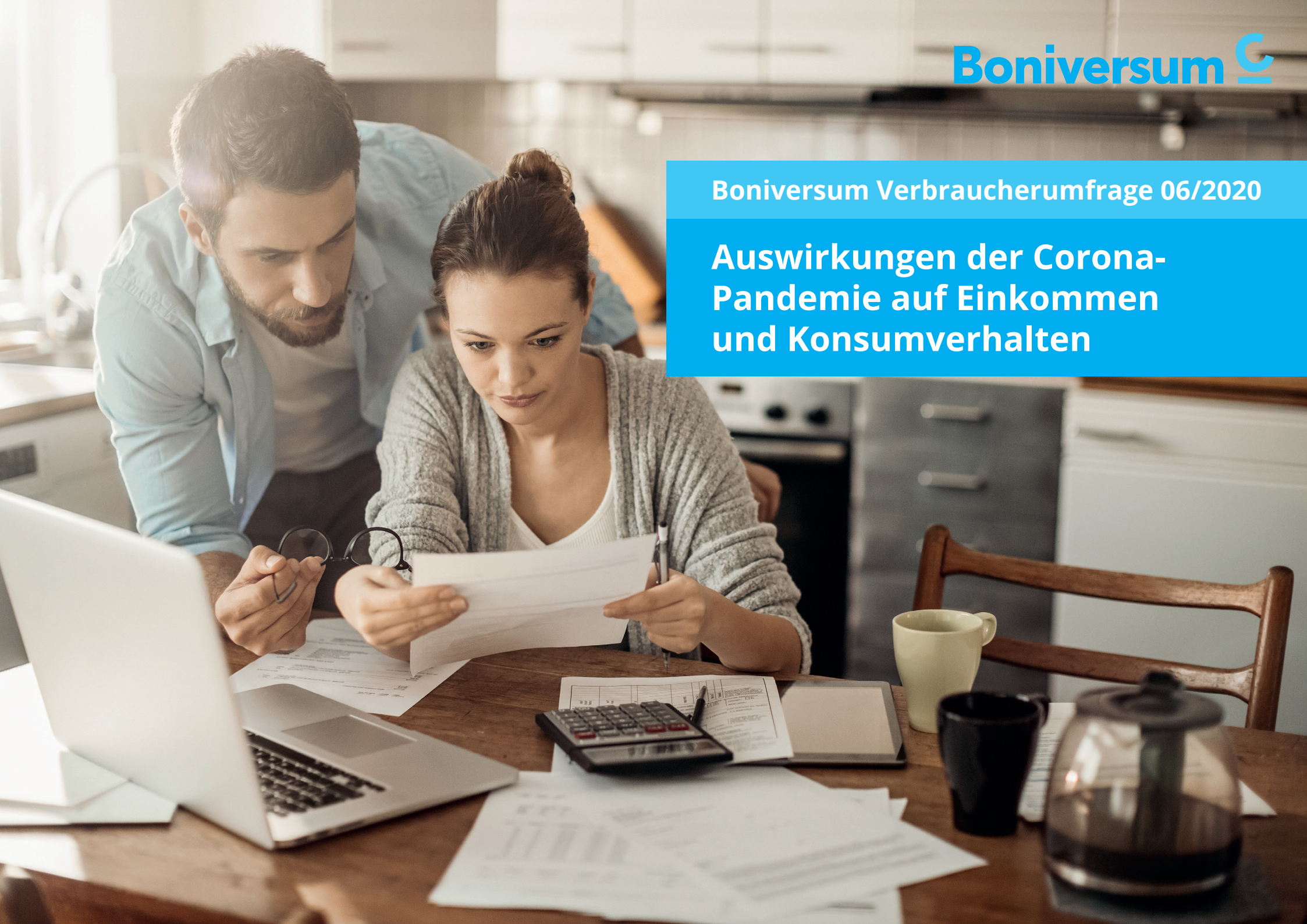


Boniversum Verbraucherumfrage 06/2020

