</b>
Hohe Zufriedenheit	705	68,7%	39,2 Mio.
Mittlere Zufriedenheit	310	30,2%	17,2 Mio.
Geringe Zufriedenheit	11	1,1%	0,6 Mio.
<b>Gesamt</b>	<b>1.026</b>	<b>100,0%</b>	<b>57,0 Mio.</b>
<b>polarisiert</b>	<b>n =</b>	<b>%</b>	<b>Hochrechnung</b>
Die Zufriedenen	981	95,6%	54,5 Mio.
Die Unzufriedenen	45	4,4%	2,5 Mio.
<b>Gesamt</b>	<b>1.026</b>	<b>100,0%</b>	<b>57,0 Mio.</b>

Tabelle 22: Die Zufriedenheit mit dem Angebot an Bezahlverfahren bei Online-Einkäufen oder sonstigen Transaktionen im Internet nach nach Soziodemographie / Typologisierungen

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen	
Wie zufrieden sind Sie „alles in allem“ mit dem Angebot an Bezahlverfahren bei Online-Einkäufen oder sonstigen Transaktionen im Internet?	Mittelwert
Mittelwert auf 6er-Skala: Gesamt	2,17
Geschlecht	
Männer	2,15
Frauen	2,19
Altersgruppen	
18-29 Jahre	2,31
30-39 Jahre	2,13
40-49 Jahre	2,09
40-59 Jahre	2,21
60-69 Jahre	2,17
Altersgruppen (aggregiert)	
18 - 39 Jahre	2,21
40 und älter	2,15
beruflicher Status	
Vollzeitarbeit	2,12
Teilzeitarbeit	2,13
Arbeitslos	2,26
Rentner-/in	2,25
Hausfrau / -mann	2,23
Student / Schüler	2,49
Ausbildungsstatus	
Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung	1,90
Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung	2,19
Höhere Schule ohne Abitur	2,15
Abitur, Hochschulreife o. abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium	2,20
Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium	2,19
Ausbildungsstatus (aggregiert)	
geringer bis mittlerer Ausbildungsstatus	2,15
gehobener bis hoher Ausbildungsstatus	2,19
Haushaltsgröße	
1-Personen-HH	2,17
2-3-Personen-HH	2,18
4-und-mehr-Personen-HH	2,15
Monatliches Haushaltsnetto-Einkommen	
Unter 1.000 Euro	2,35
1.000 bis unter 1.500 Euro	2,13
1.500 bis unter 2.000 Euro	2,18
2.000 bis unter 2.500 Euro	2,18
2.500 bis unter 3.800 Euro	2,08
3.800 Euro und mehr	2,13
Monatliches Haushaltsnetto-Einkommen	
Geringverdiener (< 1.500 €)	2,23
Normalverdiener (1.501-2.500 €)	2,18
Gutverdiener (> 2.500 €)	2,11
Kinder im Haushalt	
Kein Kind	2,18
Kind im Haushalt	2,15

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen	
Wie zufrieden sind Sie „alles in allem“ mit dem Angebot an Bezahlverfahren bei Online-Einkäufen oder sonstigen Transaktionen im Internet?	Mittelwert
Mittelwert auf 6er-Skala: Gesamt	2,17
<b>Partnerstatus</b>	
verheiratet	2,17
in Partnerschaft	2,11
geschieden / verwitwet	2,17
Single	2,23
<b>Region</b>	
Nord	2,09
Süd	2,19
West	2,24
Ost	2,11
<b>Ost-Westdeutschland</b>	
Westdeutschland (einschl. Berlin)	2,19
Ostdeutschland	2,06
<b>Soziale Netzwerke (z.B. Facebook, Xing, WhatsApp)</b>	
Hard-User	2,10
Middle User	2,28
Low-User	2,34
<b>Online-Shopping</b>	
Hard-User	1,96
Middle User	2,10
Low-User	2,26
<b>Nachrichten lesen (z.B. spiegel.de)</b>	
Hard-User	2,04
Middle User	2,23
Low-User	2,35
<b>Videos/Clips anschauen (z.B. Mediatheken, Youtube)</b>	
Hard-User	2,09
Middle User	2,16
Low-User	2,25
<b>E-Mails lesen oder versenden</b>	
Hard-User	2,14
Middle User	2,24
Low-User	2,67
<b>Webhosting</b>	
Hard-User	1,73
Middle User	2,19
Low-User	2,23
<b>Online-Banking</b>	
Hard-User	1,97
Middle User	2,14
Low-User	2,28
<b>Aggregierte Internutzug</b>	
Hard-User	1,94
Middle User	2,14
Low-User	2,46
<b>Gruppiertes Kenntnisstand bei Datenschutz</b>	
Datenschutz: Große Kenntnis	1,90
Datenschutz: Mittlere Kenntnis	2,28
Datenschutz: Geringe Kenntnis	2,23

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen	
Wie zufrieden sind Sie „alles in allem“ mit dem Angebot an Bezahlverfahren bei Online-Einkäufen oder sonstigen Transaktionen im Internet?	Mittelwert
Mittelwert auf 6er-Skala: Gesamt	2,17
Polarisierter Kenntnisstand bei Datenschutz	
Datenschutz: Eher große Kenntnis	2,09
Datenschutz: Eher geringe Kenntnis	2,32
Vertraulichkeit: Post-Adresse	
Postadresse: Hohe Vertraulichkeit	2,11
Postadresse: Mittlere Vertraulichkeit	2,28
Postadresse: Geringe Vertraulichkeit	2,14
Vertraulichkeit: E-Mail-Adresse	
E-Mail-Adresse: Hohe Vertraulichkeit	2,06
E-Mail-Adresse: Mittlere Vertraulichkeit	2,28
E-Mail-Adresse: Geringe Vertraulichkeit	2,16
Vertraulichkeit: Telefonnummer	
Fon: Hohe Vertraulichkeit	2,11
Fon: Mittlere Vertraulichkeit	2,31
Fon: Geringe Vertraulichkeit	2,23
Vertraulichkeit: Geburtsdatum	
Geburtstag: Hohe Vertraulichkeit	2,13
Geburtstag: Mittlere Vertraulichkeit	2,21
Geburtstag: Geringe Vertraulichkeit	2,20
Vertraulichkeit: Arbeitgeber	
Arbeitgeber: Hohe Vertraulichkeit	2,11
Arbeitgeber: Mittlere Vertraulichkeit	2,26
Arbeitgeber: Geringe Vertraulichkeit	2,34
Vertraulichkeit: Fotos	
Fotos: Hohe Vertraulichkeit	2,13
Fotos: Mittlere Vertraulichkeit	2,25
Fotos: Geringe Vertraulichkeit	2,21
Vertraulichkeit: Aktueller Standort	
Standort: Hohe Vertraulichkeit	2,13
Standort: Mittlere Vertraulichkeit	2,22
Standort: Geringe Vertraulichkeit	2,30
Vertraulichkeit: Bank- und Kontoverbindung	
Bankverbindung: Hohe Vertraulichkeit	2,10
Bankverbindung: Mittlere Vertraulichkeit	2,49
Bankverbindung: Geringe Vertraulichkeit	2,47
Vertraulichkeit: Kreditkarte	
Kreditkarte: Hohe Vertraulichkeit	2,12
Kreditkarte: Mittlere Vertraulichkeit	2,40
Kreditkarte: Geringe Vertraulichkeit	2,31
Gruppierte Vertraulichkeit	
Die Vertrauens-Rigiden	2,08
Die Vertrauens-Ambivalenten	2,22
Die Vertrauens-Offenen	2,41
Bewertung: Sicherheit der Bezahlung	
Sicherheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit	2,14
Sicherheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit	2,57
Sicherheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit	2,00
Bewertung: Einfachheit der Bezahlung	
Einfachheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit	2,11
Einfachheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit	2,53
Einfachheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit	2,55

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen	
Wie zufrieden sind Sie „alles in allem“ mit dem Angebot an Bezahlverfahren bei Online-Einkäufen oder sonstigen Transaktionen im Internet?	Mittelwert
Mittelwert auf 6er-Skala: Gesamt	2,17
<b>Bewertung: Schnelligkeit der Lieferung</b>	
Schnelligkeit der Lieferung: Hohe Wichtigkeit	2,10
Schnelligkeit der Lieferung: Mittlere Wichtigkeit	2,40
Schnelligkeit der Lieferung: Geringe Wichtigkeit	2,00
<b>Bewertung: Einfachheit des Bestellvorgangs</b>	
Einfachheit des Bestellvorgangs: Hohe Wichtigkeit	2,12
Einfachheit des Bestellvorgangs: Mittlere Wichtigkeit	2,43
Einfachheit des Bestellvorgangs: Geringe Wichtigkeit	2,56
<b>Bewertung: Vielfalt des Angebots</b>	
Vielfalt des Angebots: Hohe Wichtigkeit	2,11
Vielfalt des Angebots: Mittlere Wichtigkeit	2,40
Vielfalt des Angebots: Geringe Wichtigkeit	2,42
<b>Bewertung: Preis-Leistungsverhältnis</b>	
Preis-Leistungsverhältnis: Hohe Wichtigkeit	2,13
Preis-Leistungsverhältnis: Mittlere Wichtigkeit	2,45
Preis-Leistungsverhältnis: Geringe Wichtigkeit	2,67
<b>Das beste Bezahlverfahren</b>	
Vorkasse	2,41
Nachnahme	2,47
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	1,99
Kauf auf Rechnung	2,37
Kreditkarte	2,18
Ratenzahlung	2,21
Elektronisches Lastschriftverfahren	2,27
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	2,35
Sonstige, nämlich:	2,50
<b>Das schlechteste Bezahlverfahren</b>	
Vorkasse	2,15
Nachnahme	2,09
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	2,32
Kauf auf Rechnung	2,19
Kreditkarte	2,35
Ratenzahlung	2,13
Elektronisches Lastschriftverfahren	2,14
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	2,28
Sonstige, nämlich:	
<b>Das meistgenutzte Bezahlverfahren</b>	
Vorkasse	2,29
Nachnahme	2,55
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	1,98
Kauf auf Rechnung	2,41
Kreditkarte	2,15
Ratenzahlung	2,44
Elektronisches Lastschriftverfahren	2,32
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	2,48
Sonstige, nämlich:	1,50



Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen	
Wie zufrieden sind Sie „alles in allem“ mit dem Angebot an Bezahlverfahren bei Online-Einkäufen oder sonstigen Transaktionen im Internet?	Mittelwert
Mittelwert auf 6er-Skala: Gesamt	2,17
Das sicherste Bezahlverfahren	
Vorkasse	2,23
Nachnahme	2,20
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	1,97
Kauf auf Rechnung	2,38
Kreditkarte	2,06
Ratenzahlung	1,86
Elektronisches Lastschriftverfahren	2,51
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	2,13
Sonstige, nämlich:	2,25
Gruppierte Zufriedenheit mit dem Angebot an Bezahlverfahren	
Angebot an Bezahlverfahren: Hohe Zufriedenheit	1,70
Angebot an Bezahlverfahren: Mittlere Zufriedenheit	3,11
Angebot an Bezahlverfahren: Geringe Zufriedenheit	5,55
Sicherheitsgefühl beim Online-Shopping	
Online-Shopping: Hohes Sicherheitsgefühl	1,90
Online-Shopping: Mittleres Sicherheitsgefühl	2,34
Online-Shopping: Geringes Sicherheitsgefühl	2,74
Sicherheitsgefühl beim Online-Banking	
Online-Banking: Hohes Sicherheitsgefühl	1,98
Online-Banking: Mittleres Sicherheitsgefühl	2,50
Online-Banking: Geringes Sicherheitsgefühl	2,68
Sicherheitsgefühl in sozialen Netzwerken	
Soziale Netzwerke: Hohes Sicherheitsgefühl	1,99
Soziale Netzwerke: Mittleres Sicherheitsgefühl	2,17
Soziale Netzwerke: Geringes Sicherheitsgefühl	2,22
Sicherheitsgefühl bei Online-Partnerbörsen	
Online-Partnerbörsen: Hohes Sicherheitsgefühl	2,01
Online-Partnerbörsen: Mittleres Sicherheitsgefühl	2,25
Online-Partnerbörsen: Geringes Sicherheitsgefühl	2,19
Missbrauch von persönlichen Daten	
Ja, das passiert mir regelmäßig.	2,00
Ja, das ist mir schon häufiger passiert.	2,38
Ja, das ist mir einmal passiert.	2,28
Nein, aber ich habe in meinem Freundeskreis davon gehört.	2,20
Nein, das ist mir noch nie passiert / noch nie gehört.	2,03
Gruppierte Erfahrungen mit Datenmissbrauch	
Ja, Missbrauch von persönlichen Daten	2,29
Nein, kein Missbrauch von persönlichen Daten	2,11
Kaufabbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren	
Ja, das tue ich regelmäßig.	2,41
Ja, das habe ich schon häufiger getan.	2,23
Ja, das habe ich schon einmal getan.	2,13
Nein, das habe ich noch nie getan.	2,07
Nein, aber ich habe in meinem Freundeskreis davon gehört.	2,16
Nein, das habe ich noch nie getan / noch nie gehört.	1,98
Gruppiertes Kaufabbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren	
Ja	2,20
Nein	2,05
Kaufabbruch wegen unsicherer Bezahlverfahren?	
Ja	2,23
Nein	2,15

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen	
Wie zufrieden sind Sie „alles in allem“ mit dem Angebot an Bezahlverfahren bei Online-Einkäufen oder sonstigen Transaktionen im Internet?	<b>Mittelwert</b>
Mittelwert auf 6er-Skala: Gesamt	2,17
Rechnung von einem unbekanntem Dritten	
Ja	2,25
Nein	2,15
Datenfreigabe gegen Rabatt	
Ja	2,05
Nein	2,21
Entwicklungstrend bei der Datensicherheit	
Letzte 5 Jahre: Sicherer	2,02
Letzte 5 Jahre: Unsicherer	2,40
Weder noch.	2,27

Tabelle 23: Das Sicherheitsgefühl bei Transaktionen im Internet

Sicherheitsgefühl beim Online-Shopping	n =	%
sehr sicher	128	12,4%
sicher	330	32,0%
eher sicher	387	37,5%
eher unsicher	131	12,7%
unsicher	34	3,3%
sehr unsicher	22	2,1%
Gesamt	1.032	100,0%
Mittelwert	2,69	

Sicherheitsgefühl beim Online-Shopping	n =	%
Hohe Sicherheit	458	44,4%
Mittlere Sicherheit	518	50,2%
Geringe Sicherheit	56	5,4%
Gesamt	1.032	100,0%

Anteil: Dies nutze ich nicht.	13	1,2%
-------------------------------	----	------

Sicherheitsgefühl beim Online-Banking	n =	%
sehr sicher	296	30,5%
sicher	373	38,4%
eher sicher	214	22,0%
eher unsicher	57	5,9%
unsicher	23	2,4%
sehr unsicher	8	0,8%
Gesamt	971	100,0%
Mittelwert	2,14	

Sicherheitsgefühl beim Online-Banking	n =	%
Hohe Sicherheit	669	68,9%
Mittlere Sicherheit	271	27,9%
Geringe Sicherheit	31	3,2%
Gesamt	971	100,0%

Anteil: Dies nutze ich nicht.	74	7,1%
-------------------------------	----	------

Sicherheitsgefühl in Sozialen Netzwerken	n =	%
sehr sicher	62	6,7%
sicher	102	11,1%
eher sicher	224	24,3%
eher unsicher	242	26,3%
unsicher	146	15,9%
sehr unsicher	144	15,7%
Gesamt	920	100,0%
Mittelwert	3,80	

Sicherheitsgefühl in Sozialen Netzwerken	n =	%
Hohe Sicherheit	164	17,8%
Mittlere Sicherheit	466	50,7%
Geringe Sicherheit	290	31,5%
Gesamt	920	100,0%

Anteil: Dies nutze ich nicht.	125	12,0%
-------------------------------	-----	-------

Sicherheitsgefühl in Online-Partnerbörsen	n =	%
sehr sicher	42	6,6%
sicher	85	13,4%
eher sicher	141	22,2%
eher unsicher	174	27,4%
unsicher	112	17,6%
sehr unsicher	82	12,9%
Gesamt	636	100,0%
Mittelwert	3,75	

Sicherheitsgefühl in Online-Partnerbörsen	n =	%
Hohe Sicherheit	127	20,0%
Mittlere Sicherheit	315	49,5%
Geringe Sicherheit	194	30,5%
Gesamt	636	100,0%

Anteil: Dies nutze ich nicht.	409	39,1%
-------------------------------	-----	-------

Gesamt	n =	%
sehr sicher	132	14,8%
sicher	223	25,0%
eher sicher	242	27,1%
eher unsicher	151	17,0%
unsicher	79	8,9%
sehr unsicher	64	7,2%
Gesamt	890	100,0%
Mittelwert	3,02	

Gesamt	n =	%
Hohe Sicherheit	355	39,8%
Mittlere Sicherheit	393	44,1%
Geringe Sicherheit	143	16,0%
Gesamt	890	100,0%

Anteil: Dies nutze ich nicht.	155	14,9%
-------------------------------	-----	-------

Tabelle 24: Ranking: Das Sicherheitsgefühl bei Transaktionen im Internet

Ranking: Hohes Sicherheitsgefühl...	Anteile: „sehr sicher / sicher“	Mittelwert (6er-Skala)
beim Online-Banking	69%	2,14
beim Online-Shopping	44%	2,69
bei Online-Partnerbörsen	20%	3,75
in sozialen Netzwerken	18%	3,80
Mittelwert	40%	3,02

Die Fragestellung: Wie sicher sind Ihrer Meinung nach Ihre persönlichen Daten bei Transaktionen im Internet? Bitte bewerten Sie Ihr Sicherheitsgefühl für die angegebenen Zwecke mit Hilfe der Skala! (6er-Skala: sehr sicher bis sehr unsicher).