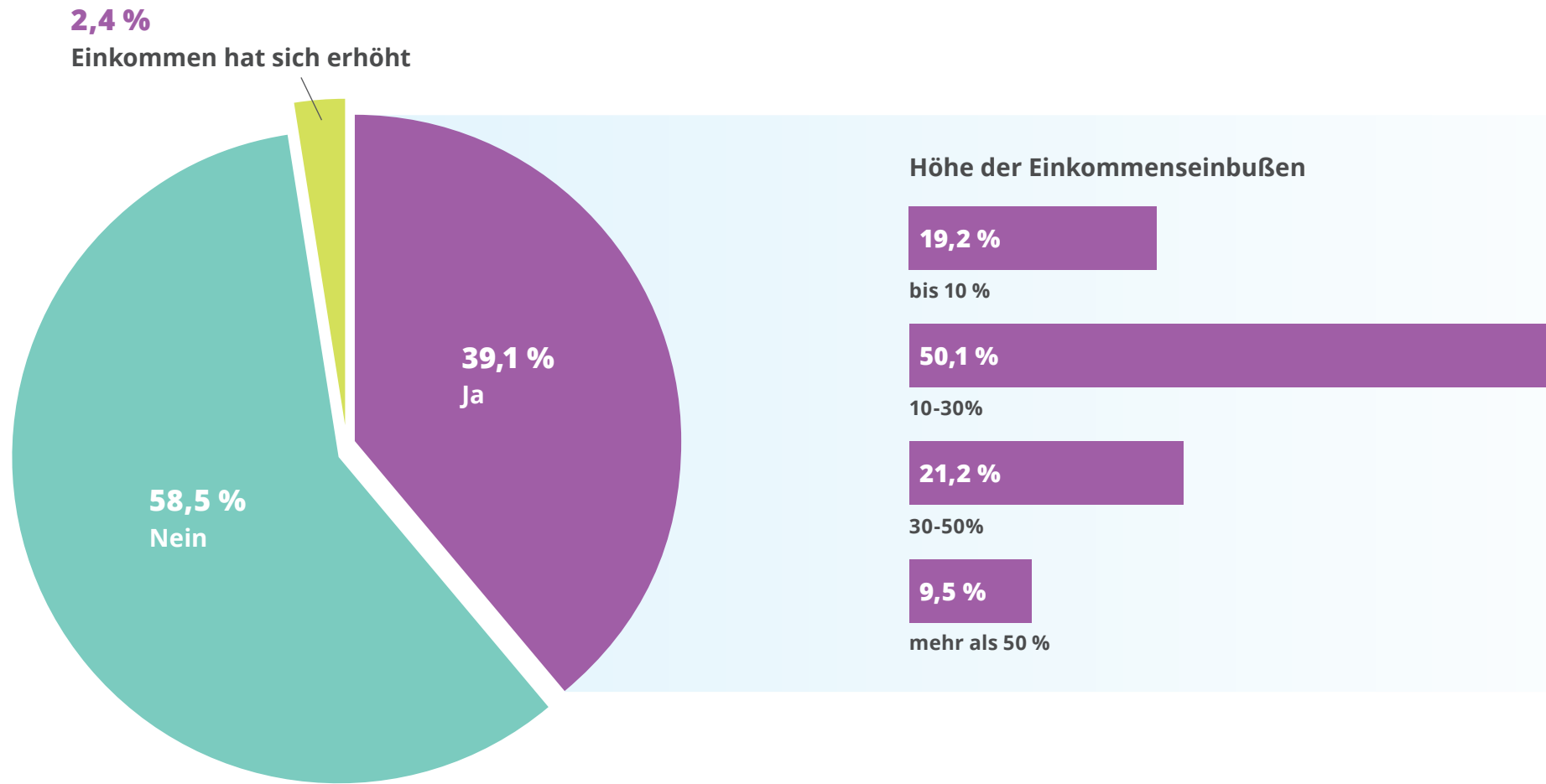
## Auswirkungen der Corona-Pandemie auf Einkommen und Konsumverhalten