Tabelle 25: Das Sicherheitsgefühl bei Transaktionen im Internet nach Soziodemographie / Typologisierungen: Mittelwertvergleiche

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen					
Wie sicher sind Ihrer Meinung nach Ihre persönlichen Daten bei Transaktionen im Internet? Bitte bewerten Sie Ihr Sicherheitsgefühl für die angegebenen Zwecke mit Hilfe der Skala!	beim Online-Shopping	beim Online-Banking	in sozialen Netzwerken	bei Online-Partnerbörsen	Gesamt
Mittelwert auf 6er-Skala: Gesamt	2,69	2,14	3,80	3,75	3,09
<b>Geschlecht</b>					
Männer	2,64	2,10	3,75	3,65	3,04
Frauen	2,74	2,18	3,86	3,88	3,16
<b>Altersgruppen</b>					
18-29 Jahre	2,52	2,10	3,78	3,64	3,01
30-39 Jahre	2,64	2,06	3,76	3,70	3,04
40-49 Jahre	2,62	2,09	3,72	3,56	3,00
40-59 Jahre	2,84	2,24	4,00	4,07	3,29
60-69 Jahre	2,85	2,25	3,81	3,93	3,21
<b>Altersgruppen (aggregiert)</b>					
18 - 39 Jahre	2,59	2,08	3,77	3,67	3,03
40 und älter	2,75	2,17	3,83	3,80	3,14
<b>beruflicher Status</b>					
Vollzeitarbeit	2,70	2,14	3,89	3,77	3,12
Teilzeitarbeit	2,59	2,07	3,72	3,60	3,00
Arbeitslos	2,72	2,15	3,79	3,80	3,11
Rentner-/in	2,81	2,16	3,77	3,82	3,14
Hausfrau / -mann	2,63	2,27	3,42	3,81	3,03
Student / Schüler	2,60	2,13	3,83	3,56	3,03
<b>Ausbildungsstatus</b>					
Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung	2,23	2,14	3,05	3,42	2,71
Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung	2,60	2,11	3,47	3,54	2,93
Höhere Schule ohne Abitur	2,73	2,21	3,84	3,78	3,14
Abitur, Hochschulreife o. abgeschl. (Fach-) Hochschulstudium	2,77	2,10	4,02	3,93	3,20
Abgeschl. (Fach-) Hochschulstudium	2,72	2,12	3,98	3,74	3,14
<b>Ausbildungsstatus (aggregiert)</b>					
geringer bis mittlerer Ausbildungsstatus	2,64	2,16	3,61	3,64	3,01
gehobener bis hoher Ausbildungsstatus	2,74	2,11	4,00	3,85	3,18
<b>Haushaltsgröße</b>					
1-Personen-HH	2,62	2,16	3,69	3,70	3,04
2-3-Personen-HH	2,77	2,16	3,91	3,85	3,17
4-und-mehr-Personen-HH	2,54	2,06	3,65	3,55	2,95
<b>Monatliches Haushaltsnetto-Einkommen</b>					
Unter 1.000 Euro	2,63	2,22	3,60	3,44	2,97
1.000 bis unter 1.500 Euro	2,61	2,11	3,49	3,56	2,94
1.500 bis unter 2.000 Euro	2,56	2,21	3,64	3,63	3,01
2.000 bis unter 2.500 Euro	2,77	2,15	3,81	3,79	3,13
2.500 bis unter 3.800 Euro	2,70	2,14	4,01	3,92	3,19
3.800 Euro und mehr	2,76	2,00	4,16	4,06	3,25

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen					
Wie sicher sind Ihrer Meinung nach Ihre persönlichen Daten bei Transaktionen im Internet? Bitte bewerten Sie Ihr Sicherheitsgefühl für die angegebenen Zwecke mit Hilfe der Skala!	beim Online-Shopping	beim Online-Banking	in sozialen Netzwerken	bei Online-Partnerbörsen	Gesamt
Mittelwert auf 6er-Skala: Gesamt	2,69	2,14	3,80	3,75	3,09
<b>Monatliches Haushaltsnetto-Einkommen</b>					
Geringverdiener (< 1.500 €)	2,62	2,16	3,54	3,50	2,96
Normalverdiener (1.501-2.500 €)	2,68	2,18	3,73	3,72	3,08
Gutverdiener (> 2.500 €)	2,73	2,07	4,08	3,98	3,22
<b>Kinder im Haushalt</b>					
Kein Kind	2,73	2,17	3,85	3,85	3,15
Kind im Haushalt	2,58	2,07	3,70	3,53	2,97
<b>Partnerstatus</b>					
verheiratet	2,75	2,13	3,86	3,85	3,15
in Partnerschaft	2,65	2,07	3,82	3,74	3,07
geschieden / verwitwet	2,79	2,28	3,91	3,93	3,23
Single	2,58	2,14	3,66	3,55	2,98
<b>Region</b>					
Nord	2,61	2,10	3,90	3,64	3,06
Süd	2,70	2,16	3,86	3,81	3,13
West	2,68	2,10	3,70	3,75	3,06
Ost	2,74	2,16	3,74	3,70	3,08
<b>Ost-Westdeutschland</b>					
Westdeutschland (einschl. Berlin)	2,68	2,14	3,81	3,74	3,09
Ostdeutschland	2,74	2,14	3,73	3,81	3,11
<b>Soziale Netzwerke (z.B. Facebook, Xing, WhatsApp)</b>					
Hard-User	2,62	2,08	3,72	3,70	3,03
Middle User	2,69	2,23	3,73	3,68	3,08
Low-User	2,90	2,22	4,47	4,09	3,42
<b>Online-Shopping</b>					
Hard-User	2,44	1,91	3,51	3,50	2,84
Middle User	2,49	1,94	3,70	3,60	2,93
Low-User	2,88	2,32	3,97	3,95	3,28
<b>Nachrichten lesen (z.B. spiegel.de)</b>					
Hard-User	2,64	2,04	3,88	3,75	3,08
Middle User	2,73	2,20	3,82	3,78	3,13
Low-User	2,74	2,23	3,55	3,69	3,05
<b>Videos/Clips anschauen (z.B. Mediatheken, Youtube)</b>					
Hard-User	2,53	1,97	3,61	3,39	2,88
Middle User	2,67	2,16	3,82	3,84	3,12
Low-User	2,89	2,28	3,97	4,01	3,29
<b>EE-Mails lesen oder versenden</b>					
Hard-User	2,69	2,10	3,88	3,81	3,12
Middle User	2,63	2,26	3,50	3,51	2,98
Low-User	3,07	2,65	3,48	3,62	3,21
<b>Webhosting</b>					
Hard-User	2,24	1,81	3,22	2,63	2,48
Middle User	2,50	2,12	3,38	3,59	2,90
Low-User	2,75	2,17	3,82	3,79	3,13
<b>Online-Banking</b>					
Hard-User	2,34	1,79	3,63	3,40	2,79
Middle User	2,68	2,06	3,79	3,79	3,08
Low-User	2,92	2,33	3,95	3,81	3,25
<b>Aggregierte Internutzung</b>					
Hard-User	2,31	1,88	3,34	3,21	2,68
Middle User	2,68	2,11	3,85	3,84	3,12
Low-User	3,01	2,49	4,02	3,95	3,37

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen					
Wie sicher sind Ihrer Meinung nach Ihre persönlichen Daten bei Transaktionen im Internet? Bitte bewerten Sie Ihr Sicherheitsgefühl für die angegebenen Zwecke mit Hilfe der Skala!	beim Online-Shopping	beim Online-Banking	in sozialen Netzwerken	bei Online-Partnerbörsen	Gesamt
Mittelwert auf 6er-Skala: Gesamt	2,69	2,14	3,80	3,75	3,09
<b>Gruppiertes Kenntnisstand bei Datenschutz</b>					
Datenschutz: Große Kenntnis	2,35	1,81	3,39	3,31	2,71
Datenschutz: Mittlere Kenntnis	2,82	2,26	3,95	3,92	3,24
Datenschutz: Geringe Kenntnis	2,93	2,38	4,47	4,28	3,51
<b>Polarisierter Kenntnisstand bei Datenschutz</b>					
Datenschutz: Eher große Kenntnis	2,59	2,02	3,68	3,60	2,97
Datenschutz: Eher geringe Kenntnis	2,88	2,36	4,07	4,08	3,35
<b>Vertraulichkeit: Post-Adresse</b>					
Postadresse: Hohe Vertraulichkeit	2,55	1,96	3,63	3,56	2,92
Postadresse: Mittlere Vertraulichkeit	2,89	2,39	3,98	4,00	3,32
Postadresse: Geringe Vertraulichkeit	2,88	2,41	4,41	3,98	3,42
<b>Vertraulichkeit: E-Mail-Adresse</b>					
E-Mail-Adresse: Hohe Vertraulichkeit	2,42	1,99	3,37	3,41	2,80
E-Mail-Adresse: Mittlere Vertraulichkeit	2,85	2,27	3,95	3,91	3,25
E-Mail-Adresse: Geringe Vertraulichkeit	2,95	2,18	4,57	4,24	3,48
<b>Vertraulichkeit: Telefonnummer</b>					
Fon: Hohe Vertraulichkeit	2,58	2,03	3,74	3,66	3,00
Fon: Mittlere Vertraulichkeit	2,89	2,34	3,91	3,89	3,26
Fon: Geringe Vertraulichkeit	2,97	2,38	3,97	3,89	3,30
<b>Vertraulichkeit: Geburtsdatum</b>					
Geburtstag: Hohe Vertraulichkeit	2,54	2,06	3,57	3,53	2,92
Geburtstag: Mittlere Vertraulichkeit	2,83	2,25	3,92	3,93	3,23
Geburtstag: Geringe Vertraulichkeit	2,81	2,10	4,36	3,99	3,31
<b>Vertraulichkeit: Arbeitgeber</b>					
Arbeitgeber: Hohe Vertraulichkeit	2,66	2,05	3,79	3,72	3,05
Arbeitgeber: Mittlere Vertraulichkeit	2,72	2,29	3,77	3,75	3,13
Arbeitgeber: Geringe Vertraulichkeit	2,80	2,31	4,00	3,89	3,25
<b>Vertraulichkeit: Fotos</b>					
Fotos: Hohe Vertraulichkeit	2,64	2,06	3,82	3,67	3,05
Fotos: Mittlere Vertraulichkeit	2,77	2,27	3,70	3,87	3,15
Fotos: Geringe Vertraulichkeit	2,84	2,41	4,10	3,91	3,31
<b>Vertraulichkeit: Aktueller Standort</b>					
Standort: Hohe Vertraulichkeit	2,64	2,04	3,80	3,70	3,05
Standort: Mittlere Vertraulichkeit	2,73	2,30	3,69	3,79	3,13
Standort: Geringe Vertraulichkeit	2,93	2,42	4,18	3,94	3,37
<b>Vertraulichkeit: Bank- und Kontoverbindung</b>					
Bankverbindung: Hohe Vertraulichkeit	2,63	2,03	3,80	3,76	3,05
Bankverbindung: Mittlere Vertraulichkeit	3,05	2,56	3,79	3,67	3,27
Bankverbindung: Geringe Vertraulichkeit	2,61	2,93	4,00	3,91	3,36
<b>Vertraulichkeit: Kreditkarte</b>					
Kreditkarte: Hohe Vertraulichkeit	2,64	2,03	3,83	3,75	3,06
Kreditkarte: Mittlere Vertraulichkeit	2,91	2,60	3,74	3,72	3,24
Kreditkarte: Geringe Vertraulichkeit	2,90	2,61	3,64	3,84	3,25
<b>Gruppierte Vertraulichkeit</b>					
Die Vertrauens-Rigiden	2,55	1,96	3,60	3,61	2,93
Die Vertrauens-Ambivalenten	2,78	2,21	3,95	3,84	3,20
Die Vertrauens-Offenen	3,02	2,78	4,02	3,79	3,40

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen					
Wie sicher sind Ihrer Meinung nach Ihre persönlichen Daten bei Transaktionen im Internet? Bitte bewerten Sie Ihr Sicherheitsgefühl für die angegebenen Zwecke mit Hilfe der Skala!	beim Online-Shopping	beim Online-Banking	in sozialen Netzwerken	bei Online-Partnerbörsen	Gesamt
Mittelwert auf 6er-Skala: Gesamt	2,69	2,14	3,80	3,75	3,09
<b>Bewertung: Sicherheit der Bezahlung</b>					
Sicherheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit	2,66	2,09	3,84	3,78	3,09
Sicherheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit	3,15	2,89	3,53	3,44	3,25
Sicherheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit	2,60	2,25	4,50	5,33	3,67
<b>Bewertung: Einfachheit der Bezahlung</b>					
Einfachheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit	2,63	2,07	3,80	3,73	3,06
Einfachheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit	3,06	2,59	4,01	3,94	3,40
Einfachheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit	2,73	2,22	3,25	3,83	3,01
<b>Bewertung: Schnelligkeit der Lieferung</b>					
Schnelligkeit der Lieferung: Hohe Wichtigkeit	2,60	2,04	3,74	3,69	3,02
Schnelligkeit der Lieferung: Mittlere Wichtigkeit	2,95	2,43	4,05	4,02	3,36
Schnelligkeit der Lieferung: Geringe Wichtigkeit	2,63	2,38	4,00	3,14	3,04
<b>Bewertung: Einfachheit des Bestellvorgangs</b>					
Einfachheit des Bestellvorgangs: Hohe Wichtigkeit	2,63	2,08	3,79	3,73	3,06
Einfachheit des Bestellvorgangs: Mittlere Wichtigkeit	2,99	2,45	4,04	3,98	3,37
Einfachheit des Bestellvorgangs: Geringe Wichtigkeit	3,00	2,57	3,00	2,83	2,85
<b>Bewertung: Vielfalt des Angebots</b>					
Vielfalt des Angebots: Hohe Wichtigkeit	2,62	2,09	3,76	3,69	3,04
Vielfalt des Angebots: Mittlere Wichtigkeit	2,95	2,32	4,10	4,10	3,37
Vielfalt des Angebots: Geringe Wichtigkeit	3,25	2,50	3,33	3,11	3,05
<b>Bewertung: Preis-Leistungsverhältnis</b>					
Preis-Leistungsverhältnis: Hohe Wichtigkeit	2,67	2,09	3,87	3,80	3,11
Preis-Leistungsverhältnis: Mittlere Wichtigkeit	2,75	2,57	3,46	3,53	3,08
Preis-Leistungsverhältnis: Geringe Wichtigkeit	3,00	2,38	3,00	3,43	2,95
<b>Das beste Bezahlverfahren</b>					
Vorauskasse	2,22	2,13	3,04	3,00	2,60
Nachnahme	2,93	2,62	3,36	2,80	2,93
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	2,59	2,03	3,90	3,86	3,09
Kauf auf Rechnung	2,95	2,36	3,93	3,94	3,29
Kreditkarte	2,61	1,93	3,62	3,37	2,88
Ratenzahlung	2,50	2,07	3,77	3,17	2,88
Elektronisches Lastschriftverfahren	2,25	2,05	3,62	3,77	2,92
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	2,70	2,19	3,47	3,27	2,91
Sonstige, nämlich:	4,00	2,25	3,67	4,00	3,48
<b>Das schlechteste Bezahlverfahren</b>					
Vorauskasse	2,73	2,13	3,83	3,85	3,14
Nachnahme	2,69	2,01	3,98	3,82	3,13
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	2,52	2,06	3,31	3,42	2,83
Kauf auf Rechnung	2,61	2,47	3,50	3,45	3,01
Kreditkarte	2,70	2,25	3,61	3,62	3,05
Ratenzahlung	2,52	2,23	3,80	3,66	3,05
Elektronisches Lastschriftverfahren	2,81	2,26	3,89	3,60	3,14
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	2,70	2,23	4,15	4,13	3,30
Sonstige, nämlich:					

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen					
Wie sicher sind Ihrer Meinung nach Ihre persönlichen Daten bei Transaktionen im Internet? Bitte bewerten Sie Ihr Sicherheitsgefühl für die angegebenen Zwecke mit Hilfe der Skala!	beim Online-Shopping	beim Online-Banking	in sozialen Netzwerken	bei Online-Partnerbörsen	Gesamt
Mittelwert auf 6er-Skala: Gesamt	2,69	2,14	3,80	3,75	3,09
<b>Das meistgenutzte Bezahlfverfahren</b>					
Vorkasse	2,48	2,48	3,37	2,95	2,82
Nachnahme	3,18	2,45	3,71	3,76	3,28
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	2,57	2,01	3,89	3,89	3,09
Kauf auf Rechnung	2,87	2,33	3,78	3,64	3,16
Kreditkarte	2,70	2,03	3,83	3,69	3,06
Ratenzahlung	2,33	1,56	2,63	3,20	2,43
Elektronisches Lastschriftverfahren	2,60	2,32	3,95	3,98	3,21
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	3,08	2,52	3,58	3,39	3,14
Sonstige, nämlich:	4,00	1,00	4,00	0,00	2,25
<b>Das sicherste Bezahlfverfahren</b>					
Vorkasse	2,80	2,10	3,94	3,30	3,04
Nachnahme	3,00	2,39	4,06	4,00	3,36
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	2,50	2,01	3,70	3,72	2,98
Kauf auf Rechnung	2,89	2,27	4,02	3,99	3,30
Kreditkarte	2,45	1,97	3,49	3,37	2,82
Ratenzahlung	2,14	2,21	2,57	2,50	2,36
Elektronisches Lastschriftverfahren	2,69	2,44	3,55	3,64	3,08
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	2,66	1,93	3,57	3,41	2,89
Sonstige, nämlich:	4,25	2,00	4,33	6,00	4,15
<b>Gruppierte Zufriedenheit mit dem Angebot an Bezahlfverfahren</b>					
Angebot an Bezahlfverfahren: Hohe Zufriedenheit	2,49	1,94	3,74	3,69	2,97
Angebot an Bezahlfverfahren: Mittlere Zufriedenheit	3,08	2,57	3,99	3,90	3,38
Angebot an Bezahlfverfahren: Geringe Zufriedenheit	4,00	3,30	4,38	4,00	3,92
<b>Sicherheitsgefühl beim Online-Shopping</b>					
Online-Shopping: Hohes Sicherheitsgefühl	1,72	1,65	3,13	3,09	2,40
Online-Shopping: Mittleres Sicherheitsgefühl	3,25	2,41	4,29	4,19	3,54
Online-Shopping: Geringes Sicherheitsgefühl	5,39	3,70	5,28	5,23	4,90
<b>Sicherheitsgefühl beim Online-Banking</b>					
Online-Banking: Hohes Sicherheitsgefühl	2,36	1,56	3,63	3,53	2,77
Online-Banking: Mittleres Sicherheitsgefühl	3,29	3,21	4,15	4,10	3,69
Online-Banking: Geringes Sicherheitsgefühl	4,16	5,26	4,83	4,86	4,78
<b>Sicherheitsgefühl in sozialen Netzwerken</b>					
Soziale Netzwerke: Hohes Sicherheitsgefühl	1,76	1,63	1,62	2,17	1,80
Soziale Netzwerke: Mittleres Sicherheitsgefühl	2,62	2,14	3,52	3,69	2,99
Soziale Netzwerke: Geringes Sicherheitsgefühl	3,22	2,39	5,50	4,79	3,97
<b>Sicherheitsgefühl bei Online-Partnerbörsen</b>					
Online-Partnerbörsen: Hohes Sicherheitsgefühl	1,79	1,62	2,26	1,67	1,83
Online-Partnerbörsen: Mittleres Sicherheitsgefühl	2,70	2,26	3,70	3,55	3,05
Online-Partnerbörsen: Geringes Sicherheitsgefühl	3,18	2,43	4,85	5,42	3,97
<b>Missbrauch von persönlichen Daten</b>					
Ja, das passiert mir regelmäßig.	2,03	1,93	2,70	2,21	2,22
Ja, das ist mir schon häufiger passiert.	2,98	2,25	3,81	3,72	3,19
Ja, das ist mir einmal passiert.	2,84	2,18	3,73	3,85	3,15
Nein, aber ich habe in meinem Freundeskreis davon gehört.	2,76	2,18	3,95	3,94	3,21
Nein, das ist mir noch nie passiert / noch nie gehört.	2,50	2,06	3,81	3,71	3,02
<b>Gruppierte Erfahrungen mit Datenmissbrauch</b>					
Ja, Missbrauch von persönlichen Daten	2,82	2,18	3,66	3,62	3,07
Nein, kein Missbrauch von persönlichen Daten	2,62	2,11	3,88	3,83	3,11



Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen					
Wie sicher sind Ihrer Meinung nach Ihre persönlichen Daten bei Transaktionen im Internet? Bitte bewerten Sie Ihr Sicherheitsgefühl für die angegebenen Zwecke mit Hilfe der Skala!	beim Online-Shopping	beim Online-Banking	in sozialen Netzwerken	bei Online-Partnerbörsen	Gesamt
Mittelwert auf 6er-Skala: Gesamt	2,69	2,14	3,80	3,75	3,09
<b>Kaufabbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren</b>					
Ja, das tue ich regelmäßig.	2,90	2,31	3,81	3,77	3,20
Ja, das habe ich schon häufiger getan.	2,68	2,09	3,93	3,85	3,14
Ja, das habe ich schon einmal getan.	2,67	2,11	3,81	3,78	3,09
Nein, das habe ich noch nie getan.	2,65	2,20	3,71	3,71	3,07
Nein, aber ich habe in meinem Freundeskreis davon gehört.	2,76	2,31	3,17	3,21	2,86
Nein, das habe ich noch nie getan / noch nie gehört.	2,58	2,15	3,85	3,57	3,04
<b>Gruppiertes Kaufabbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren</b>					
Ja	2,70	2,12	3,86	3,81	3,12
Nein	2,64	2,20	3,66	3,56	3,01
<b>Kaufabbruch wegen unsicherer Bezahlverfahren?</b>					
Ja	2,72	2,13	3,85	3,82	3,13
Nein	2,65	2,11	3,90	3,78	3,11
<b>Rechnung von einem unbekanntem Dritten</b>					
Ja	2,70	2,09	3,50	3,46	2,94
Nein	2,68	2,15	3,91	3,84	3,15
<b>Datenfreigabe gegen Rabatt</b>					
Ja	2,38	1,97	3,50	3,38	2,81
Nein	2,80	2,21	3,96	3,95	3,23
<b>Entwicklungstrend bei der Datensicherheit</b>					
Letzte 5 Jahre: Sicherer	2,46	1,91	3,69	3,62	2,92
Letzte 5 Jahre: Unsicherer	3,09	2,50	4,09	3,90	3,39
Weder noch.	2,80	2,28	3,80	3,88	3,19

Tabelle 26: Missbrauchserfahrungen von persönlichen Daten beim Online-Shopping bzw. bei sonstigen Transaktionen

Missbrauchserfahrungen von persönlichen Daten	n =	%	Hochrechnung
Ja, das passiert mir regelmäßig.	31	3,0%	1,7 Mio.
Ja, das ist mir schon häufiger passiert.	123	11,8%	6,7 Mio.
Ja, das ist mir einmal passiert.	197	18,9%	10,8 Mio.
Nein, aber ich habe in meinem Freundeskreis davon gehört.	325	31,1%	17,7 Mio.
Nein, das ist mir noch nie passiert / noch nie gehört.	369	35,3%	20,1 Mio.
Gesamt	1.045	100,0%	57,0 Mio.
polarisiert	n =	%	Hochrechnung
Ja, ist schon passiert.	351	33,6%	19,2 Mio.
Nein, ist noch nicht passiert.	694	66,4%	37,9 Mio.
Gesamt	1.045	100,0%	57,0 Mio.

Tabelle 27: Missbrauchserfahrungen von persönlichen Daten beim Online-Shopping bzw. bei sonstigen Transaktionen im Internet nach Soziodemographie / Typologisierungen

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen			
Ganz konkret: Haben Sie bereits Erfahrungen gemacht, bei denen Ihre persönlichen Daten beim Online-Shopping bzw. bei Transaktionen im Internet missbraucht, d.h. gegen Ihren ausdrücklichen Willen verwendet worden sind?		Ja, Missbrauch von persönlichen Daten	Nein, kein Missbrauch von persönlichen Daten
Gesamt		33,6%	66,4%
<b>Geschlecht</b>			
Männer		38,7%	61,3%
Frauen		28,4%	71,6%
<b>Altersgruppen</b>			
18-29 Jahre		36,1%	63,9%
30-39 Jahre		40,8%	59,2%
40-49 Jahre		34,3%	65,7%
40-59 Jahre		30,4%	69,6%
60-69 Jahre		24,8%	75,2%
<b>Altersgruppen (aggregiert)</b>			
18 - 39 Jahre		38,7%	61,3%
40 und älter		30,7%	69,3%
<b>beruflicher Status</b>			
Vollzeitarbeit		37,1%	62,9%
Teilzeitarbeit		29,7%	70,3%
Arbeitslos		27,0%	73,0%
Rentner-/in		28,2%	71,8%
Hausfrau / -mann		40,6%	59,4%
Student / Schüler		26,2%	73,8%
<b>Ausbildungsstatus</b>			
Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung		34,9%	65,1%
Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung		27,9%	72,1%
Höhere Schule ohne Abitur		31,6%	68,4%
Abitur, Hochschulreife o. abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium		36,9%	63,1%
Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium		37,8%	62,2%
<b>Ausbildungsstatus (aggregiert)</b>			
geringer bis mittlerer Ausbildungsstatus		30,3%	69,7%
gehobener bis hoher Ausbildungsstatus		37,3%	62,7%
<b>Haushaltsgröße</b>			
1-Personen-HH		32,4%	67,6%
2-3-Personen-HH		34,2%	65,8%
4-und-mehr-Personen-HH		33,3%	66,7%

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen

Ganz konkret: Haben Sie bereits Erfahrungen gemacht, bei denen Ihre persönlichen Daten beim Online-Shopping bzw. bei Transaktionen im Internet missbraucht, d.h. gegen Ihren ausdrücklichen Willen verwendet worden sind?	Ja, Missbrauch von persönlichen Daten	Nein, kein Missbrauch von persönlichen Daten
Gesamt	33,6%	66,4%
<b>Monatliches Haushaltsnetto-Einkommen</b>		
Unter 1.000 Euro	32,6%	67,4%
1.000 bis unter 1.500 Euro	38,4%	61,6%
1.500 bis unter 2.000 Euro	37,1%	62,9%
2.000 bis unter 2.500 Euro	33,5%	66,5%
2.500 bis unter 3.800 Euro	31,2%	68,8%
3.800 Euro und mehr	30,6%	69,4%
<b>Monatliches Haushaltsnetto-Einkommen</b>		
Geringverdiener (< 1.500 €)	35,7%	64,3%
Normalverdiener (1.501-2.500 €)	35,1%	64,9%
Gutverdiener (> 2.500 €)	30,9%	69,1%
<b>Kinder im Haushalt</b>		
Kein Kind	32,2%	67,8%
Kind im Haushalt	37,0%	63,0%
<b>Partnerstatus</b>		
verheiratet	34,7%	65,3%
in Partnerschaft	31,6%	68,4%
geschieden / verwitwet	32,4%	67,6%
Single	33,7%	66,3%
<b>Region</b>		
Nord	29,8%	70,2%
Süd	32,0%	68,0%
West	37,7%	62,3%
Ost	35,3%	64,7%
<b>Ost-Westdeutschland</b>		
Westdeutschland (einschl. Berlin)	34,0%	66,0%
Ostdeutschland	31,3%	68,8%
<b>Soziale Netzwerke (z.B. Facebook, Xing, WhatsApp)</b>		
Hard-User	31,8%	68,2%
Middle User	42,4%	57,6%
Low-User	31,1%	68,9%
<b>Online-Shopping</b>		
Hard-User	37,9%	62,1%
Middle User	41,3%	58,7%
Low-User	25,9%	74,1%
<b>Nachrichten lesen (z.B. spiegel.de)</b>		
Hard-User	38,5%	61,5%
Middle User	33,7%	66,3%
Low-User	24,4%	75,6%
<b>Videos/Clips anschauen (z.B. Mediatheken, Youtube)</b>		
Hard-User	37,8%	62,2%
Middle User	34,9%	65,1%
Low-User	31,3%	68,8%
<b>E-Mails lesen oder versenden</b>		
Hard-User	32,7%	67,3%
Middle User	36,5%	63,5%
Low-User	40,0%	60,0%
<b>Webhosting</b>		
Hard-User	59,5%	40,5%
Middle User	45,8%	54,2%
Low-User	36,1%	63,9%
<b>Online-Banking</b>		

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen		
Ganz konkret: Haben Sie bereits Erfahrungen gemacht, bei denen Ihre persönlichen Daten beim Online-Shopping bzw. bei Transaktionen im Internet missbraucht, d.h. gegen Ihren ausdrücklichen Willen verwendet worden sind?	Ja, Missbrauch von persönlichen Daten	Nein, kein Missbrauch von persönlichen Daten
Gesamt	33,6%	66,4%
<b>Hard-User</b>		
Hard-User	40,7%	59,3%
<b>Middle User</b>		
Middle User	34,9%	65,1%
<b>Low-User</b>		
Low-User	31,8%	68,2%
<b>Aggregierte Internutzung</b>		
Hard-User	54,5%	45,5%
Middle User	32,8%	67,2%
Low-User	22,2%	77,8%
<b>Gruppiertes Kenntnisstand bei Datenschutz</b>		
Datenschutz: Große Kenntnis	35,7%	64,3%
Datenschutz: Mittlere Kenntnis	33,3%	66,7%
Datenschutz: Geringe Kenntnis	25,0%	75,0%
<b>Polarisierter Kenntnisstand bei Datenschutz</b>		
Datenschutz: Eher große Kenntnis	35,3%	64,7%
Datenschutz: Eher geringe Kenntnis	30,3%	69,7%
<b>Vertraulichkeit: Post-Adresse</b>		
Postadresse: Hohe Vertraulichkeit	32,5%	67,5%
Postadresse: Mittlere Vertraulichkeit	35,4%	64,6%
Postadresse: Geringe Vertraulichkeit	34,4%	65,6%
<b>Vertraulichkeit: E-Mail-Adresse</b>		
E-Mail-Adresse: Hohe Vertraulichkeit	33,8%	66,2%
E-Mail-Adresse: Mittlere Vertraulichkeit	33,8%	66,2%
E-Mail-Adresse: Geringe Vertraulichkeit	32,5%	67,5%
<b>Vertraulichkeit: Telefonnummer</b>		
Fon: Hohe Vertraulichkeit	31,8%	68,2%
Fon: Mittlere Vertraulichkeit	37,0%	63,0%
Fon: Geringe Vertraulichkeit	37,2%	62,8%
<b>Vertraulichkeit: Geburtsdatum</b>		
Geburtstag: Hohe Vertraulichkeit	36,1%	63,9%
Geburtstag: Mittlere Vertraulichkeit	31,2%	68,8%
Geburtstag: Geringe Vertraulichkeit	31,3%	68,7%
<b>Vertraulichkeit: Arbeitgeber</b>		
Arbeitgeber: Hohe Vertraulichkeit	32,2%	67,8%
Arbeitgeber: Mittlere Vertraulichkeit	35,5%	64,5%
Arbeitgeber: Geringe Vertraulichkeit	37,4%	62,6%
<b>Vertraulichkeit: Fotos</b>		
Fotos: Hohe Vertraulichkeit	32,2%	67,8%
Fotos: Mittlere Vertraulichkeit	35,7%	64,3%
Fotos: Geringe Vertraulichkeit	39,1%	60,9%
<b>Vertraulichkeit: Aktueller Standort</b>		
Standort: Hohe Vertraulichkeit	31,9%	68,1%
Standort: Mittlere Vertraulichkeit	36,0%	64,0%
Standort: Geringe Vertraulichkeit	40,0%	60,0%
<b>Vertraulichkeit: Bank- und Kontoverbindung</b>		
Bankverbindung: Hohe Vertraulichkeit	32,4%	67,6%
Bankverbindung: Mittlere Vertraulichkeit	42,3%	57,7%
Bankverbindung: Geringe Vertraulichkeit	26,5%	73,5%
<b>Vertraulichkeit: Kreditkarte</b>		
Kreditkarte: Hohe Vertraulichkeit	31,3%	68,7%
Kreditkarte: Mittlere Vertraulichkeit	45,8%	54,2%
Kreditkarte: Geringe Vertraulichkeit	37,0%	63,0%
<b>Gruppierte Vertraulichkeit</b>		
Die Vertrauens-Rigiden	30,7%	69,3%

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen		
Ganz konkret: Haben Sie bereits Erfahrungen gemacht, bei denen Ihre persönlichen Daten beim Online-Shopping bzw. bei Transaktionen im Internet missbraucht, d.h. gegen Ihren ausdrücklichen Willen verwendet worden sind?	Ja, Missbrauch von persönlichen Daten	Nein, kein Missbrauch von persönlichen Daten
Gesamt	33,6%	66,4%
Die Vertrauens-Ambivalenten	36,0%	64,0%
Die Vertrauens-Offenen	34,5%	65,5%
<b>Bewertung: Sicherheit der Bezahlung</b>		
Sicherheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit	32,7%	67,3%
Sicherheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit	49,2%	50,8%
Sicherheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit	0,0%	100,0%
<b>Bewertung: Einfachheit der Bezahlung</b>		
Einfachheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit	31,5%	68,5%
Einfachheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit	47,3%	52,7%
Einfachheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit	36,4%	63,6%
<b>Bewertung: Schnelligkeit der Lieferung</b>		
Schnelligkeit der Lieferung: Hohe Wichtigkeit	31,6%	68,4%
Schnelligkeit der Lieferung: Mittlere Wichtigkeit	39,8%	60,2%
Schnelligkeit der Lieferung: Geringe Wichtigkeit	31,3%	68,8%
<b>Bewertung: Einfachheit des Bestellvorgangs</b>		
Einfachheit des Bestellvorgangs: Hohe Wichtigkeit	32,2%	67,8%
Einfachheit des Bestellvorgangs: Mittlere Wichtigkeit	39,9%	60,1%
Einfachheit des Bestellvorgangs: Geringe Wichtigkeit	55,6%	44,4%
<b>Bewertung: Vielfalt des Angebots</b>		
Vielfalt des Angebots: Hohe Wichtigkeit	32,8%	67,2%
Vielfalt des Angebots: Mittlere Wichtigkeit	36,0%	64,0%
Vielfalt des Angebots: Geringe Wichtigkeit	41,7%	58,3%
<b>Bewertung: Preis-Leistungsverhältnis</b>		
Preis-Leistungsverhältnis: Hohe Wichtigkeit	31,6%	68,4%
Preis-Leistungsverhältnis: Mittlere Wichtigkeit	47,3%	52,7%
Preis-Leistungsverhältnis: Geringe Wichtigkeit	55,6%	44,4%
<b>Das beste Bezahlverfahren</b>		
Vorkasse	48,1%	51,9%
Nachnahme	40,0%	60,0%
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	33,0%	67,0%
Kauf auf Rechnung	28,8%	71,2%
Kreditkarte	44,1%	55,9%
Ratenzahlung	35,7%	64,3%
Elektronisches Lastschriftverfahren	33,3%	66,7%
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	45,0%	55,0%
Sonstige, nämlich:	50,0%	50,0%
<b>Das schlechteste Bezahlverfahren</b>		
Vorkasse	31,2%	68,8%
Nachnahme	31,8%	68,2%
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	51,8%	48,2%
Kauf auf Rechnung	27,0%	73,0%
Kreditkarte	32,1%	67,9%
Ratenzahlung	32,2%	67,8%
Elektronisches Lastschriftverfahren	55,8%	44,2%
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	30,2%	69,8%
Sonstige, nämlich:		

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen		
Ganz konkret: Haben Sie bereits Erfahrungen gemacht, bei denen Ihre persönlichen Daten beim Online-Shopping bzw. bei Transaktionen im Internet missbraucht, d.h. gegen Ihren ausdrücklichen Willen verwendet worden sind?	Ja, Missbrauch von persönlichen Daten	Nein, kein Missbrauch von persönlichen Daten
Gesamt	33,6%	66,4%
<b>Das meistgenutzte Bezahlverfahren</b>		
Vorkasse	41,9%	58,1%
Nachnahme	50,0%	50,0%
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	32,9%	67,1%
Kauf auf Rechnung	29,2%	70,8%
Kreditkarte	38,2%	61,8%
Ratenzahlung	66,7%	33,3%
Elektronisches Lastschriftverfahren	30,8%	69,2%
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	40,7%	59,3%
Sonstige, nämlich:	0,0%	100,0%
<b>Das sicherste Bezahlverfahren</b>		
Vorkasse	36,1%	63,9%
Nachnahme	45,1%	54,9%
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	30,3%	69,7%
Kauf auf Rechnung	29,9%	70,1%
Kreditkarte	41,3%	58,7%
Ratenzahlung	71,4%	28,6%
Elektronisches Lastschriftverfahren	51,4%	48,6%
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	50,0%	50,0%
Sonstige, nämlich:	25,0%	75,0%
<b>Gruppierte Zufriedenheit mit dem Angebot an Bezahlverfahren</b>		
Angebot an Bezahlverfahren: Hohe Zufriedenheit	31,9%	68,1%
Angebot an Bezahlverfahren: Mittlere Zufriedenheit	36,8%	63,2%
Angebot an Bezahlverfahren: Geringe Zufriedenheit	45,5%	54,5%
<b>Sicherheitsgefühl beim Online-Shopping</b>		
Online-Shopping: Hohes Sicherheitsgefühl	31,2%	68,8%
Online-Shopping: Mittleres Sicherheitsgefühl	34,4%	65,6%
Online-Shopping: Geringes Sicherheitsgefühl	44,6%	55,4%
<b>Sicherheitsgefühl beim Online-Banking</b>		
Online-Banking: Hohes Sicherheitsgefühl	33,0%	67,0%
Online-Banking: Mittleres Sicherheitsgefühl	37,6%	62,4%
Online-Banking: Geringes Sicherheitsgefühl	29,0%	71,0%
<b>Sicherheitsgefühl in sozialen Netzwerken</b>		
Soziale Netzwerke: Hohes Sicherheitsgefühl	38,4%	61,6%
Soziale Netzwerke: Mittleres Sicherheitsgefühl	36,7%	63,3%
Soziale Netzwerke: Geringes Sicherheitsgefühl	30,0%	70,0%
<b>Sicherheitsgefühl bei Online-Partnerbörsen</b>		
Online-Partnerbörsen: Hohes Sicherheitsgefühl	47,2%	52,8%
Online-Partnerbörsen: Mittleres Sicherheitsgefühl	38,4%	61,6%
Online-Partnerbörsen: Geringes Sicherheitsgefühl	33,5%	66,5%
<b>Missbrauch von persönlichen Daten</b>		
Ja, das passiert mir regelmäßig.	100,0%	0,0%
Ja, das ist mir schon häufiger passiert.	100,0%	0,0%
Ja, das ist mir einmal passiert.	100,0%	0,0%
Nein, aber ich habe in meinem Freundeskreis davon gehört.	0,0%	100,0%
Nein, das ist mir noch nie passiert / noch nie gehört.	0,0%	100,0%
<b>Gruppierte Erfahrungen mit Datenmissbrauch</b>		
Ja, Missbrauch von persönlichen Daten		
Nein, kein Missbrauch von persönlichen Daten		

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen		
Ganz konkret: Haben Sie bereits Erfahrungen gemacht, bei denen Ihre persönlichen Daten beim Online-Shopping bzw. bei Transaktionen im Internet missbraucht, d.h. gegen Ihren ausdrücklichen Willen verwendet worden sind?	Ja, Missbrauch von persönlichen Daten	Nein, kein Missbrauch von persönlichen Daten
Gesamt	33,6%	66,4%
<b>Kaufabbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren</b>		
Ja, das tue ich regelmäßig.	45,9%	54,1%
Ja, das habe ich schon häufiger getan.	41,3%	58,7%
Ja, das habe ich schon einmal getan.	29,5%	70,5%
Nein, das habe ich noch nie getan.	31,0%	69,0%
Nein, aber ich habe in meinem Freundeskreis davon gehört.	24,3%	75,7%
Nein, das habe ich noch nie getan / noch nie gehört.	16,3%	83,7%
<b>Gruppiertes Kaufabbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren</b>		
Ja	36,1%	63,9%
Nein	24,2%	75,8%
<b>Kaufabbruch wegen unsicherer Bezahlverfahren?</b>		
Ja	40,2%	59,8%
Nein	27,6%	72,4%
<b>Rechnung von einem unbekanntem Dritten</b>		
Ja	63,8%	36,2%
Nein	25,7%	74,3%
<b>Datenfreigabe gegen Rabatt</b>		
Ja	44,0%	56,0%
Nein	29,6%	70,4%
<b>Entwicklungstrend bei der Datensicherheit</b>		
Letzte 5 Jahre: Sicherer	33,4%	66,6%
Letzte 5 Jahre: Unsicherer	41,2%	58,8%
Weder noch.	28,0%	72,0%

Tabelle 28: Kaufabbruch beim Online-Shopping wegen eines nicht passenden Bezahlverfahrens

Kaufabbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren	n =	%	Hochrechnung
Ja, das tue ich regelmäßig.	85	8,3%	4,7 Mio.
Ja, das habe ich schon häufiger getan.	332	32,4%	18,5 Mio.
Ja, das habe ich schon einmal getan.	386	37,6%	21,5 Mio.
Nein, das habe ich noch nie getan.	100	9,7%	5,6 Mio.
Nein, aber ich habe in meinem Freundeskreis davon gehört.	37	3,6%	2,1 Mio.
Nein, das habe ich noch nie getan / noch nicht gehört.	86	8,4%	4,8 Mio.
Gesamt	1.026	100,0%	57,0 Mio.
<b>polarisiert</b>	<b>n =</b>	<b>%</b>	<b>Hochrechnung</b>
Ja	803	78,3%	44,6 Mio.
Nein	223	21,7%	12,4 Mio.
Gesamt	1.026	100,0%	57,0 Mio.