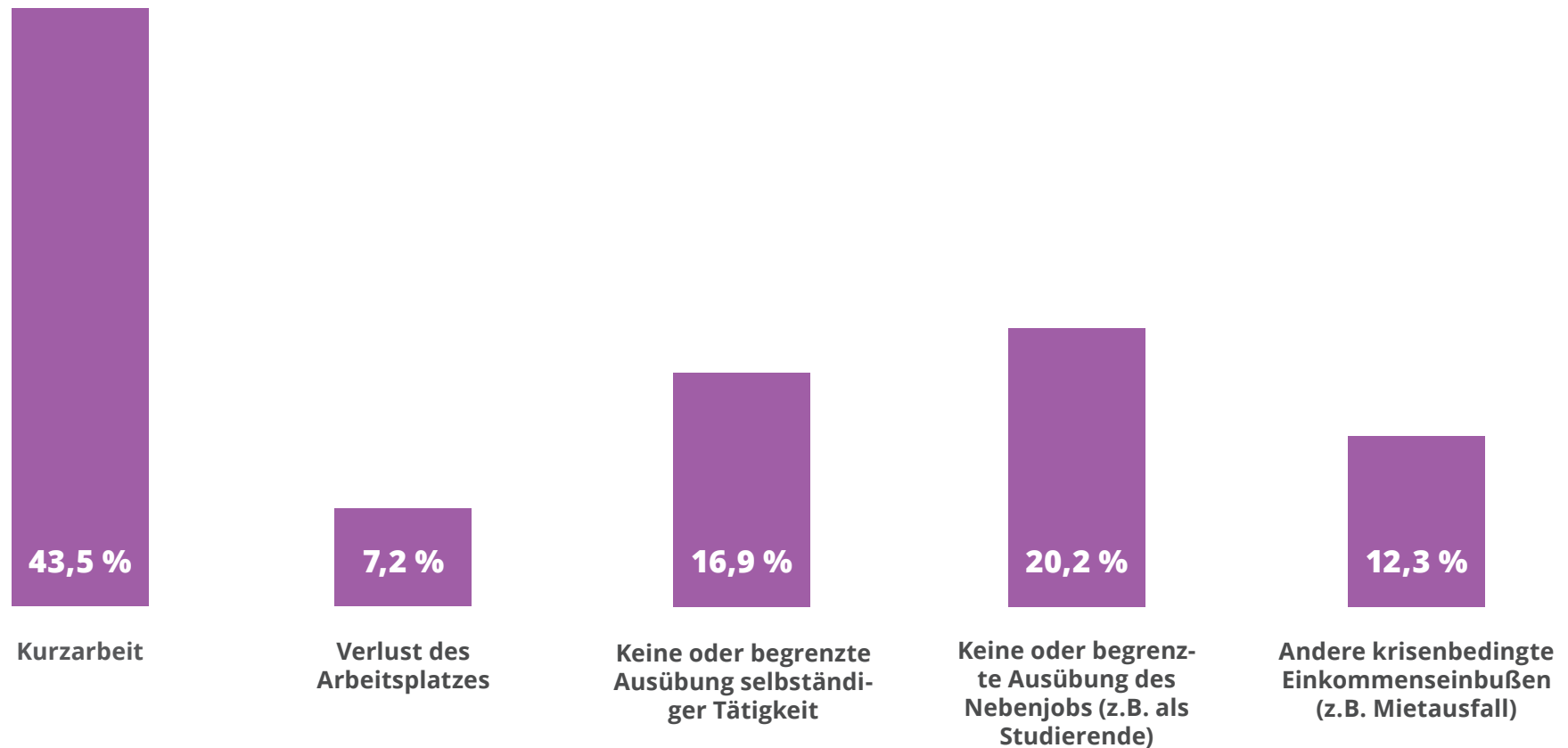
# 1. Ist Ihr Haushalt aufgrund der Corona-Krise von Einkommenseinbußen betroffen?





## 2. Was sind die Gründe für die Einkommenseinbußen?

Gründe der Einkommenseinbußen (n=391)