Tabelle 29: Kaufabbruch beim Online-Shopping wegen eines nicht passenden Bezahlverfahrens nach Soziodemographie / Typologisierungen

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen		
Ganz konkret: Haben Sie schon einmal einen Einkauf oder eine Bestellung im Internet abgebrochen, weil Ihnen für Sie persönlich kein passendes Bezahlverfahren angeboten worden ist?	Ja, Abbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren	Nein, kein Abbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren
Gesamt	78,3%	21,7%
<b>Geschlecht</b>		
Männer	75,5%	24,5%
Frauen	81,1%	18,9%
<b>Altersgruppen</b>		
18-29 Jahre	89,8%	10,2%
30-39 Jahre	81,8%	18,2%
40-49 Jahre	76,1%	23,9%
40-59 Jahre	72,9%	27,1%
60-69 Jahre	72,6%	27,4%
<b>Altersgruppen (aggregiert)</b>		
18 - 39 Jahre	85,3%	14,7%
40 und älter	74,2%	25,8%
<b>beruflicher Status</b>		
Vollzeitarbeit	81,1%	18,9%
Teilzeitarbeit	78,9%	21,1%
Arbeitslos	67,2%	32,8%
Rentner-/in	68,8%	31,2%
Hausfrau / -mann	80,6%	19,4%
Student / Schüler	87,8%	12,2%
<b>Ausbildungsstatus</b>		
Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung	72,5%	27,5%
Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung	75,5%	24,5%
Höhere Schule ohne Abitur	79,3%	20,7%
Abitur, Hochschulreife o. abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium	81,6%	18,4%
Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium	76,8%	23,2%
<b>Ausbildungsstatus (aggregiert)</b>		
geringer bis mittlerer Ausbildungsstatus	77,2%	22,8%
gehobener bis hoher Ausbildungsstatus	79,5%	20,5%
<b>Haushaltsgröße</b>		
1-Personen-HH	70,9%	29,1%
2-3-Personen-HH	80,2%	19,8%
4-und-mehr-Personen-HH	81,5%	18,5%



Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen		
Ganz konkret: Haben Sie schon einmal einen Einkauf oder eine Bestellung im Internet abgebrochen, weil Ihnen für Sie persönlich kein passendes Bezahlverfahren angeboten worden ist?	Ja, Abbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren	Nein, kein Abbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren
Gesamt	78,3%	21,7%
<b>Monatliches Haushaltsnetto-Einkommen</b>		
Unter 1.000 Euro	77,2%	22,8%
1.000 bis unter 1.500 Euro	73,5%	26,5%
1.500 bis unter 2.000 Euro	79,9%	20,1%
2.000 bis unter 2.500 Euro	76,3%	23,7%
2.500 bis unter 3.800 Euro	79,8%	20,2%
3.800 Euro und mehr	81,0%	19,0%
<b>Monatliches Haushaltsnetto-Einkommen</b>		
Geringverdiener (< 1.500 €)	75,3%	24,7%
Normalverdiener (1.501-2.500 €)	77,9%	22,1%
Gutverdiener (> 2.500 €)	80,4%	19,6%
<b>Kinder im Haushalt</b>		
Kein Kind	77,2%	22,8%
Kind im Haushalt	80,8%	19,2%
<b>Partnerstatus</b>		
verheiratet	78,9%	21,1%
in Partnerschaft	83,4%	16,6%
geschieden / verwitwet	72,4%	27,6%
Single	75,4%	24,6%
<b>Region</b>		
Nord	78,7%	21,3%
Süd	79,6%	20,4%
West	81,6%	18,4%
Ost	71,8%	28,2%
<b>Ost-Westdeutschland</b>		
Westdeutschland (einschl. Berlin)	79,6%	20,4%
Ostdeutschland	69,7%	30,3%
<b>Soziale Netzwerke (z.B. Facebook, Xing, WhatsApp)</b>		
Hard-User	80,3%	19,7%
Middle User	75,7%	24,3%
Low-User	75,7%	24,3%
<b>Online-Shopping</b>		
Hard-User	81,1%	18,9%
Middle User	83,7%	16,3%
Low-User	73,3%	26,7%
<b>Nachrichten lesen (z.B. spiegel.de)</b>		
Hard-User	80,4%	19,6%
Middle User	79,5%	20,5%
Low-User	72,7%	27,3%
<b>Videos/Clips anschauen (z.B. Mediatheken, Youtube)</b>		
Hard-User	83,1%	16,9%
Middle User	78,6%	21,4%
Low-User	74,7%	25,3%
<b>E-Mails lesen oder versenden</b>		
Hard-User	79,9%	20,1%
Middle User	73,0%	27,0%
Low-User	55,6%	44,4%

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen			
Ganz konkret: Haben Sie schon einmal einen Einkauf oder eine Bestellung im Internet abgebrochen, weil Ihnen für Sie persönlich kein passendes Bezahlverfahren angeboten worden ist?		Ja, Abbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren	Nein, kein Abbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren
Gesamt		78,3%	21,7%
<b>Webhosting</b>			
Hard-User		89,2%	10,8%
Middle User		78,9%	21,1%
Low-User		80,2%	19,8%
<b>Online-Banking</b>			
Hard-User		82,5%	17,5%
Middle User		78,5%	21,5%
Low-User		72,4%	27,6%
<b>Aggregierte Internutzug</b>			
Hard-User		85,6%	14,4%
Middle User		78,9%	21,1%
Low-User		70,3%	29,7%
<b>Gruppiertes Kenntnisstand bei Datenschutz</b>			
Datenschutz: Große Kenntnis		81,6%	18,4%
Datenschutz: Mittlere Kenntnis		77,4%	22,6%
Datenschutz: Geringe Kenntnis		70,5%	29,5%
<b>Polarisierter Kenntnisstand bei Datenschutz</b>			
Datenschutz: Eher große Kenntnis		80,1%	19,9%
Datenschutz: Eher geringe Kenntnis		74,7%	25,3%
<b>Vertraulichkeit: Post-Adresse</b>			
Postadresse: Hohe Vertraulichkeit		78,5%	21,5%
Postadresse: Mittlere Vertraulichkeit		77,7%	22,3%
Postadresse: Geringe Vertraulichkeit		78,4%	21,6%
<b>Vertraulichkeit: E-Mail-Adresse</b>			
E-Mail-Adresse: Hohe Vertraulichkeit		77,4%	22,6%
E-Mail-Adresse: Mittlere Vertraulichkeit		76,6%	23,4%
E-Mail-Adresse: Geringe Vertraulichkeit		84,8%	15,2%
<b>Vertraulichkeit: Telefonnummer</b>			
Fon: Hohe Vertraulichkeit		78,9%	21,1%
Fon: Mittlere Vertraulichkeit		74,9%	25,1%
Fon: Geringe Vertraulichkeit		85,1%	14,9%
<b>Vertraulichkeit: Geburtsdatum</b>			
Geburtstag: Hohe Vertraulichkeit		77,0%	23,0%
Geburtstag: Mittlere Vertraulichkeit		79,2%	20,8%
Geburtstag: Geringe Vertraulichkeit		80,3%	19,7%
<b>Vertraulichkeit: Arbeitgeber</b>			
Arbeitgeber: Hohe Vertraulichkeit		79,7%	20,3%
Arbeitgeber: Mittlere Vertraulichkeit		75,6%	24,4%
Arbeitgeber: Geringe Vertraulichkeit		75,5%	24,5%
<b>Vertraulichkeit: Fotos</b>			
Fotos: Hohe Vertraulichkeit		79,9%	20,1%
Fotos: Mittlere Vertraulichkeit		74,7%	25,3%
Fotos: Geringe Vertraulichkeit		77,0%	23,0%
<b>Vertraulichkeit: Aktueller Standort</b>			
Standort: Hohe Vertraulichkeit		80,0%	20,0%
Standort: Mittlere Vertraulichkeit		75,0%	25,0%
Standort: Geringe Vertraulichkeit		74,1%	25,9%
<b>Vertraulichkeit: Bank- und Kontoverbindung</b>			
Bankverbindung: Hohe Vertraulichkeit		79,7%	20,3%
Bankverbindung: Mittlere Vertraulichkeit		70,8%	29,2%
Bankverbindung: Geringe Vertraulichkeit		71,9%	28,1%
<b>Vertraulichkeit: Kreditkarte</b>			

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen		
Ganz konkret: Haben Sie schon einmal einen Einkauf oder eine Bestellung im Internet abgebrochen, weil Ihnen für Sie persönlich kein passendes Bezahlverfahren angeboten worden ist?	Ja, Abbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren	Nein, kein Abbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren
<b>Gesamt</b>	<b>78,3%</b>	<b>21,7%</b>
<b>Kreditkarte: Hohe Vertraulichkeit</b>	<b>79,6%</b>	<b>20,4%</b>
<b>Kreditkarte: Mittlere Vertraulichkeit</b>	<b>70,3%</b>	<b>29,7%</b>
<b>Kreditkarte: Geringe Vertraulichkeit</b>	<b>78,4%</b>	<b>21,6%</b>
<b>Gruppierte Vertraulichkeit</b>		
<b>Die Vertrauens-Rigiden</b>	<b>78,7%</b>	<b>21,3%</b>
<b>Die Vertrauens-Ambivalenten</b>	<b>77,7%</b>	<b>22,3%</b>
<b>Die Vertrauens-Offenen</b>	<b>79,6%</b>	<b>20,4%</b>
<b>Bewertung: Sicherheit der Bezahlung</b>		
<b>Sicherheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit</b>	<b>79,4%</b>	<b>20,6%</b>
<b>Sicherheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit</b>	<b>62,3%</b>	<b>37,7%</b>
<b>Sicherheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit</b>	<b>60,0%</b>	<b>40,0%</b>
<b>Bewertung: Einfachheit der Bezahlung</b>		
<b>Einfachheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit</b>	<b>79,5%</b>	<b>20,5%</b>
<b>Einfachheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit</b>	<b>71,3%</b>	<b>28,7%</b>
<b>Einfachheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit</b>	<b>63,6%</b>	<b>36,4%</b>
<b>Bewertung: Schnelligkeit der Lieferung</b>		
<b>Schnelligkeit der Lieferung: Hohe Wichtigkeit</b>	<b>78,6%</b>	<b>21,4%</b>
<b>Schnelligkeit der Lieferung: Mittlere Wichtigkeit</b>	<b>77,9%</b>	<b>22,1%</b>
<b>Schnelligkeit der Lieferung: Geringe Wichtigkeit</b>	<b>68,8%</b>	<b>31,3%</b>
<b>Bewertung: Einfachheit des Bestellvorgangs</b>		
<b>Einfachheit des Bestellvorgangs: Hohe Wichtigkeit</b>	<b>78,9%</b>	<b>21,1%</b>
<b>Einfachheit des Bestellvorgangs: Mittlere Wichtigkeit</b>	<b>75,8%</b>	<b>24,2%</b>
<b>Einfachheit des Bestellvorgangs: Geringe Wichtigkeit</b>	<b>55,6%</b>	<b>44,4%</b>
<b>Bewertung: Vielfalt des Angebots</b>		
<b>Vielfalt des Angebots: Hohe Wichtigkeit</b>	<b>77,9%</b>	<b>22,1%</b>
<b>Vielfalt des Angebots: Mittlere Wichtigkeit</b>	<b>81,0%</b>	<b>19,0%</b>
<b>Vielfalt des Angebots: Geringe Wichtigkeit</b>	<b>58,3%</b>	<b>41,7%</b>
<b>Bewertung: Preis-Leistungsverhältnis</b>		
<b>Preis-Leistungsverhältnis: Hohe Wichtigkeit</b>	<b>79,1%</b>	<b>20,9%</b>
<b>Preis-Leistungsverhältnis: Mittlere Wichtigkeit</b>	<b>73,6%</b>	<b>26,4%</b>
<b>Preis-Leistungsverhältnis: Geringe Wichtigkeit</b>	<b>55,6%</b>	<b>44,4%</b>
<b>Das beste Bezahlverfahren</b>		
<b>Vorkasse</b>	<b>88,9%</b>	<b>11,1%</b>
<b>Nachnahme</b>	<b>60,0%</b>	<b>40,0%</b>
<b>Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)</b>	<b>77,7%</b>	<b>22,3%</b>
<b>Kauf auf Rechnung</b>	<b>79,9%</b>	<b>20,1%</b>
<b>Kreditkarte</b>	<b>72,0%</b>	<b>28,0%</b>
<b>Ratenzahlung</b>	<b>64,3%</b>	<b>35,7%</b>
<b>Elektronisches Lastschriftverfahren</b>	<b>83,3%</b>	<b>16,7%</b>
<b>Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)</b>	<b>90,0%</b>	<b>10,0%</b>
<b>Sonstige, nämlich:</b>	<b>75,0%</b>	<b>25,0%</b>

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen		
Ganz konkret: Haben Sie schon einmal einen Einkauf oder eine Bestellung im Internet abgebrochen, weil Ihnen für Sie persönlich kein passendes Bezahlverfahren angeboten worden ist?	Ja, Abbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren	Nein, kein Abbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren
Gesamt	78,3%	21,7%
<b>Das schlechteste Bezahlverfahren</b>		
Vorkasse	82,4%	17,6%
Nachnahme	78,0%	22,0%
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	78,6%	21,4%
Kauf auf Rechnung	56,8%	43,2%
Kreditkarte	77,7%	22,3%
Ratenzahlung	72,2%	27,8%
Elektronisches Lastschriftverfahren	83,7%	16,3%
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	69,8%	30,2%
Sonstige, nämlich:	0,0%	0,0%
<b>Das meistgenutzte Bezahlverfahren</b>		
Vorkasse	90,3%	9,7%
Nachnahme	72,7%	27,3%
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	77,3%	22,7%
Kauf auf Rechnung	79,4%	20,6%
Kreditkarte	71,5%	28,5%
Ratenzahlung	55,6%	44,4%
Elektronisches Lastschriftverfahren	84,6%	15,4%
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	96,3%	3,7%
Sonstige, nämlich:	100,0%	0,0%
<b>Das sicherste Bezahlverfahren</b>		
Vorkasse	82,9%	17,1%
Nachnahme	75,5%	24,5%
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	75,4%	24,6%
Kauf auf Rechnung	81,2%	18,8%
Kreditkarte	77,4%	22,6%
Ratenzahlung	57,1%	42,9%
Elektronisches Lastschriftverfahren	80,0%	20,0%
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	90,3%	9,7%
Sonstige, nämlich:	75,0%	25,0%
<b>Gruppierte Zufriedenheit mit dem Angebot an Bezahlverfahren</b>		
Angebot an Bezahlverfahren: Hohe Zufriedenheit	77,7%	22,3%
Angebot an Bezahlverfahren: Mittlere Zufriedenheit	79,7%	20,3%
Angebot an Bezahlverfahren: Geringe Zufriedenheit	72,7%	27,3%
<b>Sicherheitsgefühl beim Online-Shopping</b>		
Online-Shopping: Hohes Sicherheitsgefühl	77,3%	22,7%
Online-Shopping: Mittleres Sicherheitsgefühl	79,7%	20,3%
Online-Shopping: Geringes Sicherheitsgefühl	75,5%	24,5%
<b>Sicherheitsgefühl beim Online-Banking</b>		
Online-Banking: Hohes Sicherheitsgefühl	79,2%	20,8%
Online-Banking: Mittleres Sicherheitsgefühl	74,9%	25,1%
Online-Banking: Geringes Sicherheitsgefühl	80,6%	19,4%
<b>Sicherheitsgefühl in sozialen Netzwerken</b>		
Soziale Netzwerke: Hohes Sicherheitsgefühl	74,8%	25,2%
Soziale Netzwerke: Mittleres Sicherheitsgefühl	79,7%	20,3%
Soziale Netzwerke: Geringes Sicherheitsgefühl	80,7%	19,3%
<b>Sicherheitsgefühl bei Online-Partnerbörsen</b>		
Online-Partnerbörsen: Hohes Sicherheitsgefühl	79,0%	21,0%
Online-Partnerbörsen: Mittleres Sicherheitsgefühl	77,6%	22,4%
Online-Partnerbörsen: Geringes Sicherheitsgefühl	84,0%	16,0%

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen		
Ganz konkret: Haben Sie schon einmal einen Einkauf oder eine Bestellung im Internet abgebrochen, weil Ihnen für Sie persönlich kein passendes Bezahlverfahren angeboten worden ist?	Ja, Abbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren	Nein, kein Abbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren
Gesamt	78,3%	21,7%
<b>Missbrauch von persönlichen Daten</b>		
Ja, das passiert mir regelmäßig.	80,6%	19,4%
Ja, das ist mir schon häufiger passiert.	84,2%	15,8%
Ja, das ist mir einmal passiert.	85,0%	15,0%
Nein, aber ich habe in meinem Freundeskreis davon gehört.	81,7%	18,3%
Nein, das ist mir noch nie passiert / noch nie gehört.	69,4%	30,6%
<b>Gruppierte Erfahrungen mit Datenmissbrauch</b>		
Ja, Missbrauch von persönlichen Daten	84,3%	15,7%
Nein, kein Missbrauch von persönlichen Daten	75,2%	24,8%
<b>Kaufabbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren</b>		
Ja, das tue ich regelmäßig.	100,0%	0,0%
Ja, das habe ich schon häufiger getan.	100,0%	0,0%
Ja, das habe ich schon einmal getan.	100,0%	0,0%
Nein, das habe ich noch nie getan.	0,0%	100,0%
Nein, aber ich habe in meinem Freundeskreis davon gehört.	0,0%	100,0%
Nein, das habe ich noch nie getan / noch nie gehört.	0,0%	100,0%
<b>Gruppiertes Kaufabbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren</b>		
Ja	100,0%	0,0%
Nein	100,0%	0,0%
<b>Kaufabbruch wegen unsicherer Bezahlverfahren?</b>		
Ja	100,0%	0,0%
Nein	100,0%	0,0%
<b>Rechnung von einem unbekanntem Dritten</b>		
Ja	86,2%	13,8%
Nein	76,2%	23,8%
<b>Datenfreigabe gegen Rabatt</b>		
Ja	80,5%	19,5%
Nein	77,4%	22,6%
<b>Entwicklungstrend bei der Datensicherheit</b>		
Letzte 5 Jahre: Sicherer	78,5%	21,5%
Letzte 5 Jahre: Unsicherer	82,4%	17,6%
Weder noch.	74,5%	25,5%

Tabelle 30: Kaufabbruch beim Online-Shopping wegen eines unsicheren Bezahlverfahrens

Kaufabbruch wegen eines unsicheren Bezahlverfahrens	n =	%	Hochrechnung
Ja	542	67,5%	30,1 Mio.
Nein	261	32,5%	14,5 Mio.
Gesamt	1.026	100,0%	57,0 Mio.

Tabelle 31: Kaufabbruch beim Online-Shopping wegen eines unsicheren Bezahlverfahrens nach Soziodemographie / Typologisierungen

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen		
War dieser Kaufabbruch auch darauf zurückzuführen, dass Sie die angebotenen Bezahlverfahren für nicht sicher gehalten haben?	Ja	Nein
Gesamt	67,5%	32,5%
<b>Geschlecht</b>		
Männer	70,6%	29,4%
Frauen	64,6%	35,4%
<b>Altersgruppen</b>		
18-29 Jahre	59,7%	40,3%
30-39 Jahre	67,3%	32,7%
40-49 Jahre	65,3%	34,7%
40-59 Jahre	75,0%	25,0%
60-69 Jahre	71,9%	28,1%
<b>Altersgruppen (aggregiert)</b>		
18 - 39 Jahre	63,8%	36,3%
40 und älter	70,0%	30,0%
<b>beruflicher Status</b>		
Vollzeitarbeit	68,8%	31,2%
Teilzeitarbeit	64,8%	35,2%
Arbeitslos	56,1%	43,9%
Rentner-/in	69,4%	30,6%
Hausfrau / -mann	76,0%	24,0%
Student / Schüler	58,3%	41,7%
<b>Ausbildungsstatus</b>		
Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung	58,6%	41,4%
Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung	67,6%	32,4%
Höhere Schule ohne Abitur	73,5%	26,5%
Abitur, Hochschulreife o. abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium	62,4%	37,6%
Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium	68,0%	32,0%
<b>Ausbildungsstatus (aggregiert)</b>		
geringer bis mittlerer Ausbildungsstatus	70,0%	30,0%
gehobener bis hoher Ausbildungsstatus	64,9%	35,1%
<b>Haushaltsgröße</b>		
1-Personen-HH	59,5%	40,5%
2-3-Personen-HH	70,0%	30,0%
4-und-mehr-Personen-HH	68,9%	31,1%
<b>Monatliches Haushaltsnetto-Einkommen</b>		
Unter 1.000 Euro	56,2%	43,8%
1.000 bis unter 1.500 Euro	67,5%	32,5%
1.500 bis unter 2.000 Euro	69,9%	30,1%
2.000 bis unter 2.500 Euro	71,0%	29,0%
2.500 bis unter 3.800 Euro	67,9%	32,1%
3.800 Euro und mehr	69,7%	30,3%

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen		
War dieser Kaufabbruch auch darauf zurückzuführen, dass Sie die angebotenen Bezahlverfahren für nicht sicher gehalten haben?	Ja	Nein
Gesamt	67,5%	32,5%
<b>Monatliches Haushaltsnetto-Einkommen</b>		
Geringverdiener (< 1.500 €)	62,1%	37,9%
Normalverdiener (1.501-2.500 €)	70,5%	29,5%
Gutverdiener (> 2.500 €)	68,7%	31,3%
<b>Kinder im Haushalt</b>		
Kein Kind	66,8%	33,2%
Kind im Haushalt	69,1%	30,9%
<b>Partnerstatus</b>		
verheiratet	74,4%	25,6%
in Partnerschaft	64,9%	35,1%
geschieden / verwitwet	68,4%	31,6%
Single	56,5%	43,5%
<b>Region</b>		
Nord	63,6%	36,4%
Süd	62,5%	37,5%
West	76,9%	23,1%
Ost	70,6%	29,4%
<b>Ost-Westdeutschland</b>		
Westdeutschland (einschl. Berlin)	67,3%	32,7%
Ostdeutschland	68,7%	31,3%
<b>Soziale Netzwerke (z.B. Facebook, Xing, WhatsApp)</b>		
Hard-User	65,3%	34,7%
Middle User	75,8%	24,2%
Low-User	73,6%	26,4%
<b>Online-Shopping</b>		
Hard-User	66,2%	33,8%
Middle User	73,7%	26,3%
Low-User	61,9%	38,1%
<b>Nachrichten lesen (z.B. spiegel.de)</b>		
Hard-User	71,1%	28,9%
Middle User	66,6%	33,4%
Low-User	61,6%	38,4%
<b>Videos/Clips anschauen (z.B. Mediatheken, Youtube)</b>		
Hard-User	64,1%	35,9%
Middle User	70,9%	29,1%
Low-User	63,8%	36,2%
<b>E-Mails lesen oder versenden</b>		
Hard-User	66,6%	33,4%
Middle User	72,3%	27,7%
Low-User	73,3%	26,7%
<b>Webhosting</b>		
Hard-User	72,7%	27,3%
Middle User	77,1%	22,9%
Low-User	67,7%	32,3%
<b>Online-Banking</b>		
Hard-User	67,1%	32,9%
Middle User	69,8%	30,2%
Low-User	64,7%	35,3%

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen		
War dieser Kaufabbruch auch darauf zurückzuführen, dass Sie die angebotenen Bezahlverfahren für nicht sicher gehalten haben?	Ja	Nein
Gesamt	67,5%	32,5%
Aggregierte Internutzug		
Hard-User	73,5%	26,5%
Middle User	67,6%	32,4%
Low-User	61,7%	38,3%
Gruppiertes Kenntnisstand bei Datenschutz		
Datenschutz: Große Kenntnis	71,1%	28,9%
Datenschutz: Mittlere Kenntnis	65,7%	34,3%
Datenschutz: Geringe Kenntnis	71,0%	29,0%
Polarisierter Kenntnisstand bei Datenschutz		
Datenschutz: Eher große Kenntnis	70,5%	29,5%
Datenschutz: Eher geringe Kenntnis	61,2%	38,8%
Vertraulichkeit: Post-Adresse		
Postadresse: Hohe Vertraulichkeit	70,6%	29,4%
Postadresse: Mittlere Vertraulichkeit	64,3%	35,7%
Postadresse: Geringe Vertraulichkeit	58,0%	42,0%
Vertraulichkeit: E-Mail-Adresse		
E-Mail-Adresse: Hohe Vertraulichkeit	71,4%	28,6%
E-Mail-Adresse: Mittlere Vertraulichkeit	67,7%	32,3%
E-Mail-Adresse: Geringe Vertraulichkeit	57,9%	42,1%
Vertraulichkeit: Telefonnummer		
Fon: Hohe Vertraulichkeit	68,7%	31,3%
Fon: Mittlere Vertraulichkeit	64,6%	35,4%
Fon: Geringe Vertraulichkeit	66,7%	33,3%
Vertraulichkeit: Geburtsdatum		
Geburtstag: Hohe Vertraulichkeit	71,9%	28,1%
Geburtstag: Mittlere Vertraulichkeit	67,8%	32,2%
Geburtstag: Geringe Vertraulichkeit	50,0%	50,0%
Vertraulichkeit: Arbeitgeber		
Arbeitgeber: Hohe Vertraulichkeit	68,0%	32,0%
Arbeitgeber: Mittlere Vertraulichkeit	65,1%	34,9%
Arbeitgeber: Geringe Vertraulichkeit	69,9%	30,1%
Vertraulichkeit: Fotos		
Fotos: Hohe Vertraulichkeit	70,2%	29,8%
Fotos: Mittlere Vertraulichkeit	60,1%	39,9%
Fotos: Geringe Vertraulichkeit	70,2%	29,8%
Vertraulichkeit: Aktueller Standort		
Standort: Hohe Vertraulichkeit	68,6%	31,4%
Standort: Mittlere Vertraulichkeit	66,7%	33,3%
Standort: Geringe Vertraulichkeit	60,0%	40,0%
Vertraulichkeit: Bank- und Kontoverbindung		
Bankverbindung: Hohe Vertraulichkeit	67,4%	32,6%
Bankverbindung: Mittlere Vertraulichkeit	66,7%	33,3%
Bankverbindung: Geringe Vertraulichkeit	78,3%	21,7%
Vertraulichkeit: Kreditkarte		
Kreditkarte: Hohe Vertraulichkeit	66,1%	33,9%
Kreditkarte: Mittlere Vertraulichkeit	72,2%	27,8%
Kreditkarte: Geringe Vertraulichkeit	80,0%	20,0%
Gruppierte Vertraulichkeit		
Die Vertrauens-Rigiden	71,6%	28,4%
Die Vertrauens-Ambivalenten	63,5%	36,5%
Die Vertrauens-Offenen	72,1%	27,9%
Bewertung: Sicherheit der Bezahlung		



Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen		
War dieser Kaufabbruch auch darauf zurückzuführen, dass Sie die angebotenen Bezahlverfahren für nicht sicher gehalten haben?	Ja	Nein
Gesamt	67,5%	32,5%
<b>Sicherheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit</b>		
Sicherheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit	68,2%	31,8%
<b>Sicherheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit</b>		
Sicherheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit	57,9%	42,1%
<b>Sicherheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit</b>		
Sicherheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit	0,0%	100,0%
<b>Bewertung: Einfachheit der Bezahlung</b>		
<b>Einfachheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit</b>		
Einfachheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit	66,9%	33,1%
<b>Einfachheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit</b>		
Einfachheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit	73,9%	26,1%
<b>Einfachheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit</b>		
Einfachheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit	42,9%	57,1%
<b>Bewertung: Schnelligkeit der Lieferung</b>		
<b>Schnelligkeit der Lieferung: Hohe Wichtigkeit</b>		
Schnelligkeit der Lieferung: Hohe Wichtigkeit	67,1%	32,9%
<b>Schnelligkeit der Lieferung: Mittlere Wichtigkeit</b>		
Schnelligkeit der Lieferung: Mittlere Wichtigkeit	70,0%	30,0%
<b>Schnelligkeit der Lieferung: Geringe Wichtigkeit</b>		
Schnelligkeit der Lieferung: Geringe Wichtigkeit	45,5%	54,5%
<b>Bewertung: Einfachheit des Bestellvorgangs</b>		
<b>Einfachheit des Bestellvorgangs: Hohe Wichtigkeit</b>		
Einfachheit des Bestellvorgangs: Hohe Wichtigkeit	68,8%	31,2%
<b>Einfachheit des Bestellvorgangs: Mittlere Wichtigkeit</b>		
Einfachheit des Bestellvorgangs: Mittlere Wichtigkeit	61,2%	38,8%
<b>Einfachheit des Bestellvorgangs: Geringe Wichtigkeit</b>		
Einfachheit des Bestellvorgangs: Geringe Wichtigkeit	40,0%	60,0%
<b>Bewertung: Vielfalt des Angebots</b>		
<b>Vielfalt des Angebots: Hohe Wichtigkeit</b>		
Vielfalt des Angebots: Hohe Wichtigkeit	68,1%	31,9%
<b>Vielfalt des Angebots: Mittlere Wichtigkeit</b>		
Vielfalt des Angebots: Mittlere Wichtigkeit	66,0%	34,0%
<b>Vielfalt des Angebots: Geringe Wichtigkeit</b>		
Vielfalt des Angebots: Geringe Wichtigkeit	42,9%	57,1%
<b>Bewertung: Preis-Leistungsverhältnis</b>		
<b>Preis-Leistungsverhältnis: Hohe Wichtigkeit</b>		
Preis-Leistungsverhältnis: Hohe Wichtigkeit	67,4%	32,6%
<b>Preis-Leistungsverhältnis: Mittlere Wichtigkeit</b>		
Preis-Leistungsverhältnis: Mittlere Wichtigkeit	71,6%	28,4%
<b>Preis-Leistungsverhältnis: Geringe Wichtigkeit</b>		
Preis-Leistungsverhältnis: Geringe Wichtigkeit	20,0%	80,0%
<b>Das beste Bezahlverfahren</b>		
Vorkasse	54,2%	45,8%
Nachnahme	88,9%	11,1%
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	63,8%	36,2%
Kauf auf Rechnung	70,9%	29,1%
Kreditkarte	74,6%	25,4%
Ratenzahlung	66,7%	33,3%
Elektronisches Lastschriftverfahren	62,0%	38,0%
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	83,3%	16,7%
Sonstige, nämlich:	100,0%	0,0%
<b>Das schlechteste Bezahlverfahren</b>		
Vorkasse	71,3%	28,7%
Nachnahme	59,2%	40,8%
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	70,5%	29,5%
Kauf auf Rechnung	90,5%	9,5%
Kreditkarte	70,1%	29,9%
Ratenzahlung	63,1%	36,9%
Elektronisches Lastschriftverfahren	66,7%	33,3%
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	66,7%	33,3%
Sonstige, nämlich:	0,0%	0,0%

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen		
War dieser Kaufabbruch auch darauf zurückzuführen, dass Sie die angebotenen Bezahlverfahren für nicht sicher gehalten haben?	Ja	Nein
Gesamt	67,5%	32,5%
<b>Das meistgenutzte Bezahlverfahren</b>		
Vorkasse	46,4%	53,6%
Nachnahme	68,8%	31,3%
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	65,2%	34,8%
Kauf auf Rechnung	75,0%	25,0%
Kreditkarte	71,6%	28,4%
Ratenzahlung	80,0%	20,0%
Elektronisches Lastschriftverfahren	61,8%	38,2%
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	57,7%	42,3%
Sonstige, nämlich:	100,0%	0,0%
<b>Das sicherste Bezahlverfahren</b>		
Vorkasse	58,6%	41,4%
Nachnahme	75,7%	24,3%
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	65,5%	34,5%
Kauf auf Rechnung	69,0%	31,0%
Kreditkarte	64,6%	35,4%
Ratenzahlung	87,5%	12,5%
Elektronisches Lastschriftverfahren	60,7%	39,3%
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	78,6%	21,4%
Sonstige, nämlich:	66,7%	33,3%
<b>Gruppierte Zufriedenheit mit dem Angebot an Bezahlverfahren</b>		
Angebot an Bezahlverfahren: Hohe Zufriedenheit	66,1%	33,9%
Angebot an Bezahlverfahren: Mittlere Zufriedenheit	70,0%	30,0%
Angebot an Bezahlverfahren: Geringe Zufriedenheit	87,5%	12,5%
<b>Sicherheitsgefühl beim Online-Shopping</b>		
Online-Shopping: Hohes Sicherheitsgefühl	66,6%	33,4%
Online-Shopping: Mittleres Sicherheitsgefühl	67,6%	32,4%
Online-Shopping: Geringes Sicherheitsgefühl	75,0%	25,0%
<b>Sicherheitsgefühl beim Online-Banking</b>		
Online-Banking: Hohes Sicherheitsgefühl	68,6%	31,4%
Online-Banking: Mittleres Sicherheitsgefühl	65,5%	34,5%
Online-Banking: Geringes Sicherheitsgefühl	76,0%	24,0%
<b>Sicherheitsgefühl in sozialen Netzwerken</b>		
Soziale Netzwerke: Hohes Sicherheitsgefühl	72,3%	27,7%
Soziale Netzwerke: Mittleres Sicherheitsgefühl	67,2%	32,8%
Soziale Netzwerke: Geringes Sicherheitsgefühl	67,9%	32,1%
<b>Sicherheitsgefühl bei Online-Partnerbörsen</b>		
Online-Partnerbörsen: Hohes Sicherheitsgefühl	71,4%	28,6%
Online-Partnerbörsen: Mittleres Sicherheitsgefühl	68,6%	31,4%
Online-Partnerbörsen: Geringes Sicherheitsgefühl	69,9%	30,1%
<b>Missbrauch von persönlichen Daten</b>		
Ja, das passiert mir regelmäßig.	72,0%	28,0%
Ja, das ist mir schon häufiger passiert.	79,2%	20,8%
Ja, das ist mir einmal passiert.	73,2%	26,8%
Nein, aber ich habe in meinem Freundeskreis davon gehört.	69,3%	30,7%
Nein, das ist mir noch nie passiert / noch nie gehört.	56,6%	43,4%
<b>Gruppierte Erfahrungen mit Datenmissbrauch</b>		
Ja, Missbrauch von persönlichen Daten	75,2%	24,8%
Nein, kein Missbrauch von persönlichen Daten	63,2%	36,8%

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen		
War dieser Kaufabbruch auch darauf zurückzuführen, dass Sie die angebotenen Bezahlverfahren für nicht sicher gehalten haben?	Ja	Nein
Gesamt	67,5%	32,5%
<b>Kaufabbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren</b>		
Ja, das tue ich regelmäßig.	77,6%	22,4%
Ja, das habe ich schon häufiger getan.	67,2%	32,8%
Ja, das habe ich schon einmal getan.	65,5%	34,5%
Nein, das habe ich noch nie getan.	0,0%	0,0%
Nein, aber ich habe in meinem Freundeskreis davon gehört.	0,0%	0,0%
Nein, das habe ich noch nie getan / noch nie gehört.	0,0%	0,0%
<b>Gruppiertes Kaufabbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren</b>		
Ja	67,5%	32,5%
Nein	0,0%	0,0%
<b>Kaufabbruch wegen unsicherer Bezahlverfahren?</b>		
Ja	-	-
Nein	-	-
<b>Rechnung von einem unbekanntem Dritten</b>		
Ja	74,6%	25,4%
Nein	65,4%	34,6%
<b>Datenfreigabe gegen Rabatt</b>		
Ja	60,8%	39,2%
Nein	70,1%	29,9%
<b>Entwicklungstrend bei der Datensicherheit</b>		
Letzte 5 Jahre: Sicherer	67,6%	32,4%
Letzte 5 Jahre: Unsicherer	71,6%	28,4%
Weder noch.	63,8%	36,2%

Tabelle 32: Rechnung beim Online-Shopping von einem „unbekannten Dritten“

Rechnung beim Online-Shopping von einem „unbekannten Dritten“	n =	%	Hochrechnung
Ja	201	20,5%	11,7 Mio.
Nein	816	79,5%	45,4 Mio.
Gesamt	1.026	100,0%	57,0 Mio.