### 3. Versuchen Sie aufgrund der Corona-Krise weniger Geld auszugeben?

**14,3 %** Nein, ich kann nicht noch mehr reduzieren



**28,9 %** Nein, ich will/muss nicht



**56,8 %** Ja, ich versuche zu sparen



#### „Top 6“-Bereiche für Einsparungen\*



**31,4 %**  
Bei Ausgaben für  
Freizeit/Urlaub



**30,2 %**  
Bekleidung/Schuhe/  
Haus- und Heimtextilien



**24,9 %**  
Schmuck und  
Uhren



**23,5 %**  
Möbel, Lampen/  
Dekorationsartikel



**19,7 %**  
Computer/Zubehör/  
Spiele/Software

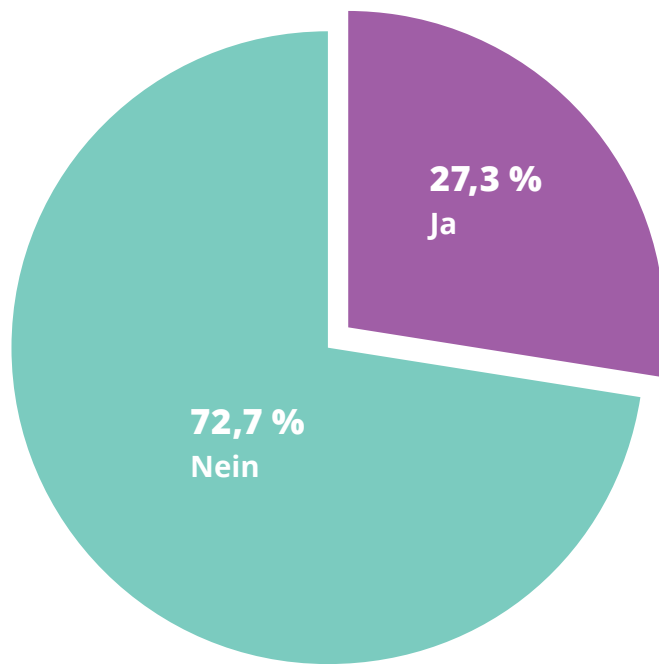


**19,6 %**  
Hobby-, Sammel-  
und Freizeit-Artikel

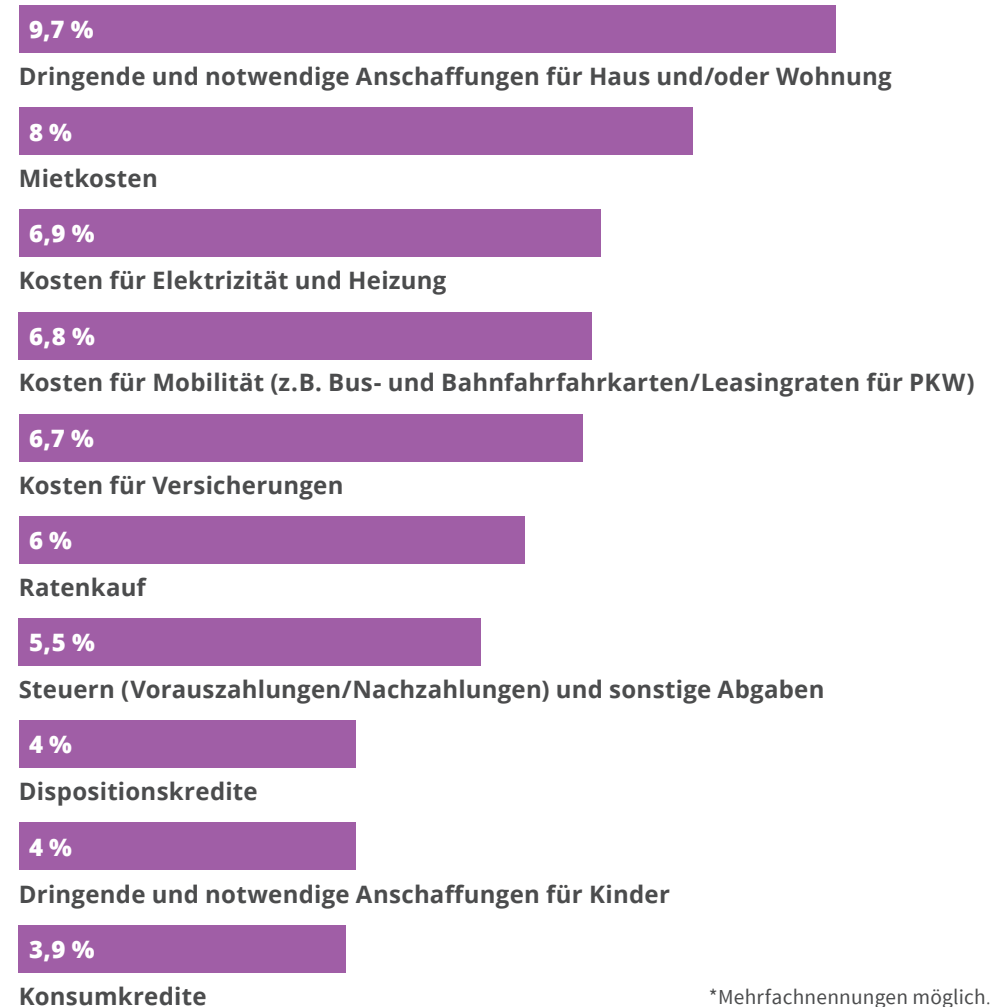
\*Mehrfachnennungen möglich.