Tabelle 33: Rechnung beim Online-Shopping von einem „unbekannten Dritten“ nach Soziodemographie / Typologisierungen

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen		
Haben Sie nach einer Online-Bestellung schon einmal eine Rechnung von einem Ihnen „unbekannten Dritten“ erhalten?	Ja	Nein
Gesamt	20,5%	79,5%
<b>Geschlecht</b>		
Männer	20,6%	79,4%
Frauen	20,3%	79,7%
<b>Altersgruppen</b>		
18-29 Jahre	24,1%	75,9%
30-39 Jahre	25,4%	74,6%
40-49 Jahre	21,4%	78,6%
40-59 Jahre	15,9%	84,1%
60-69 Jahre	14,6%	85,4%
<b>Altersgruppen (aggregiert)</b>		
18 - 39 Jahre	24,8%	75,2%
40 und älter	18,0%	82,0%
<b>beruflicher Status</b>		
Vollzeitarbeit	21,3%	78,7%
Teilzeitarbeit	24,4%	75,6%
Arbeitslos	13,1%	86,9%
Rentner-/in	18,5%	81,5%
Hausfrau / -mann	21,0%	79,0%
Student / Schüler	9,8%	90,2%
<b>Ausbildungsstatus</b>		
Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung	25,0%	75,0%
Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung	16,3%	83,7%
Höhere Schule ohne Abitur	21,1%	78,9%
Abitur, Hochschulreife o. abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium	22,5%	77,5%
Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium	20,9%	79,1%
<b>Ausbildungsstatus (aggregiert)</b>		
geringer bis mittlerer Ausbildungsstatus	19,3%	80,7%
gehobener bis hoher Ausbildungsstatus	21,8%	78,2%
<b>Haushaltsgröße</b>		
1-Personen-HH	22,5%	77,5%
2-3-Personen-HH	19,4%	80,6%
4-und-mehr-Personen-HH	21,0%	79,0%
<b>Monatliches Haushaltsnetto-Einkommen</b>		
Unter 1.000 Euro	22,8%	77,2%
1.000 bis unter 1.500 Euro	27,1%	72,9%
1.500 bis unter 2.000 Euro	21,4%	78,6%
2.000 bis unter 2.500 Euro	22,1%	77,9%
2.500 bis unter 3.800 Euro	14,8%	85,2%
3.800 Euro und mehr	16,8%	83,2%

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen		
Haben Sie nach einer Online-Bestellung schon einmal eine Rechnung von einem Ihnen „unbekannten Dritten“ erhalten?	Ja	Nein
Gesamt	20,5%	79,5%
Monatliches Haushaltsnetto-Einkommen		
Geringverdiener (< 1.500 €)	25,1%	74,9%
Normalverdiener (1.501-2.500 €)	21,8%	78,2%
Gutverdiener (> 2.500 €)	15,7%	84,3%
Kinder im Haushalt		
Kein Kind	19,4%	80,6%
Kind im Haushalt	23,1%	76,9%
Partnerstatus		
verheiratet	19,6%	80,4%
in Partnerschaft	22,0%	78,0%
geschieden / verwitwet	18,1%	81,9%
Single	21,9%	78,1%
Region		
Nord	20,1%	79,9%
Süd	19,0%	81,0%
West	23,8%	76,2%
Ost	20,2%	79,8%
Ost-Westdeutschland		
Westdeutschland (einschl. Berlin)	20,6%	79,4%
Ostdeutschland	19,7%	80,3%
Soziale Netzwerke (z.B. Facebook, Xing, WhatsApp)		
Hard-User	20,0%	80,0%
Middle User	26,7%	73,3%
Low-User	15,7%	84,3%
Online-Shopping		
Hard-User	26,3%	73,7%
Middle User	24,2%	75,8%
Low-User	15,8%	84,2%
Nachrichten lesen (z.B. spiegel.de)		
Hard-User	21,0%	79,0%
Middle User	21,0%	79,0%
Low-User	19,5%	80,5%
Videos/Clips anschauen (z.B. Mediatheken, Youtube)		
Hard-User	24,1%	75,9%
Middle User	21,4%	78,6%
Low-User	18,1%	81,9%
E-Mails lesen oder versenden		
Hard-User	18,8%	81,2%
Middle User	25,2%	74,8%
Low-User	33,3%	66,7%
Webhosting		
Hard-User	35,1%	64,9%
Middle User	28,3%	71,7%
Low-User	20,1%	79,9%
Online-Banking		
Hard-User	24,3%	75,7%
Middle User	20,9%	79,1%
Low-User	19,8%	80,2%

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen		
Haben Sie nach einer Online-Bestellung schon einmal eine Rechnung von einem Ihnen „unbekannten Dritten“ erhalten?	Ja	Nein
Gesamt	20,5%	79,5%
Aggregierte Internutzug		
Hard-User	29,5%	70,5%
Middle User	19,9%	80,1%
Low-User	15,9%	84,1%
Gruppiertes Kenntnisstand bei Datenschutz		
Datenschutz: Große Kenntnis	24,2%	75,8%
Datenschutz: Mittlere Kenntnis	19,2%	80,8%
Datenschutz: Geringe Kenntnis	15,9%	84,1%
Polarisierter Kenntnisstand bei Datenschutz		
Datenschutz: Eher große Kenntnis	22,0%	78,0%
Datenschutz: Eher geringe Kenntnis	17,5%	82,5%
Vertraulichkeit: Post-Adresse		
Postadresse: Hohe Vertraulichkeit	21,6%	78,4%
Postadresse: Mittlere Vertraulichkeit	18,6%	81,4%
Postadresse: Geringe Vertraulichkeit	19,3%	80,7%
Vertraulichkeit: E-Mail-Adresse		
E-Mail-Adresse: Hohe Vertraulichkeit	22,6%	77,4%
E-Mail-Adresse: Mittlere Vertraulichkeit	19,0%	81,0%
E-Mail-Adresse: Geringe Vertraulichkeit	18,8%	81,2%
Vertraulichkeit: Telefonnummer		
Fon: Hohe Vertraulichkeit	21,6%	78,4%
Fon: Mittlere Vertraulichkeit	17,8%	82,2%
Fon: Geringe Vertraulichkeit	20,3%	79,7%
Vertraulichkeit: Geburtsdatum		
Geburtstag: Hohe Vertraulichkeit	23,8%	76,2%
Geburtstag: Mittlere Vertraulichkeit	17,3%	82,7%
Geburtstag: Geringe Vertraulichkeit	17,3%	82,7%
Vertraulichkeit: Arbeitgeber		
Arbeitgeber: Hohe Vertraulichkeit	21,5%	78,5%
Arbeitgeber: Mittlere Vertraulichkeit	21,2%	78,8%
Arbeitgeber: Geringe Vertraulichkeit	12,7%	87,3%
Vertraulichkeit: Fotos		
Fotos: Hohe Vertraulichkeit	20,0%	80,0%
Fotos: Mittlere Vertraulichkeit	21,8%	78,2%
Fotos: Geringe Vertraulichkeit	19,7%	80,3%
Vertraulichkeit: Aktueller Standort		
Standort: Hohe Vertraulichkeit	19,4%	80,6%
Standort: Mittlere Vertraulichkeit	22,7%	77,3%
Standort: Geringe Vertraulichkeit	22,2%	77,8%
Vertraulichkeit: Bank- und Kontoverbindung		
Bankverbindung: Hohe Vertraulichkeit	19,8%	80,2%
Bankverbindung: Mittlere Vertraulichkeit	25,7%	74,3%
Bankverbindung: Geringe Vertraulichkeit	15,6%	84,4%
Vertraulichkeit: Kreditkarte		
Kreditkarte: Hohe Vertraulichkeit	19,7%	80,3%
Kreditkarte: Mittlere Vertraulichkeit	24,6%	75,4%
Kreditkarte: Geringe Vertraulichkeit	21,6%	78,4%
Gruppierte Vertraulichkeit		
Die Vertrauens-Rigiden	22,4%	77,6%
Die Vertrauens-Ambivalenten	19,0%	81,0%
Die Vertrauens-Offenen	18,5%	81,5%
Bewertung: Sicherheit der Bezahlung		

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen

Haben Sie nach einer Online-Bestellung schon einmal eine Rechnung von einem Ihnen „unbekannten Dritten“ erhalten?	Ja	Nein
Gesamt	20,5%	79,5%
<b>Sicherheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit</b>		
Sicherheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit	20,0%	80,0%
<b>Sicherheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit</b>		
Sicherheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit	27,9%	72,1%
<b>Sicherheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit</b>		
Sicherheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit	20,0%	80,0%
<b>Bewertung: Einfachheit der Bezahlung</b>		
<b>Einfachheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit</b>		
Einfachheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit	19,8%	80,2%
<b>Einfachheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit</b>		
Einfachheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit	24,8%	75,2%
<b>Einfachheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit</b>		
Einfachheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit	27,3%	72,7%
<b>Bewertung: Schnelligkeit der Lieferung</b>		
<b>Schnelligkeit der Lieferung: Hohe Wichtigkeit</b>		
Schnelligkeit der Lieferung: Hohe Wichtigkeit	19,3%	80,7%
<b>Schnelligkeit der Lieferung: Mittlere Wichtigkeit</b>		
Schnelligkeit der Lieferung: Mittlere Wichtigkeit	23,0%	77,0%
<b>Schnelligkeit der Lieferung: Geringe Wichtigkeit</b>		
Schnelligkeit der Lieferung: Geringe Wichtigkeit	37,5%	62,5%
<b>Bewertung: Einfachheit des Bestellvorgangs</b>		
<b>Einfachheit des Bestellvorgangs: Hohe Wichtigkeit</b>		
Einfachheit des Bestellvorgangs: Hohe Wichtigkeit	20,7%	79,3%
<b>Einfachheit des Bestellvorgangs: Mittlere Wichtigkeit</b>		
Einfachheit des Bestellvorgangs: Mittlere Wichtigkeit	18,3%	81,7%
<b>Einfachheit des Bestellvorgangs: Geringe Wichtigkeit</b>		
Einfachheit des Bestellvorgangs: Geringe Wichtigkeit	33,3%	66,7%
<b>Bewertung: Vielfalt des Angebots</b>		
<b>Vielfalt des Angebots: Hohe Wichtigkeit</b>		
Vielfalt des Angebots: Hohe Wichtigkeit	20,7%	79,3%
<b>Vielfalt des Angebots: Mittlere Wichtigkeit</b>		
Vielfalt des Angebots: Mittlere Wichtigkeit	16,4%	83,6%
<b>Vielfalt des Angebots: Geringe Wichtigkeit</b>		
Vielfalt des Angebots: Geringe Wichtigkeit	66,7%	33,3%
<b>Bewertung: Preis-Leistungsverhältnis</b>		
<b>Preis-Leistungsverhältnis: Hohe Wichtigkeit</b>		
Preis-Leistungsverhältnis: Hohe Wichtigkeit	19,4%	80,6%
<b>Preis-Leistungsverhältnis: Mittlere Wichtigkeit</b>		
Preis-Leistungsverhältnis: Mittlere Wichtigkeit	26,4%	73,6%
<b>Preis-Leistungsverhältnis: Geringe Wichtigkeit</b>		
Preis-Leistungsverhältnis: Geringe Wichtigkeit	55,6%	44,4%
<b>Das beste Bezahlverfahren</b>		
Vorkasse	44,4%	55,6%
Nachnahme	26,7%	73,3%
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	19,6%	80,4%
Kauf auf Rechnung	18,6%	81,4%
Kreditkarte	23,7%	76,3%
Ratenzahlung	28,6%	71,4%
Elektronisches Lastschriftverfahren	13,3%	86,7%
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	35,0%	65,0%
Sonstige, nämlich:	25,0%	75,0%
<b>Das schlechteste Bezahlverfahren</b>		
Vorkasse	19,7%	80,3%
Nachnahme	17,0%	83,0%
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	33,9%	66,1%
Kauf auf Rechnung	16,2%	83,8%
Kreditkarte	21,4%	78,6%
Ratenzahlung	21,1%	78,9%
Elektronisches Lastschriftverfahren	25,6%	74,4%
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	25,6%	74,4%
Sonstige, nämlich:		

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen

Haben Sie nach einer Online-Bestellung schon einmal eine Rechnung von einem Ihnen „unbekannten Dritten“ erhalten?	Ja	Nein
Gesamt	20,5%	79,5%
<b>Das meistgenutzte Bezahlverfahren</b>		
Vorkasse	25,8%	74,2%
Nachnahme	13,6%	86,4%
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	20,8%	79,2%
Kauf auf Rechnung	20,2%	79,8%
Kreditkarte	20,3%	79,7%
Ratenzahlung	22,2%	77,8%
Elektronisches Lastschriftverfahren	16,9%	83,1%
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	22,2%	77,8%
Sonstige, nämlich:	50,0%	50,0%
<b>Das sicherste Bezahlverfahren</b>		
Vorkasse	25,7%	74,3%
Nachnahme	10,2%	89,8%
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	18,9%	81,1%
Kauf auf Rechnung	18,6%	81,4%
Kreditkarte	33,9%	66,1%
Ratenzahlung	57,1%	42,9%
Elektronisches Lastschriftverfahren	22,9%	77,1%
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	25,8%	74,2%
Sonstige, nämlich:	50,0%	50,0%
<b>Gruppierte Zufriedenheit mit dem Angebot an Bezahlverfahren</b>		
Angebot an Bezahlverfahren: Hohe Zufriedenheit	20,3%	79,7%
Angebot an Bezahlverfahren: Mittlere Zufriedenheit	20,3%	79,7%
Angebot an Bezahlverfahren: Geringe Zufriedenheit	36,4%	63,6%
<b>Sicherheitsgefühl beim Online-Shopping</b>		
Online-Shopping: Hohes Sicherheitsgefühl	21,4%	78,6%
Online-Shopping: Mittleres Sicherheitsgefühl	19,2%	80,8%
Online-Shopping: Geringes Sicherheitsgefühl	24,5%	75,5%
<b>Sicherheitsgefühl beim Online-Banking</b>		
Online-Banking: Hohes Sicherheitsgefühl	22,1%	77,9%
Online-Banking: Mittleres Sicherheitsgefühl	18,0%	82,0%
Online-Banking: Geringes Sicherheitsgefühl	12,9%	87,1%
<b>Sicherheitsgefühl in sozialen Netzwerken</b>		
Soziale Netzwerke: Hohes Sicherheitsgefühl	29,6%	70,4%
Soziale Netzwerke: Mittleres Sicherheitsgefühl	21,1%	78,9%
Soziale Netzwerke: Geringes Sicherheitsgefühl	15,9%	84,1%
<b>Sicherheitsgefühl bei Online-Partnerbörsen</b>		
Online-Partnerbörsen: Hohes Sicherheitsgefühl	32,3%	67,7%
Online-Partnerbörsen: Mittleres Sicherheitsgefühl	21,1%	78,9%
Online-Partnerbörsen: Geringes Sicherheitsgefühl	17,0%	83,0%
<b>Missbrauch von persönlichen Daten</b>		
Ja, das passiert mir regelmäßig.	51,6%	48,4%
Ja, das ist mir schon häufiger passiert.	40,8%	59,2%
Ja, das ist mir einmal passiert.	35,8%	64,2%
Nein, aber ich habe in meinem Freundeskreis davon gehört.	15,5%	84,5%
Nein, das ist mir noch nie passiert / noch nie gehört.	7,2%	92,8%
<b>Gruppierte Erfahrungen mit Datenmissbrauch</b>		
Ja, Missbrauch von persönlichen Daten	39,0%	61,0%
Nein, kein Missbrauch von persönlichen Daten	11,1%	88,9%



Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen		
Haben Sie nach einer Online-Bestellung schon einmal eine Rechnung von einem Ihnen „unbekannten Dritten“ erhalten?	Ja	Nein
Gesamt	20,5%	79,5%
<b>Kaufabbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren</b>		
Ja, das tue ich regelmäßig.	36,5%	63,5%
Ja, das habe ich schon häufiger getan.	25,9%	74,1%
Ja, das habe ich schon einmal getan.	16,6%	83,4%
Nein, das habe ich noch nie getan.	18,0%	82,0%
Nein, aber ich habe in meinem Freundeskreis davon gehört.	21,6%	78,4%
Nein, das habe ich noch nie getan / noch nie gehört.	3,5%	96,5%
<b>Gruppiertes Kaufabbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren</b>		
Ja	22,5%	77,5%
Nein	13,0%	87,0%
<b>Kaufabbruch wegen unsicherer Bezahlverfahren?</b>		
Ja	24,9%	75,1%
Nein	17,6%	82,4%
<b>Rechnung von einem unbekanntem Dritten</b>		
Ja	-	-
Nein	-	-
<b>Datenfreigabe gegen Rabatt</b>		
Ja	29,4%	70,6%
Nein	17,1%	82,9%
<b>Entwicklungstrend bei der Datensicherheit</b>		
Letzte 5 Jahre: Sicherer	21,6%	78,4%
Letzte 5 Jahre: Unsicherer	23,9%	76,1%
Weder noch.	15,6%	84,4%

Tabelle 34: „Rabatte beim Online-Shopping gegen mehr persönliche Daten“

Rabatte beim Online-Shopping gegen mehr persönliche Daten?	n =	%	Hochrechnung
Ja	282	27,5%	15,7 Mio.
Nein	744	72,5%	41,4 Mio.
Gesamt	1.026	100,0%	57,0 Mio.

Tabelle 35: Rabatte beim Online-Shopping gegen mehr persönliche Daten nach Soziodemographie / Typologisierungen

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen		
Ganz generell: Würden Sie beim Online-Shopping freiwillig mehr persönliche Daten angeben, wenn Sie dafür bestimmte Vorteile, z.B. in Form von Rabatten, erhalten würden?	Ja	Nein
Gesamt	27,5%	72,5%
<b>Geschlecht</b>		
Männer	32,3%	67,7%
Frauen	22,7%	77,3%
<b>Altersgruppen</b>		
18-29 Jahre	48,8%	51,2%
30-39 Jahre	34,4%	65,6%
40-49 Jahre	28,9%	71,1%
40-59 Jahre	15,0%	85,0%
60-69 Jahre	10,2%	89,8%
<b>Altersgruppen (aggregiert)</b>		
18 - 39 Jahre	40,8%	59,2%
40 und älter	19,8%	80,2%
<b>beruflicher Status</b>		
Vollzeitarbeit	30,7%	69,3%
Teilzeitarbeit	26,7%	73,3%
Arbeitslos	23,0%	77,0%
Rentner-/in	14,0%	86,0%
Hausfrau / -mann	22,6%	77,4%
Student / Schüler	56,1%	43,9%
<b>Ausbildungsstatus</b>		
Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung	30,0%	70,0%
Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung	18,0%	82,0%
Höhere Schule ohne Abitur	25,6%	74,4%
Abitur, Hochschulreife o. abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium	34,1%	65,9%
Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium	31,4%	68,6%
<b>Ausbildungsstatus (aggregiert)</b>		
geringer bis mittlerer Ausbildungsstatus	22,6%	77,4%
gehobener bis hoher Ausbildungsstatus	32,9%	67,1%
<b>Haushaltsgröße</b>		
1-Personen-HH	30,3%	69,7%
2-3-Personen-HH	25,1%	74,9%
4-und-mehr-Personen-HH	30,7%	69,3%
<b>Monatliches Haushaltsnetto-Einkommen</b>		
Unter 1.000 Euro	32,4%	67,6%
1.000 bis unter 1.500 Euro	31,6%	68,4%
1.500 bis unter 2.000 Euro	33,1%	66,9%
2.000 bis unter 2.500 Euro	23,7%	76,3%
2.500 bis unter 3.800 Euro	22,2%	77,8%
3.800 Euro und mehr	26,3%	73,7%

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen		
Ganz generell: Würden Sie beim Online-Shopping freiwillig mehr persönliche Daten angeben, wenn Sie dafür bestimmte Vorteile, z.B. in Form von Rabatten, erhalten würden?	Ja	Nein
Gesamt	27,5%	72,5%
<b>Monatliches Haushaltsnetto-Einkommen</b>		
Geringverdiener (< 1.500 €)	32,0%	68,0%
Normalverdiener (1.501-2.500 €)	27,9%	72,1%
Gutverdiener (> 2.500 €)	24,1%	75,9%
<b>Kinder im Haushalt</b>		
Kein Kind	25,6%	74,4%
Kind im Haushalt	31,8%	68,2%
<b>Partnerstatus</b>		
verheiratet	24,3%	75,7%
in Partnerschaft	28,3%	71,7%
geschieden / verwitwet	16,2%	83,8%
Single	37,1%	62,9%
<b>Region</b>		
Nord	29,9%	70,1%
Süd	27,2%	72,8%
West	27,8%	72,2%
Ost	25,8%	74,2%
<b>Ost-Westdeutschland</b>		
Westdeutschland (einschl. Berlin)	28,5%	71,5%
Ostdeutschland	21,1%	78,9%
<b>Soziale Netzwerke (z.B. Facebook, Xing, WhatsApp)</b>		
Hard-User	31,3%	68,7%
Middle-User	27,2%	72,8%
Low-User	15,7%	84,3%
<b>Online-Shopping</b>		
Hard-User	42,1%	57,9%
Middle-User	31,8%	68,2%
Low-User	21,8%	78,2%
<b>Nachrichten lesen (z.B. spiegel.de)</b>		
Hard-User	31,2%	68,8%
Middle-User	26,6%	73,4%
Low-User	24,0%	76,0%
<b>Videos/Clips anschauen (z.B. Mediatheken, Youtube)</b>		
Hard-User	39,8%	60,2%
Middle-User	27,5%	72,5%
Low-User	18,9%	81,1%
<b>E-Mails lesen oder versenden</b>		
Hard-User	26,5%	73,5%
Middle-User	32,5%	67,5%
Low-User	29,6%	70,4%
<b>Webhosting</b>		
Hard-User	48,6%	51,4%
Middle-User	38,6%	61,4%
Low-User	28,9%	71,1%
<b>Online-Banking</b>		
Hard-User	37,9%	62,1%
Middle-User	25,9%	74,1%
Low-User	25,0%	75,0%

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen		
Ganz generell: Würden Sie beim Online-Shopping freiwillig mehr persönliche Daten angeben, wenn Sie dafür bestimmte Vorteile, z.B. in Form von Rabatten, erhalten würden?	Ja	Nein
Gesamt	27,5%	72,5%
Aggregierte Internutzungs		
Hard-User	47,0%	53,0%
Middle User	27,8%	72,2%
Low-User	12,1%	87,9%
Gruppiertes Kenntnisstand bei Datenschutz		
Datenschutz: Große Kenntnis	36,5%	63,5%
Datenschutz: Mittlere Kenntnis	24,4%	75,6%
Datenschutz: Geringe Kenntnis	15,9%	84,1%
Polarisierter Kenntnisstand bei Datenschutz		
Datenschutz: Eher große Kenntnis	31,3%	68,7%
Datenschutz: Eher geringe Kenntnis	20,1%	79,9%
Vertraulichkeit: Post-Adresse		
Postadresse: Hohe Vertraulichkeit	25,2%	74,8%
Postadresse: Mittlere Vertraulichkeit	30,8%	69,2%
Postadresse: Geringe Vertraulichkeit	30,7%	69,3%
Vertraulichkeit: E-Mail-Adresse		
E-Mail-Adresse: Hohe Vertraulichkeit	26,3%	73,7%
E-Mail-Adresse: Mittlere Vertraulichkeit	26,2%	73,8%
E-Mail-Adresse: Geringe Vertraulichkeit	33,9%	66,1%
Vertraulichkeit: Telefonnummer		
Fon: Hohe Vertraulichkeit	24,5%	75,5%
Fon: Mittlere Vertraulichkeit	34,2%	65,8%
Fon: Geringe Vertraulichkeit	29,7%	70,3%
Vertraulichkeit: Geburtsdatum		
Geburtstag: Hohe Vertraulichkeit	24,0%	76,0%
Geburtstag: Mittlere Vertraulichkeit	28,7%	71,3%
Geburtstag: Geringe Vertraulichkeit	37,0%	63,0%
Vertraulichkeit: Arbeitgeber		
Arbeitgeber: Hohe Vertraulichkeit	25,1%	74,9%
Arbeitgeber: Mittlere Vertraulichkeit	34,4%	65,6%
Arbeitgeber: Geringe Vertraulichkeit	26,4%	73,6%
Vertraulichkeit: Fotos		
Fotos: Hohe Vertraulichkeit	24,0%	76,0%
Fotos: Mittlere Vertraulichkeit	35,4%	64,6%
Fotos: Geringe Vertraulichkeit	29,5%	70,5%
Vertraulichkeit: Aktueller Standort		
Standort: Hohe Vertraulichkeit	23,6%	76,4%
Standort: Mittlere Vertraulichkeit	38,5%	61,5%
Standort: Geringe Vertraulichkeit	24,7%	75,3%
Vertraulichkeit: Bank- und Kontoverbindung		
Bankverbindung: Hohe Vertraulichkeit	25,8%	74,2%
Bankverbindung: Mittlere Vertraulichkeit	38,2%	61,8%
Bankverbindung: Geringe Vertraulichkeit	25,0%	75,0%
Vertraulichkeit: Kreditkarte		
Kreditkarte: Hohe Vertraulichkeit	26,2%	73,8%
Kreditkarte: Mittlere Vertraulichkeit	37,7%	62,3%
Kreditkarte: Geringe Vertraulichkeit	21,6%	78,4%
Gruppierte Vertraulichkeit		
Die Vertrauens-Rigiden	21,0%	79,0%
Die Vertrauens-Ambivalenten	33,3%	66,7%
Die Vertrauens-Offenen	24,1%	75,9%
Bewertung: Sicherheit der Bezahlung		

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen		
Ganz generell: Würden Sie beim Online-Shopping freiwillig mehr persönliche Daten angeben, wenn Sie dafür bestimmte Vorteile, z.B. in Form von Rabatten, erhalten würden?	Ja	Nein
Gesamt	27,5%	72,5%
<b>Sicherheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit</b>		
Sicherheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit	26,7%	73,3%
<b>Sicherheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit</b>		
Sicherheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit	39,3%	60,7%
<b>Sicherheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit</b>		
Sicherheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit	40,0%	60,0%
<b>Bewertung: Einfachheit der Bezahlung</b>		
<b>Einfachheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit</b>		
Einfachheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit	27,8%	72,2%
<b>Einfachheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit</b>		
Einfachheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit	24,8%	75,2%
<b>Einfachheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit</b>		
Einfachheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit	36,4%	63,6%
<b>Bewertung: Schnelligkeit der Lieferung</b>		
<b>Schnelligkeit der Lieferung: Hohe Wichtigkeit</b>		
Schnelligkeit der Lieferung: Hohe Wichtigkeit	28,6%	71,4%
<b>Schnelligkeit der Lieferung: Mittlere Wichtigkeit</b>		
Schnelligkeit der Lieferung: Mittlere Wichtigkeit	23,0%	77,0%
<b>Schnelligkeit der Lieferung: Geringe Wichtigkeit</b>		
Schnelligkeit der Lieferung: Geringe Wichtigkeit	43,8%	56,3%
<b>Bewertung: Einfachheit des Bestellvorgangs</b>		
<b>Einfachheit des Bestellvorgangs: Hohe Wichtigkeit</b>		
Einfachheit des Bestellvorgangs: Hohe Wichtigkeit	27,9%	72,1%
<b>Einfachheit des Bestellvorgangs: Mittlere Wichtigkeit</b>		
Einfachheit des Bestellvorgangs: Mittlere Wichtigkeit	24,2%	75,8%
<b>Einfachheit des Bestellvorgangs: Geringe Wichtigkeit</b>		
Einfachheit des Bestellvorgangs: Geringe Wichtigkeit	44,4%	55,6%
<b>Bewertung: Vielfalt des Angebots</b>		
<b>Vielfalt des Angebots: Hohe Wichtigkeit</b>		
Vielfalt des Angebots: Hohe Wichtigkeit	26,7%	73,3%
<b>Vielfalt des Angebots: Mittlere Wichtigkeit</b>		
Vielfalt des Angebots: Mittlere Wichtigkeit	29,1%	70,9%
<b>Vielfalt des Angebots: Geringe Wichtigkeit</b>		
Vielfalt des Angebots: Geringe Wichtigkeit	58,3%	41,7%
<b>Bewertung: Preis-Leistungsverhältnis</b>		
<b>Preis-Leistungsverhältnis: Hohe Wichtigkeit</b>		
Preis-Leistungsverhältnis: Hohe Wichtigkeit	27,1%	72,9%
<b>Preis-Leistungsverhältnis: Mittlere Wichtigkeit</b>		
Preis-Leistungsverhältnis: Mittlere Wichtigkeit	29,1%	70,9%
<b>Preis-Leistungsverhältnis: Geringe Wichtigkeit</b>		
Preis-Leistungsverhältnis: Geringe Wichtigkeit	44,4%	55,6%
<b>Das beste Bezahlverfahren</b>		
Vorkasse	44,4%	55,6%
Nachnahme	53,3%	46,7%
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	26,6%	73,4%
Kauf auf Rechnung	19,2%	80,8%
Kreditkarte	39,8%	60,2%
Ratenzahlung	64,3%	35,7%
Elektronisches Lastschriftverfahren	36,7%	63,3%
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	35,0%	65,0%
Sonstige, nämlich:	0,0%	100,0%
<b>Das schlechteste Bezahlverfahren</b>		
Vorkasse	23,9%	76,1%
Nachnahme	28,4%	71,6%
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	33,9%	66,1%
Kauf auf Rechnung	21,6%	78,4%
Kreditkarte	31,3%	68,8%
Ratenzahlung	38,9%	61,1%
Elektronisches Lastschriftverfahren	20,9%	79,1%
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	23,3%	76,7%
Sonstige, nämlich:		

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen		
Ganz generell: Würden Sie beim Online-Shopping freiwillig mehr persönliche Daten angeben, wenn Sie dafür bestimmte Vorteile, z.B. in Form von Rabatten, erhalten würden?	Ja	Nein
Gesamt	27,5%	72,5%
<b>Das meistgenutzte Bezahlverfahren</b>		
Vorkasse	32,3%	67,7%
Nachnahme	45,5%	54,5%
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	27,8%	72,2%
Kauf auf Rechnung	22,6%	77,4%
Kreditkarte	27,6%	72,4%
Ratenzahlung	0,0%	100,0%
Elektronisches Lastschriftverfahren	36,9%	63,1%
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	37,0%	63,0%
Sonstige, nämlich:	0,0%	100,0%
<b>Das sicherste Bezahlverfahren</b>		
Vorkasse	34,3%	65,7%
Nachnahme	32,7%	67,3%
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	30,5%	69,5%
Kauf auf Rechnung	20,2%	79,8%
Kreditkarte	32,3%	67,7%
Ratenzahlung	64,3%	35,7%
Elektronisches Lastschriftverfahren	37,1%	62,9%
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	25,8%	74,2%
Sonstige, nämlich:	0,0%	100,0%
<b>Gruppierte Zufriedenheit mit dem Angebot an Bezahlverfahren</b>		
Angebot an Bezahlverfahren: Hohe Zufriedenheit	28,7%	71,3%
Angebot an Bezahlverfahren: Mittlere Zufriedenheit	25,5%	74,5%
Angebot an Bezahlverfahren: Geringe Zufriedenheit	9,1%	90,9%
<b>Sicherheitsgefühl beim Online-Shopping</b>		
Online-Shopping: Hohes Sicherheitsgefühl	35,3%	64,7%
Online-Shopping: Mittleres Sicherheitsgefühl	22,1%	77,9%
Online-Shopping: Geringes Sicherheitsgefühl	13,2%	86,8%
<b>Sicherheitsgefühl beim Online-Banking</b>		
Online-Banking: Hohes Sicherheitsgefühl	30,0%	70,0%
Online-Banking: Mittleres Sicherheitsgefühl	23,6%	76,4%
Online-Banking: Geringes Sicherheitsgefühl	22,6%	77,4%
<b>Sicherheitsgefühl in sozialen Netzwerken</b>		
Soziale Netzwerke: Hohes Sicherheitsgefühl	43,4%	56,6%
Soziale Netzwerke: Mittleres Sicherheitsgefühl	28,8%	71,2%
Soziale Netzwerke: Geringes Sicherheitsgefühl	24,1%	75,9%
<b>Sicherheitsgefühl bei Online-Partnerbörsen</b>		
Online-Partnerbörsen: Hohes Sicherheitsgefühl	50,8%	49,2%
Online-Partnerbörsen: Mittleres Sicherheitsgefühl	31,2%	68,8%
Online-Partnerbörsen: Geringes Sicherheitsgefühl	24,2%	75,8%
<b>Missbrauch von persönlichen Daten</b>		
Ja, das passiert mir regelmäßig.	64,5%	35,5%
Ja, das ist mir schon häufiger passiert.	31,7%	68,3%
Ja, das ist mir einmal passiert.	34,2%	65,8%
Nein, aber ich habe in meinem Freundeskreis davon gehört.	23,8%	76,2%
Nein, das ist mir noch nie passiert / noch nie gehört.	22,6%	77,4%
<b>Gruppierte Erfahrungen mit Datenmissbrauch</b>		
Ja, Missbrauch von persönlichen Daten	36,0%	64,0%
Nein, kein Missbrauch von persönlichen Daten	23,2%	76,8%

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen		
Ganz generell: Würden Sie beim Online-Shopping freiwillig mehr persönliche Daten angeben, wenn Sie dafür bestimmte Vorteile, z.B. in Form von Rabatten, erhalten würden?	Ja	Nein
Gesamt	27,5%	72,5%
<b>Kaufabbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren</b>		
Ja, das tue ich regelmäßig.	29,4%	70,6%
Ja, das habe ich schon häufiger getan.	28,3%	71,7%
Ja, das habe ich schon einmal getan.	28,0%	72,0%
Nein, das habe ich noch nie getan.	26,0%	74,0%
Nein, aber ich habe in meinem Freundeskreis davon gehört.	37,8%	62,2%
Nein, das habe ich noch nie getan / noch nie gehört.	17,4%	82,6%
<b>Gruppiertes Kaufabbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren</b>		
Ja	28,3%	71,7%
Nein	24,7%	75,3%
<b>Kaufabbruch wegen unsicherer Bezahlverfahren?</b>		
Ja	25,5%	74,5%
Nein	34,1%	65,9%
<b>Rechnung von einem unbekanntem Dritten</b>		
Ja	39,5%	60,5%
Nein	24,4%	75,6%
<b>Datenfreigabe gegen Rabatt</b>		
Ja	-	-
Nein	-	-
<b>Entwicklungstrend bei der Datensicherheit</b>		
Letzte 5 Jahre: Sicherer	34,1%	65,9%
Letzte 5 Jahre: Unsicherer	23,0%	77,0%
Weder noch.	18,8%	81,2%

Tabelle 36: Entwicklungsbewertung zur Sicherheit des Bezahlens im Internet

Entwicklungsbewertung zur Sicherheit des Bezahlens im Internet	n =	%	Hochrechnung
Ja, das Bezahlen im Internet ist sicherer geworden.	530	50,7%	28,9 Mio.
Nein, das Bezahlen im Internet ist unsicherer geworden.	226	21,6%	12,3 Mio.
Weder noch. Die Sicherheitslage hat sich nicht verändert.	289	27,7%	15,8 Mio.
Gesamt	1.045	100,0%	57,0 Mio.

Tabelle 37: Entwicklungsbewertung zur Sicherheit des Bezahlens im Internet nach Soziodemographie / Typologisierungen

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen			
Was glauben Sie: Ist das Bezahlen im Internet in den letzten fünf Jahren sicherer geworden?	Sicherer	unsicherer	weder noch.
Gesamt	50,7%	21,6%	27,7%
<b>Geschlecht</b>			
Männer	52,7%	20,6%	26,7%
Frauen	48,8%	22,6%	28,6%
<b>Altersgruppen</b>			
18-29 Jahre	66,9%	16,6%	16,6%
30-39 Jahre	52,1%	24,2%	23,7%
40-49 Jahre	49,5%	21,6%	29,0%
40-59 Jahre	49,3%	23,0%	27,6%
60-69 Jahre	36,4%	21,8%	41,8%
<b>Altersgruppen (aggregiert)</b>			
18 - 39 Jahre	58,7%	20,8%	20,5%
40 und älter	46,2%	22,1%	31,7%
<b>beruflicher Status</b>			
Vollzeitarbeit	52,1%	23,1%	24,8%
Teilzeitarbeit	51,4%	20,5%	28,1%
Arbeitslos	44,4%	28,6%	27,0%
Rentner-/in	46,0%	19,0%	35,0%
Hausfrau / -mann	43,8%	15,6%	40,6%
Student / Schüler	69,0%	16,7%	14,3%
<b>Ausbildungsstatus</b>			
Volks-/Hauptschule ohne abgeschlossene Berufsausbildung	46,5%	20,9%	32,6%
Volks-/Hauptschule mit abgeschlossener Berufsausbildung	50,8%	18,8%	30,4%
Höhere Schule ohne Abitur	49,4%	17,8%	32,7%
Abitur, Hochschulreife o. abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium	55,4%	21,8%	22,9%
Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium	47,3%	29,3%	23,4%
<b>Ausbildungsstatus (aggregiert)</b>			
geringer bis mittlerer Ausbildungsstatus	49,8%	18,5%	31,7%
gehobener bis hoher Ausbildungsstatus	51,7%	25,2%	23,1%
<b>Haushaltsgröße</b>			
1-Personen-HH	43,6%	22,0%	34,4%
2-3-Personen-HH	50,5%	22,1%	27,4%
4-und-mehr-Personen-HH	59,9%	19,8%	20,3%
<b>Monatliches Haushaltsnetto-Einkommen</b>			
Unter 1.000 Euro	54,6%	17,0%	28,4%
1.000 bis unter 1.500 Euro	50,3%	21,4%	28,3%
1.500 bis unter 2.000 Euro	46,5%	24,5%	28,9%
2.000 bis unter 2.500 Euro	49,2%	22,0%	28,8%
2.500 bis unter 3.800 Euro	52,2%	22,0%	25,9%
3.800 Euro und mehr	52,2%	21,7%	26,1%



Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen			
Was glauben Sie: Ist das Bezahlen im Internet in den letzten fünf Jahren sicherer geworden?	Sicherer	unsicherer	weder noch.
Gesamt	50,7%	21,6%	27,7%
Monatliches Haushaltsnetto-Einkommen			
Geringverdiener (< 1.500 €)	52,3%	19,3%	28,3%
Normalverdiener (1.501-2.500 €)	48,0%	23,1%	28,9%
Gutverdiener (> 2.500 €)	52,2%	21,8%	26,0%
Kinder im Haushalt			
Kein Kind	47,7%	22,9%	29,4%
Kind im Haushalt	57,9%	18,6%	23,5%
Partnerstatus			
verheiratet	52,9%	21,6%	25,5%
in Partnerschaft	48,3%	23,0%	28,7%
geschieden / verwitwet	44,4%	17,6%	38,0%
Single	51,3%	22,2%	26,4%
Region			
Nord	53,0%	19,0%	28,0%
Süd	48,6%	21,9%	29,5%
West	51,8%	22,4%	25,9%
Ost	52,1%	22,3%	25,6%
Ost-Westdeutschland			
Westdeutschland (einschl. Berlin)	49,7%	21,8%	28,5%
Ostdeutschland	56,9%	20,8%	22,2%
Soziale Netzwerke (z.B. Facebook, Xing, WhatsApp)			
Hard-User	54,9%	20,3%	24,8%
Middle User	45,3%	26,1%	28,6%
Low-User	43,2%	16,2%	40,5%
Online-Shopping			
Hard-User	55,8%	27,4%	16,8%
Middle User	56,1%	22,0%	22,0%
Low-User	45,4%	20,3%	34,3%
Nachrichten lesen (z.B. spiegel.de)			
Hard-User	51,6%	20,4%	28,1%
Middle User	50,9%	24,5%	24,5%
Low-User	49,4%	21,9%	28,8%
Videos/Clips anschauen (z.B. Mediatheken, Youtube)			
Hard-User	57,6%	19,5%	22,9%
Middle User	51,4%	21,9%	26,7%
Low-User	44,8%	24,0%	31,3%
E-Mails lesen oder versenden			
Hard-User	50,2%	21,4%	28,4%
Middle User	51,5%	23,4%	25,1%
Low-User	56,7%	16,7%	26,7%
Webhosting			
Hard-User	48,6%	29,7%	21,6%
Middle User	59,5%	22,0%	18,5%
Low-User	54,6%	19,8%	25,5%
Online-Banking			
Hard-User	59,3%	21,5%	19,2%
Middle User	51,8%	21,1%	27,2%
Low-User	47,8%	21,9%	30,3%