## 4. Befürchten Sie, in den nächsten 12 Monaten bestimmte Kosten Ihres Haushalts nicht bezahlen zu können?



### „Top 10“-Nennungen\*



\*Mehrfachnennungen möglich.

# Fragen

- 1. Finanzielle Betroffenheit durch die Corona-Krise:** Ist Ihr Haushalt aufgrund der Corona-Krise von Einkommenseinbußen betroffen? Falls mehrere der folgenden Aspekte zu Einkommenseinbußen geführt haben, nennen Sie bitte den Grund, der am stärksten zu Einbußen beim Einkommen geführt hat. (n = 1.001; Betroffenheit: 391)
- 2. Größenordnung der finanziellen Krisenbetroffenheit:** Wie hoch sind die Einkommenseinbußen Ihres Haushalts aufgrund der Corona-Krise? Sollten Sie dies nicht genau wissen, schätzen Sie bitte den Rückgang des Haushaltsnettoeinkommens. (n=391)
- 3. Genutzte Möglichkeiten der Ausgabenreduktion:** Versuchen Sie aufgrund der Corona-Krise weniger Geld auszugeben? Wenn ja, in welchen Bereichen? (n=1.001; Antworten: 3.820)
- 4. Angst vor Verlust der finanziellen Kontrolle:** Befürchten Sie, auf Grund der krisenbedingten Einkommenseinbußen in den nächsten 12 Monaten bestimmte Kosten Ihres Haushalts nicht bezahlen zu können? Wenn ja, in welchen Bereichen? (n=1.001; Antworten: 1.452)

# Methodik, Fragestellungen und Basisangaben

Die Creditreform Boniversum GmbH führt seit 2010 regelmäßig Umfragen zu aktuellen Verbraucher-Themen durch. Die Analysen basieren jeweils auf einer bundesweiten und bevölkerungsrepräsentativen Online-Umfrage von über 1.000 Verbrauchern im Alter zwischen 18 und 69 Jahren. Die Umfrage wurde in der 21. Kalenderwoche 2020 (19.05 bis 20.05.2020) durchgeführt. 1.001 Verbraucher beteiligten sich an der online gestützten Befragung. Die aktuelle Umfrage befasst sich schwerpunktmäßig mit den Auswirkungen der Corona-Pandemie auf das Konsumverhalten von Verbrauchern in Deutschland.

## Die Bezugsgrößen:

- Bevölkerung: 83,18 Millionen (Destatis, Hochrechnung)
- Haushalte: 41,58 Millionen (Destatis)<sup>1</sup>
- Personen über 18 Jahre: 69,24 Millionen (microm)
- Online-Nutzer (über 14 Jahre): 62,90 Millionen (89 Prozent; ARD-ZDF Medienforschung 2019)
- Potenzielle „Online-Shopper“ über 18 Jahre: 61,62 Millionen

<sup>1</sup> Quelle für Haushalte: Statistisches Bundesamt, Entwicklung der Privathaushalte bis 2035, Ergebnisse der Haushaltsvorausberechnung 2017, 28.02.2017.

**Creditreform Boniversum GmbH**  
Hellersbergstraße 11  
41460 Neuss

[www.boniversum.de](http://www.boniversum.de)

*Pressekontakt Boniversum*  
**Verena Krimpmann**

**Tel: +49 2131 109-4305**  
[v.krimpmann@boniversum.de](mailto:v.krimpmann@boniversum.de)

*Erhebung*  
**Innofact AG, Düsseldorf**

*Wissenschaftliche Beratung*  
**Dr. Rainer Bovelet, Aachen**

*Bildnachweis:*  
© **Geber86 /iStock.com**  
© **freepik/flaticon.com**