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen				
Was glauben Sie: Ist das Bezahlen im Internet in den letzten fünf Jahren sicherer geworden?	Sicherer	unsicherer	weder noch.	
Gesamt	50,7%	21,6%	27,7%	
<b>Aggregierte Internutzung</b>				
Hard-User	63,6%	18,9%	17,4%	
Middle User	51,0%	22,8%	26,1%	
Low-User	40,7%	19,1%	40,2%	
<b>Gruppiertes Kenntnisstand bei Datenschutz</b>				
Datenschutz: Große Kenntnis	59,9%	17,0%	23,1%	
Datenschutz: Mittlere Kenntnis	47,5%	23,9%	28,6%	
Datenschutz: Geringe Kenntnis	41,7%	16,7%	41,7%	
<b>Polarisierter Kenntnisstand bei Datenschutz</b>				
Datenschutz: Eher große Kenntnis	53,9%	21,1%	25,0%	
Datenschutz: Eher geringe Kenntnis	44,5%	22,7%	32,8%	
<b>Vertraulichkeit: Post-Adresse</b>				
Postadresse: Hohe Vertraulichkeit	52,0%	20,4%	27,6%	
Postadresse: Mittlere Vertraulichkeit	45,9%	25,2%	28,8%	
Postadresse: Geringe Vertraulichkeit	59,1%	17,2%	23,7%	
<b>Vertraulichkeit: E-Mail-Adresse</b>				
E-Mail-Adresse: Hohe Vertraulichkeit	50,7%	20,8%	28,5%	
E-Mail-Adresse: Mittlere Vertraulichkeit	48,4%	23,3%	28,3%	
E-Mail-Adresse: Geringe Vertraulichkeit	56,8%	19,5%	23,7%	
<b>Vertraulichkeit: Telefonnummer</b>				
Fon: Hohe Vertraulichkeit	51,6%	19,5%	28,9%	
Fon: Mittlere Vertraulichkeit	47,0%	27,8%	25,3%	
Fon: Geringe Vertraulichkeit	56,4%	17,9%	25,6%	
<b>Vertraulichkeit: Geburtsdatum</b>				
Geburtstag: Hohe Vertraulichkeit	49,4%	21,2%	29,4%	
Geburtstag: Mittlere Vertraulichkeit	50,0%	23,7%	26,3%	
Geburtstag: Geringe Vertraulichkeit	58,0%	16,8%	25,2%	
<b>Vertraulichkeit: Arbeitgeber</b>				
Arbeitgeber: Hohe Vertraulichkeit	51,5%	20,8%	27,7%	
Arbeitgeber: Mittlere Vertraulichkeit	52,7%	20,7%	26,6%	
Arbeitgeber: Geringe Vertraulichkeit	41,7%	28,7%	29,6%	
<b>Vertraulichkeit: Fotos</b>				
Fotos: Hohe Vertraulichkeit	49,3%	22,6%	28,1%	
Fotos: Mittlere Vertraulichkeit	52,9%	20,6%	26,5%	
Fotos: Geringe Vertraulichkeit	56,3%	15,6%	28,1%	
<b>Vertraulichkeit: Aktueller Standort</b>				
Standort: Hohe Vertraulichkeit	48,6%	22,3%	29,2%	
Standort: Mittlere Vertraulichkeit	53,8%	21,2%	25,0%	
Standort: Geringe Vertraulichkeit	58,8%	17,6%	23,5%	
<b>Vertraulichkeit: Bank- und Kontoverbindung</b>				
Bankverbindung: Hohe Vertraulichkeit	50,6%	21,5%	27,9%	
Bankverbindung: Mittlere Vertraulichkeit	53,0%	22,1%	24,8%	
Bankverbindung: Geringe Vertraulichkeit	44,1%	20,6%	35,3%	
<b>Vertraulichkeit: Kreditkarte</b>				
Kreditkarte: Hohe Vertraulichkeit	51,2%	21,3%	27,4%	
Kreditkarte: Mittlere Vertraulichkeit	52,1%	23,9%	23,9%	
Kreditkarte: Geringe Vertraulichkeit	38,9%	20,4%	40,7%	
<b>Gruppierte Vertraulichkeit</b>				
Die Vertrauens-Rigiden	49,0%	22,1%	28,9%	
Die Vertrauens-Ambivalenten	52,2%	21,0%	26,8%	
Die Vertrauens-Offenen	50,0%	24,1%	25,9%	
<b>Bewertung: Sicherheit der Bezahlung</b>				
Sicherheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit	51,9%	21,3%	26,9%	

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen			
Was glauben Sie: Ist das Bezahlen im Internet in den letzten fünf Jahren sicherer geworden?	Sicherer	unsicherer	weder noch.
Gesamt	50,7%	21,6%	27,7%
Sicherheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit	37,7%	24,6%	37,7%
Sicherheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit	20,0%	60,0%	20,0%
Bewertung: Einfachheit der Bezahlung			
Einfachheit der Bezahlung: Hohe Wichtigkeit	51,9%	21,3%	26,7%
Einfachheit der Bezahlung: Mittlere Wichtigkeit	44,2%	23,3%	32,6%
Einfachheit der Bezahlung: Geringe Wichtigkeit	45,5%	27,3%	27,3%
Bewertung: Schnelligkeit der Lieferung			
Schnelligkeit der Lieferung: Hohe Wichtigkeit	53,1%	21,7%	25,2%
Schnelligkeit der Lieferung: Mittlere Wichtigkeit	43,9%	20,5%	35,7%
Schnelligkeit der Lieferung: Geringe Wichtigkeit	50,0%	37,5%	12,5%
Bewertung: Einfachheit des Bestellvorgangs			
Einfachheit des Bestellvorgangs: Hohe Wichtigkeit	51,7%	21,4%	26,9%
Einfachheit des Bestellvorgangs: Mittlere Wichtigkeit	45,8%	22,2%	32,0%
Einfachheit des Bestellvorgangs: Geringe Wichtigkeit	55,6%	33,3%	11,1%
Bewertung: Vielfalt des Angebots			
Vielfalt des Angebots: Hohe Wichtigkeit	51,2%	21,8%	27,0%
Vielfalt des Angebots: Mittlere Wichtigkeit	48,7%	21,2%	30,2%
Vielfalt des Angebots: Geringe Wichtigkeit	66,7%	16,7%	16,7%
Bewertung: Preis-Leistungsverhältnis			
Preis-Leistungsverhältnis: Hohe Wichtigkeit	51,2%	21,2%	27,7%
Preis-Leistungsverhältnis: Mittlere Wichtigkeit	47,3%	25,5%	27,3%
Preis-Leistungsverhältnis: Geringe Wichtigkeit	66,7%	22,2%	11,1%
Das beste Bezahlverfahren			
Vorkasse	59,3%	7,4%	33,3%
Nachnahme	33,3%	20,0%	46,7%
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	57,2%	18,1%	24,7%
Kauf auf Rechnung	38,1%	28,8%	33,1%
Kreditkarte	58,1%	20,4%	21,5%
Ratenzahlung	64,3%	28,6%	7,1%
Elektronisches Lastschriftverfahren	55,0%	16,7%	28,3%
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	60,0%	15,0%	25,0%
Sonstige, nämlich:	25,0%	75,0%	0,0%
Das schlechteste Bezahlverfahren			
Vorkasse	48,3%	23,4%	28,3%
Nachnahme	55,3%	16,3%	28,4%
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	48,2%	17,9%	33,9%
Kauf auf Rechnung	56,8%	32,4%	10,8%
Kreditkarte	46,4%	20,5%	33,0%
Ratenzahlung	54,4%	22,2%	23,3%
Elektronisches Lastschriftverfahren	55,8%	32,6%	11,6%
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	44,2%	25,6%	30,2%
Sonstige, nämlich:			

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen				
Was glauben Sie: Ist das Bezahlen im Internet in den letzten fünf Jahren sicherer geworden?	Sicherer	unsicherer	weder noch.	
Gesamt	50,7%	21,6%	27,7%	
<b>Das meistgenutzte Bezahlverfahren</b>				
Vorkasse	41,9%	19,4%	38,7%	
Nachnahme	36,4%	27,3%	36,4%	
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	54,5%	19,4%	26,1%	
Kauf auf Rechnung	42,8%	25,7%	31,5%	
Kreditkarte	54,5%	23,6%	22,0%	
Ratenzahlung	33,3%	22,2%	44,4%	
Elektronisches Lastschriftverfahren	55,4%	16,9%	27,7%	
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	63,0%	22,2%	14,8%	
Sonstige, nämlich:	50,0%	50,0%	0,0%	
<b>Das sicherste Bezahlverfahren</b>				
Vorkasse	47,2%	16,7%	36,1%	
Nachnahme	45,1%	21,6%	33,3%	
Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de)	60,6%	16,2%	23,2%	
Kauf auf Rechnung	38,0%	27,6%	34,4%	
Kreditkarte	65,1%	23,8%	11,1%	
Ratenzahlung	78,6%	0,0%	21,4%	
Elektronisches Lastschriftverfahren	51,4%	22,9%	25,7%	
Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe)	46,9%	31,3%	21,9%	
Sonstige, nämlich:	25,0%	25,0%	50,0%	
<b>Gruppierte Zufriedenheit mit dem Angebot an Bezahlverfahren</b>				
Angebot an Bezahlverfahren: Hohe Zufriedenheit	56,5%	17,7%	25,8%	
Angebot an Bezahlverfahren: Mittlere Zufriedenheit	39,0%	30,0%	31,0%	
Angebot an Bezahlverfahren: Geringe Zufriedenheit	27,3%	36,4%	36,4%	
<b>Sicherheitsgefühl beim Online-Shopping</b>				
Online-Shopping: Hohes Sicherheitsgefühl	60,5%	15,7%	23,8%	
Online-Shopping: Mittleres Sicherheitsgefühl	45,6%	24,1%	30,3%	
Online-Shopping: Geringes Sicherheitsgefühl	23,2%	46,4%	30,4%	
<b>Sicherheitsgefühl beim Online-Banking</b>				
Online-Banking: Hohes Sicherheitsgefühl	58,6%	17,6%	23,8%	
Online-Banking: Mittleres Sicherheitsgefühl	37,6%	28,4%	33,9%	
Online-Banking: Geringes Sicherheitsgefühl	32,3%	48,4%	19,4%	
<b>Sicherheitsgefühl in sozialen Netzwerken</b>				
Soziale Netzwerke: Hohes Sicherheitsgefühl	56,7%	17,7%	25,6%	
Soziale Netzwerke: Mittleres Sicherheitsgefühl	52,6%	19,7%	27,7%	
Soziale Netzwerke: Geringes Sicherheitsgefühl	48,3%	25,9%	25,9%	
<b>Sicherheitsgefühl bei Online-Partnerbörsen</b>				
Online-Partnerbörsen: Hohes Sicherheitsgefühl	61,4%	21,3%	17,3%	
Online-Partnerbörsen: Mittleres Sicherheitsgefühl	49,5%	21,3%	29,2%	
Online-Partnerbörsen: Geringes Sicherheitsgefühl	49,5%	25,8%	24,7%	
<b>Missbrauch von persönlichen Daten</b>				
Ja, das passiert mir regelmäßig.	61,3%	16,1%	22,6%	
Ja, das ist mir schon häufiger passiert.	43,9%	30,9%	25,2%	
Ja, das ist mir einmal passiert.	52,8%	25,4%	21,8%	
Nein, aber ich habe in meinem Freundeskreis davon gehört.	52,9%	21,8%	25,2%	
Nein, das ist mir noch nie passiert / noch nie gehört.	49,1%	16,8%	34,1%	
<b>Gruppierte Erfahrungen mit Datenmissbrauch</b>				
Ja, Missbrauch von persönlichen Daten	50,4%	26,5%	23,1%	
Nein, kein Missbrauch von persönlichen Daten	50,9%	19,2%	30,0%	

Vergleiche nach Soziodemographie / Typologisierungen			
Was glauben Sie: Ist das Bezahlen im Internet in den letzten fünf Jahren sicherer geworden?	Sicherer	unsicherer	weder noch.
Gesamt	50,7%	21,6%	27,7%
Kaufabbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren			
Ja, das tue ich regelmäßig.	49,4%	27,1%	23,5%
Ja, das habe ich schon häufiger getan.	50,3%	24,7%	25,0%
Ja, das habe ich schon einmal getan.	52,1%	20,2%	27,7%
Nein, das habe ich noch nie getan.	51,0%	17,0%	32,0%
Nein, aber ich habe in meinem Freundeskreis davon gehört.	54,1%	16,2%	29,7%
Nein, das habe ich noch nie getan / noch nie gehört.	47,7%	18,6%	33,7%
Gruppiertes Kaufabbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren			
Ja	51,1%	22,8%	26,2%
Nein	50,2%	17,5%	32,3%
Kaufabbruch wegen unsicherer Bezahlverfahren?			
Ja	51,1%	24,2%	24,7%
Nein	51,0%	19,9%	29,1%
Rechnung von einem unbekanntem Dritten			
Ja	53,8%	25,2%	21,0%
Nein	50,1%	20,7%	29,2%
Datenfreigabe gegen Rabatt			
Ja	63,1%	18,1%	18,8%
Nein	46,2%	23,0%	30,8%

## Der Fragebogen

- F1. **Internetnutzungshäufigkeit:** Wie häufig nutzen Sie das Internet? Die Antwortvorgaben: so gut wie gar nicht | einmal pro Woche oder seltener | mehrmals pro Woche | einmal täglich | mehrmals täglich.
- F2. **Nutzungshäufigkeit von spezifischen Diensten und Services:** Im Folgenden geht es um Ihr Nutzungsverhalten im Internet. Wie häufig nutzen Sie privat folgende Dienste und Services im Internet (egal, ob über den PC, Laptop, Tablet oder Ihr Smartphone)? Die Antwortvorgaben: täglich | mehrmals pro Woche | einmal pro Woche | alle 2 Wochen | einmal im Monat | seltener | nie.
- F3. **Kenntnisstand in Sachen Datenschutz:** Wie bewerten Sie „alles in allem“ Ihren eigenen Kenntnisstand in Sachen Datenschutz im Internet? Die Antwortvorgaben: sehr große Kenntnis | große Kenntnis | eher große Kenntnis | eher geringe Kenntnis | geringe Kenntnis | sehr geringe Kenntnis.
- F4. **Vertraulichkeit von Angaben zur eigenen Person:** Wie vertraulich behandeln Sie im Internet folgende Angaben zu Ihrer Person, z.B. beim Online-Shopping oder in sozialen Netzwerken? Die Antwortvorgaben: Post-Adresse - E-Mail-Adresse - Telefonnummer - Geburtsdatum - Arbeitgeber - Fotos - aktueller Standort („wo ich gerade bin“) - Bank- und Kontoverbindung Kreditkarte (6er-Skala: sehr vertraulich bis gar nicht vertraulich).
- F5. **Online-Shopping „Bewertung ausgewählter Kriterien“:** Worauf legen Sie beim Online-Shopping besonderen Wert? Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kriterien? Die Antwortvorgaben: Sicherheit der Bezahlung - Einfachheit der Bezahlung - Schnelligkeit der Lieferung - Einfachheit des Bestellvorgangs - Vielfalt des Angebots - Preis-Leistungsverhältnis (6er-Skala: sehr wichtig bis sehr unwichtig).
- F6. **Online-Shopping „Das beste Bezahlverfahren“:** Wenn Sie im Internet etwas kaufen oder bestellen, welches Bezahlverfahren ist für Sie persönlich das beste? Die Antwortvorgaben: Vorkasse - Nachnahme - Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de) - Kauf auf Rechnung - Kreditkarte - Ratenzahlung - Elektronisches Lastschriftverfahren - Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe) - Sonstige
- F7. **Online-Shopping „Das schlechtestes Bezahlverfahren“:** Wenn Sie im Internet etwas kaufen oder bestellen, welches Bezahlverfahren ist für Sie persönlich das schlechteste? Die Antwortvorgaben: Vorkasse - Nachnahme - Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de) - Kauf auf Rechnung - Kreditkarte - Ratenzahlung - Elektronisches Lastschriftverfahren - Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe) – Sonstige.
- F8. **Online-Shopping „Das am meisten genutzte Bezahlverfahren“:** Unabhängig von Ihrer persönlichen Vorliebe, welches Bezahlverfahren nutzen Sie regelmäßig bzw. am häufigsten beim Online-Shopping? Die Antwortvorgaben: Vorkasse - Nachnahme - Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de) - Kauf auf Rechnung - Kreditkarte - Ratenzahlung - Elektronisches Lastschriftverfahren - Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe) – Sonstige.
- F9. **Zufriedenheit mit dem Angebot an Bezahlverfahren:** Wie zufrieden sind Sie „alles in allem“ mit dem Angebot an Bezahlverfahren bei Online-Einkäufen oder sonstigen Transaktionen im Internet? (6er-Skala: sehr zufrieden bis sehr unzufrieden).
- F10. **Sicherheitsgefühl bei der Weitergabe von persönlichen Daten im Internet:** Wie sicher sind Ihrer Meinung nach Ihre persönlichen Daten bei Transaktionen im Internet? Bitte bewerten Sie Ihr Sicherheitsgefühl für die angegebenen Zwecke mit Hilfe der Skala! Die Antwortvorgaben: beim Online-Shopping - beim Online-Banking - in sozialen Netzwerken (wie Facebook, XING) - bei Online-Partnerbörsen (6er-Skala: sehr sicher bis sehr unsicher).
- F11. **Internetnutzung / Online-Shopping „Erfahrungen bei der Weitergabe von persönlichen Daten“:** Ganz konkret: Haben Sie bereits Erfahrungen gemacht, bei denen Ihre persönlichen Daten beim Online-Shopping bzw. bei Transaktionen im Internet missbraucht, d.h. gegen Ihren ausdrücklichen Willen verwendet worden sind? Die Antwortvorgaben: Ja, das passiert mir regelmäßig. | Ja, das ist mir schon häufiger passiert. | Ja, das ist mir einmal passiert. | Nein, aber ich habe in meinem Freundeskreis davon gehört. | Nein, das ist mir noch nie passiert und ich habe auch noch nie in meinem Freundeskreis davon gehört.
- F12. **Online-Shopping „Kaufabbruch bei nicht passendem Bezahlverfahren“:** Ganz konkret: Haben Sie schon einmal einen Einkauf oder eine Bestellung im Internet abgebrochen, weil Ihnen für Sie persönlich kein passendes Bezahlverfahren angeboten worden ist? Die Antwortvorgaben: Ja, das tue ich regelmäßig. | Ja, das habe ich schon häufiger getan. | Ja, das habe ich schon einmal getan. | Nein, das habe ich noch nie getan. | Nein, aber ich habe in meinem Freundeskreis davon gehört. | Nein, das habe ich noch nie getan und ich habe auch noch nie in meinem Freundeskreis davon gehört.
- F13. **Online-Shopping „Kaufabbruch bei unsicherem Bezahlverfahren“:** War dieser Kaufabbruch auch darauf zurückzuführen, dass Sie die angebotenen Bezahlverfahren für nicht sicher gehalten haben? Die Antwortvorgaben: ja | nein.
- F14. **Online-Shopping Rechnung von einem „unbekannten Dritten“:** Haben Sie nach einer Online-Bestellung schon einmal eine Rechnung von einem Ihnen unbekanntem Dritten erhalten? Die Antwortvorgaben: ja | nein.
- F15. **Datenfreigabe gegen Rabatt:** Ganz generell: Würden Sie beim Online-Shopping freiwillig mehr persönliche Daten angeben, wenn Sie dafür bestimmte Vorteile, z.B. in Form von Rabatten, erhalten würden? Die Antwortvorgaben: ja | nein.
- F16. **Einschätzung zum sichersten Bezahlverfahren:** Was glauben Sie: Welches Bezahlverfahren beim Online-Shopping ist Ihrer Meinung nach das sicherste, wenn es um Ihre persönlichen Daten geht? Die Antwortvorgaben: Vorkasse - Nachnahme - Bezahlsysteme (wie z.B. PayPal, Sofortüberweisung.de) - Kauf auf Rechnung - Kreditkarte - Ratenzahlung - Elektronisches Lastschriftverfahren - Digitale Rechnungsanbieter (wie z.B. Klarna, Billsafe) - Sonstige
- F17. **Entwicklungstrend bei der Datensicherheit:** Was glauben Sie: Ist das Bezahlen im Internet in den letzten fünf Jahren sicherer geworden? Die Antwortvorgaben: Ja, ich gehe davon aus, dass das Bezahlen im Internet in den letzten fünf Jahren sicherer geworden ist. | Nein, ich gehe sogar davon aus, dass das Bezahlen im Internet in den letzten fünf Jahren unsicherer geworden ist. | Weder noch. Die Sicherheitslage bei der Bezahlung im Internet hat sich nicht verändert.